

**Моделирование экономического роста и международной торговли на примере
Индонезии**

Мусиева Джамия Малаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Глобальная экономика и управление, Москва, Россия

E-mail: musdjam@mail.ru

Индонезия представляет собой важный пример исследования в развитии экономики, ввиду размера (одна из лидеров по численности населения в мире) и уроков которые она может преподать другим странам. Будучи одной из беднейших стран с бесперспективной экономикой в 1950-х, она достигла высоких темпов роста и структурной трансформации. Это произошло с установления нового правительства. Пятнадцать лет назад, благодаря потрясающим оправданиям экономических выгод новой власти, Индонезия (наряду с соседями - Сингапур, Малайзия и Таиланд) была включена в группу так называемых высокопроизводительных азиатских экономик, чей успешный рост определен как «Восточноазиатское чудо». За пол десятилетия 1993-97 Индонезия стала одной из стран с уровнем дохода ниже среднего. Однако экспортная ориентация Индонезии имеет свои «ловушки» [1]. Для анализа подобных ловушек были разработаны математические модели [2], описывающие торговое взаимодействие развитых стран, ориентирующихся на внутренний спрос и производство высокотехнологичной продукции, и развивающихся стран, ориентирующихся на внешний спрос[3].

«Ловушка» данного типа развития заключается в том, что: а) экономический рост в развивающейся стране зависит от внешнего спроса, от притока внешних инвестиций и иностранных технологий; б) развитию внутреннего спроса препятствует необходимость поддерживать уровень зарплат на низком уровне; в) бедное население не может получить качественное образование, что препятствует развитию науки и технологий, и это в свою очередь закрепляет технологическую зависимость от развитых стран. Возникает петля обратной связи, выйти из которой можно только в результате целенаправленной политики руководства страны, направленной на ускоренное развитие образования, науки, инновационного сектора, собственных высокотехнологичных производств при одновременном постепенном повышении внутреннего платежеспособного спроса.

Источники и литература

- 1) Райнерт Э.С. Как богатые страны стали богатыми и почему бедные страны остаются бедными. М.: Изд. дом ВШЭ, 2011.
- 2) Малков С.Ю. Моделирование экономического роста и международной торговли. Ловушка сырьевых стран // Информационные войны. 2012. № 2 (22). С. 36–47.
- 3) С.Ю.Малков, С.Э.Билога, М.Р.Виляк, Д.А.Склярова. Модель ловушек развития экспортно-ориентированных развивающихся стран.//XIV Международная конференция по проблемам развития экономики и общества. №2. С.109-14 М.: Изд. дом ВШЭ, 2014

Слова благодарности

Научная работа выполнена под руководством профессора, доктора технических наук Малкова С.Ю.

Иллюстрации

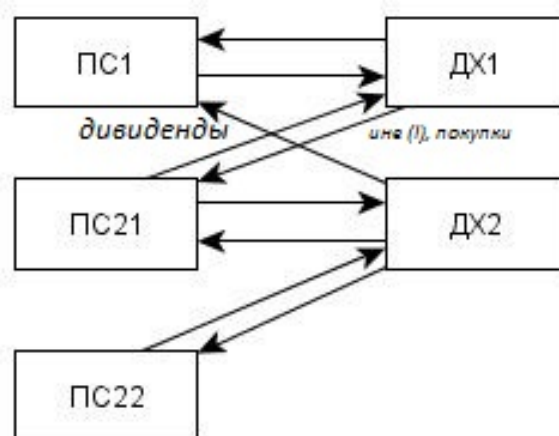


Рис. 1. Рис.1 - модель торгового взаимодействия стран «ядра» со страной «полупериферии». Данная когнитивная модель отражает финансовые потоки между разными секторами. Переменными величинами в модели являются финансовые средства рассматриваемых секторов.