**Новые модели функционирования моногородов в России с учетом изменившихся экономических условий.**

***Ищенко Михаил Михайлович***

*студент 2 курс магистратуры*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*экономический факультет, Москва, Россия*

*E–mail: Mikhail.Ishchenko@gmail.com*

Проблема монопрофильных городов стала особо актуальна после финансового кризиса 2008 г. Появились проблемы связанные с разрывом ранее созданных связей между потребителями и поставщиками, спадом производства, неконкурентоспособностью продукции, а также тесная связь инфраструктуры города с деятельностью предприятия.

Первые способы решения проблемных моногородов были предложены в 2011г, после того как вышел приказ «Об утверждении критериев отбора комплексных инвестиционных планов модернизации моногородов для последующей выработки предложений по реализации инвестиционных проектов моногородов и снижению инфраструктурных ограничений для их реализации в 2012 году»[[1]](#footnote-1).

Как представляется, предложенные меры не оказались эффективными, так как либо комплексные инвестиционные планы изначально были не реализуемы, либо инвестор так и не пришел в монопрофильный населенный пункт.

На сегодняшний день власти придерживаются трех моделей социально-экономического развития моногородов в России:

1. Модель «Управляемое сжатие».
2. Модель «Стабильный моногород».
3. Модель «Индустриальная диверсификация».

Модель «Управляемое сжатие» – для городов с закрывающимся градообразующим

предприятием и без потенциала развития городской экономики.

Модель «Стабильный моногород» – для поселений со стабильно работающим градообразующим предприятием, но без потенциала развития альтернативной экономики.

Модель «Индустриальная диверсификация» – для городов с инвестиционным потенциалом.

Все перечисленные модели основываются на одной и той же форме, что монопрофильные населенные пункты остаются промышленными и в них лишь только меняется отрасль либо поддерживается то отрасль, которая существует в данный момент.

Нами выделена модель, которую, к сожалению, не рассматривают властные структуры на сегодняшний день. Модель, разработанная Ч. Лэндри, называется, «Креативный город». Основные характеристики данной модели:

1. роль новых высоких технологий и открытий в разных областях деятельности человека;
2. высокая степень неопределённости;
3. большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.

Суть данной концепции в том, что любое поселение может быть новатором и вести свои дела с некоторым воображением. Чтобы город встал на этот путь, должны создаваться условия, позволяющие им думать и действовать творчески.

Целью такого подхода является «создание такой атмосферы, которая позволяет городу быть креативным во всём, что бы он ни делал. Креативность могут применять все: чиновник, неординарно борющийся с бюрократическими несообразностями и коррупцией; бизнесмен, пытающийся соединить стремление к прибыли с социальной ответственностью; работник социальной сферы, проявляющий нестандартный подход в решении проблем своих подопечных»[[2]](#footnote-2).

Основная концепция данной модели заключается в нестандартном мышлении, креативном воображении и практической направленности, а также реализации данной модели в данное время. Данная модель была уже реализована в монопрофильном городе Хаддерсфилд (Англия). И позволила городу стать инновационно-деловым центром.

Экономика креативного города должна создать привлекательный инвестиционный климат, способствовать росту социального согласия и развитию социальной сферы, модернизировать сферу образования и т. д. В рамках предложенной структуры экономики определяются новые экономические модели, новые типы социальных отношений. Такое видение проблемы поможет избежать цикличности развития городов, а именно фазу экономического и социального спада.

Таким образом, включение данной модели в список социально-экономических путей развития монопрофильных городов будет актуально, и поможет одному из ныне монопрофильных населенных пунктов обрести новую жизнь.

**Список литературы:**

1. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2006.
2. Лэндри Ч. Креативный город. – М.: Издательский дом «Классика –XXI, 2011.
3. Ньюбайджин Джон. Введение в креативную экономику. М: «Креативная экономика», 2011.
4. Хокинс Джон. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011.
5. Гераскин В. «Спасти и сжать» //Российская Бизнес-газета, № 935 (6). – 18.02.2014
6. Ивантер А. «Когда ГРОП пора в гроб» // «Эксперт» №6 (885) - 03.02.2014
7. http://www.basel.ru/monogoroda/ - эксперты промышленной группы «Базовый Элемент»
8. http://www.gks.ru/ - федеральная служба государственной статистики.
9. http://base.consultant.ru/- законодательство РФ
1. http://base.consultant.ru/ [↑](#footnote-ref-1)
2. 1. Лэндри Ч. Креативный город. – М.: Издательский дом «Классика –XXI, 2011. [↑](#footnote-ref-2)