

Секция «Качественные и количественные методы в психологии»
Качественный контент-анализ в исследовании видеоматериалов

Буслаева Дарья Игоревна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
психологии, Москва, Россия
E-mail: dariabsl@gmail.com

В социологии и психологии, а также в науках смежных с ними, существуют теоретические основания и практика использования видеоматериалов как метода исследования. Видеоматериалы изучаются в исследованиях визуальной культуры, предметом которой являются всевозможные зрительные образы: фотография, живопись, кинематограф, интернет, СМИ. Помимо готовых образов существует все то, что может быть подвержено визуальному восприятию, все, что видимо и наблюдаемо, а значит, может быть запечатлено видеокамерой, то есть визуальные проявления. Особенностью видеоматериалов является то, что они могут выступать и как инструмент сбора данных в исследовании, и как объект анализа и интерпретации.

Существуют различные теоретические подходы к углубленной интерпретации видеоматериалов как визуальных образов через виды анализа. Для них общим является то, что видео как визуальный образ включает в себя следующие три аспекта: что он представляет, кем сделан, кому он адресован. Метод контент-анализа применяется по отношению к всевозможным видам записанной коммуникации: транскриптам интервью, протоколам наблюдения, документам, видеоматериалам, многим другим. Историческими предпосылками метода можно считать анализы текстов в герменевтическом контексте, ранние примеры анализа содержания газетных изданий и, в некоторой степени, анализ сновидений З. Фрейда [2]. Коммуникативная теоретическая база метода была заложена исследованиями П. Лазарсфелда и Г. Лассуэлла в 20-30ые годы XX века в США, а первые учебные материалы были опубликованы Б. Берельсоном в 1952 году [1].

Контент - анализ как метод позволяет делать выводы о содержании медиа материала. Анализ конкретного видеоматериала будет зависеть от того, к какому типу относится данное видео, какие теоретические предпосылки используются при анализе, какая тема выделяется для исследования в этом видео, но общим всегда будет сама процедура. Применение контент-анализа является более продуктивным при учетывании исследователем исторической перспективы, которая может помочь сравнить и сделать выводы о том, как медиа отражает изменения во взглядах или говорит о наличии стереотипов в социуме в различные исторические периоды. Не менее важна возможность сравнения отражений этих явлений в различных культурах в один временной период.

Полученные результаты в качественных исследованиях видеоматериалов с применением контент-анализа могут иметь преимущество над результатами исследований, в которых используются другие формы медиа или другие формы анализа. Видеоматериалы исследуются в работах по самым разным направлениям, и их технические особенности делают их доступными как для использования, так и создания. Одним из видов видеоматериалов, представляющих интерес для исследования, являются видео-дневники, в том числе видео-дневники туристических поездок.

Источники и литература

- 1) Berelson B. Content analysis in communication research. Glencoe, Ill., Free Press, 1952
- 2) Mayring P. Qualitative Content Analysis. 2000 // Qualitative Methods in Various Disciplines I: Psychology