

Секция «Юриспруденция»

Использование социальных сетей в оперативно-розыскной деятельности.

Кайтмазов Артур Игоревич

Студент

*Московский государственный лингвистический университет, Факультет
экономики, управления и права, Москва, Россия*

E-mail: arthurnab@gmail.com

По данным опроса, проведенного Левада-Центр в конце октября 2013 года, **59% россиян в возрасте 18 лет и старше пользуются интернетом ежедневно или несколько раз в неделю.** (Опрос проведен Левада-Центром 25-28 октября 2013 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1603 человека в возрасте 18 лет и старше в 130 населенных пунктах 45 регионов страны. Статистическая погрешность данных этих исследований не превышает 3,4%.)

Социальные сети завоевали 80% дневной аудитории. В зависимости от региона пользователи тратят на социальные сети от 30 до 41% от всего времени, проведенного в интернете. При этом больше времени в социальных сетях проводят жители городов с численностью населения менее 100 тыс. - 41%.

Согласно международным исследованиям, Россия заняла первое место по показателю продолжительности времени, проведенному в соцсетях, - сообщил в октябре 2013 года в эфире телеканала "Москва 24" генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров.

По данным TNS Web Index за март 2013, в топ-5 самых популярных ресурсов Интернета в России по показателю среднесуточной аудитории вошли Яндекс (35 проектов, аудитория 30,7 млн. чел.), Mail.ru (31 проект, аудитории 28 млн. чел.), Vk.com (аудитория 27,9 млн. чел.), Odnoklassniki.ru (19 млн. чел) и Google (ru+com, 13,6 млн. чел.).

В этой связи, целесообразно использование правоохранительными органами отдельных возможностей социальных сетей для решения оперативных задач, а именно:

I Получение информации

1) Поиск посредством специальных поисковых систем

-Яндекс поиск людей

-Ripl.com

-Поиск по фотографиям

2) Сбор личной информации

-Фамилия, имя

-Дата рождения

-Образование

-Увлечения (музыка, фильмы, сообщества)

3) Круг общения

4) Фотографии

-Места пребывания, окружение

-Автомобили

-Геотеги

В то же время есть определённые недостатки подобного способа сбора информации:

-Отсутствие у человека аккаунта в социальных сетях

-Неинформативность аккаунта

-Ложная информация (Очевидно и неочевидно)

Таким образом, социальные сети позволяют:

1) Получить некоторые, ранее не известные данные на интересующее лицо;

2) Установить его круг общения, часто посещаемые места;

3) Определить характерные черты личности с целью установлении психологического контакта.

II Установление психологического контакта:

1) *Приёмы установления психологического контакта*

- Обращение за помощью под вымышленным предлогом;

- Критическая оценка высказанных объектом взглядов и суждений;

-Поиск общих интересов и возможных способов использования этой информации для начала беседы

-провоцирование объекта на начало беседы

2) *Факторы, способствующие установлению контакта:*

-Позитивные визуальные впечатления

-Грамотная письменная речь

-Естественность предлога для начала разговора

- Диада “Выгода-безопасность”

3) *Нюансы, влияющие на первое впечатление*

Среди психологических нюансов, существенно влияющих на первое впечатление, стоит знать следующие:

-Благодаря "эффекту ореола"(окрашивания одним качеством всех остальных) общее благоприятное впечатление о человеке обеспечивает позитивные оценки его пока ещё неизвестных (в частности отрицательных) качеств; и - наоборот.

- Явная физическая привлекательность улучшает положительную оценку как черт личности, так и отдельного поступка ("эффект красоты").

- Мужчины ниже, чем полагают женщины, оценивают их деловые и интеллектуальные качества, а женщины ниже, чем полагают мужчины, оценивают их физическую привлекательность.

Среди недостатков установления контакта в социальных сетях можно выделить следующие:

-Собеседник скептически относится к попытке неизвестного завязать знакомство;

-В интернете невозможно установить правду ли говорит о себе человек или лжёт , так как мы его не видим;

-Лицо, имеющее проблемы с законом будет относиться к контактам с неизвестными с особой настороженностью.

Заключение

Социальные сети с каждым днём приобретают всё большую популярность, становясь всё более ценным источником информации. Правоохранителям не стоит пренебрегать этим фактом, ибо преступность не стоит на месте и лучше опережать её на шаг, нежели ликвидировать последствия.

Литература

1. Ронин Р. "Своя разведка Минск 1998 г.