

Секция «Возрастная психология и психология развития»

**Гендерные особенности ценностных предпочтений в подростковом возрасте**

**Мартышина Дарья Дмитриевна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
психологии, Москва, Россия  
*E-mail: dmartishina@mail.ru*

Исследование ценностных ориентаций занимает широкое место в психологии и не теряет свою актуальность вследствие их изменчивости со временем и подверженности влиянию со стороны социально-исторических изменений. Мы обращаемся к исследованию ценностных ориентаций в подростковом возрасте, поскольку данный этап развития личности выступает наиболее чувствительным к формированию иерархии ценностей.

Важным аспектом в исследовании ценностных ориентаций подростков, представляется нам их взаимосвязь с задачами развития подросткового возраста. Согласно теории Р. Хэвигхерста, задачи развития состоят в формировании тех качеств, которые необходимы индивиду и соответствуют запросам общества. Задачи развития выступают в виде умений, знаний, функций и установок, которые индивид должен приобрести к определенному моменту своей жизни, чтобы эффективно функционировать в роли зрелой личности. К задачам развития подросткового возраста, Р. Хэвигхерст относит принятие своего изменяющегося тела, развитие более значимых взаимоотношений с окружающими, достижение эмоциональной независимости от родителей, появление желания нести социальную ответственность и формирование соответствующего поведения, принятие мужской или женской социально-сексуальной роли [2].

Целью нашего исследования выступает изучение и выявление гендерных особенностей ценностной сферы подростков.

Гипотеза исследования: существует гендерная специфика в предпочтении ценностных ориентаций подростков.

Задачи исследования включают изучение иерархии и структуры ценностных ориентаций современных российских подростков, выявление гендерных различий ценностных ориентаций личности в подростковом возрасте.

Методики исследования: опросник PVQ-R2 (российская версия опросника Ш. Шварца), модифицированная методика ценностных ориентаций М.Рокича.

Всего в исследовании принимало участие 53 испытуемых (31 девушка и 22 юноши), в возрасте от 14 до 16 лет. Исследование проводилось среди учащихся 9-ых и 10-ых классов ГБОУ СОШ № 1450.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечивается использованием методик, адекватных целям, задачам и гипотезе исследования, репрезентативностью выборки и корректным применением методов математической статистики для обработки данных.

**Обсуждение результатов исследования.**

Для выявления специфики ценностных ориентаций современных Российских подростков, сопоставим полученные данные с универсальной панкультурной моделью С.Шварца [3], а также результатами исследования С.В. Молчанова [1].

Сопоставление иерархии ценностных ориентаций обследованной выборки с пан-культурной универсальной моделью С.Шварца, а также данными исследования С.В. Молчанова [1],

позволяет сделать вывод о существенной трансформации иерархии у современных подростков. Наиболее отчетливым, выступает повышение значимости ценности «гедонизм» у современных российских подростков. Кроме того, были обнаружены значимые гендерные различия (Критерий Манна-Уитни,  $p = 0,05$ ) для следующих ценностей: универсализм (забота о природе), скромность. Данные ценности выражены у девушек больше, чем у парней. Гендерная специфика ценностной сферы в нашем исследовании, демонстрирует отличие от выявленных С.В. Молчановым особенностей. Таким образом, мы можем наблюдать как общую трансформацию иерархии ценностных ориентаций, так и изменение ее гендерной специфики.

Обратимся теперь к особенностям распределения терминальных и инструментальных ценностей для мужской и женской части выборки. Были обнаружены значимые различия для инструментальной ценности «принципиальность», которая выступает более значимой для парней по сравнению с девушками, а также «эмпатийности», выраженной в большей степени у девушек.

Описанные гендерные различия отражают предпочтение женской выборкой феминных приоритетов - эмпатийности, заботы о природе, скромности в противовес принципиальности, как качества, выступающего в большей степени как маскулинного.

Одной из задач развития подросткового возраста, выступает принятие индивидом мужской или женской социально-сексуальной роли. Данная задача получила свое отражение в результатах нашего исследования: подростки демонстрируют гендерную специфику предпочтения определенных ценностных ориентаций, связанных с маскулинными и феминными приоритетами.

Таким образом, наша гипотеза о существовании гендерной специфики ценностных ориентаций подростков, была подтверждена.

### **Источники и литература**

- 1) Молчанов С.В. Особенности ценностных ориентаций личности в подростковом и юношеском возрастах // Психологическая наука и образование. 2005. №3. С.16–25.
- 2) Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. СПб., 2000.
- 3) Schwartz S.H., Bilsky W. Toward a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications // Journal of Personality and Social Psychology. 1990. Vol. 58.

### **Слова благодарности**

Спасибо Молчанову Сергею Владимировичу за руководство моей работой

### **Иллюстрации**

Ценностные ориентации (по С. Шварцу)	Обследованная выборка	
	Муж.	Жен.
1. Благосклонность	1. Благожелательность	1. Благожелательность
2. Саморегуляция	2. Самостоятельность	2. Гедонизм
3. Универсализм	(мысли)	3. Репутация
4. Достижения	3. Гедонизм	4. Универсализм
5. Безопасность	4. Универсализм	(толерантность)
6. Конформность	(толерантность)	5. Самостоятельность
7. Гедонизм	5. Самостоятельность	(поступки)
8. Стимулирование	(поступки)	6. Самостоятельность
9. Традиции	6. Репутация	(мысли)
10. Власть	7. Безопасность	7. Безопасность
	(общественная)	(общественная)
	8. Стимуляция	8. Достижения
	9. Достижения	9. Стимуляция
	10. Универсализм (забота о других)	10. Безопасность (личная)
	11. Безопасность (личная)	11. Универсализм (забота о других)
	12. Власть	<b>12. Универсализм (забота о природе)</b>
	13. Традиции	13. Конформизм (правила)
	14. Конформизм	14. Традиция
	<b>15. Универсализм (забота о природе)</b>	15. Конформизм
	16. Власть (доминирование)	(межличностный)
	<b>17. Скромность</b>	<b>16. Скромность</b>
		17. Власть (доминирование)

*Примечание.* Выделены показатели для которых были выявлены значимые различия на уровне  $p = 0,05$  (Критерий Манна-Уитни).

**Рис. 1.** Результаты сравнительного анализа ценностных ориентаций обследованной выборки с панкультурной моделью С. Шварца