**Креативная экономика как драйвер экономического роста**
**Шаляева Оксана Сергеевна**
Студентка 2 курса

Финансового университета при Правительстве РФ,

факультет Налоги и налогообложение, Москва, РоссияE–mail: shalyaeva95@mail.ru

 Сегодня ни для кого не секрет, что мировая экономика находится перед угрозой рецессии. Наиболее быстрый и существенный спад произошел в отрасли промышленного производства, что связано с ее высокой цикличностью. В связи, с чем в сегодняшнем мире одним из драйверов экономического роста, в особенности в период спада промышленного производства является рост сферы услуг и прежде всего креативной индустрии.

\*\*\*

 Если в развитых западных странах креативная индустрия развита довольно широко. Большинство творческих людей и новейших инновационных технологий располагаются в странах, где более благоприятные условия для введения бизнеса, это прежде всего США (Windows, iPhone, а fashion индустрия), Италия (дизайнеры одежды), Япония (инновационные разработки в сфере электроники). В России же креативная экономика находится в зачаточном состояние, и ее развитие идет в основном по пути прямого заимствования западных образцов, и простой адаптации ее под российскую действительность. Отсутствие необходимой инфраструктуры, квалифицированных кадров, инвестиций приводит к дефициту креативного продукта

**Литература**

1. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. – М.: Издательский дом «Классика –ХХI», 2011. – 256 с.
2. Advertising Association. Overview of UK adspend trends. URL: http://www.ipa.co.uk/Page/UK-Advertising-Statistics
3. The Creative Economy: An Introductory Guide // British Council.- <http://www.britishcouncil.org/the_creative_economy_an_introductory_guide_1-2.pdf>
4. “Minister announces record 62 million investment in cycling”. Department for Transport.Jan.2013
5. Vaughan, Adam “Budget 2013: green measures at a glance.” *Guardian* 20 Mar.2013