

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Макс Шелер об иерархии ценностей

Алхасов Алыш Алхасович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: alysh_alkhasov@mail.ru

Макс Шелер говорит, что при установлении ценностных иерархических отношений обнаруживается два порядка. Первый «упорядочивает по рангу высоту ценностей, определенную в соответствии с ее сущностным носителем»[1]; второй – «представляет собой чисто материальный порядок; он порядок фундаментальных единиц рядов ценностных качеств, которые мы назовем «ценностными модальностями»»[1].

Прежде чем рассмотреть эти порядки, стоит сказать о тех положениях, на которых М. Шелер основывает саму иерархичность ценностного мира, её независимость и возможность её познания. По М. Шелеру ценности даны априорно и являются осязаемыми феноменами. Например, чувство любви раскрывает, обнаруживает ценности, в той мере, в какой любовь открывает человеку бытие ценностей. Кроме того, ценности не являются формальными фактами; они не существуют где-то отдельно от мира, и от своих носителей. Поэтому они являются областью материального априори. Тем не менее, ценности могут изменяться по отношению к их носителям, без каких-либо изменений, происходящих в объектах как носителях ценностей.

Независимость ценностного мира опирается на формальные сущностные связи, которые сами «независимы от всех видов ценностей, ценностных качеств и от идеи «носителя ценностей» и которые коренятся в сущности ценности как ценности. В совокупности они составляют чистую аксиологию. . . »[1]. То есть, это некоторые аксиоматические положения, по которым ценности могут только лишь восприниматься личностью как субъектом ценностного познания (акта «предпочтения»), но, тем не менее, не зависят от него (от личности).

Среди этих аксиом можно выделить следующие.

Первая – это разделение всех ценностей на позитивные и негативные, отношение бытия к которым выражается следующими положениями:

Следующая аксиома говорит о связи между ценностью и некоторым идеальным долженствованием. Всякое долженствование должно быть обосновано ценностями, и должны существовать только позитивные ценности, а негативные не должны существовать.

Далее следует аксиома, говорящая об отношении бытия к идеальному долженствованию, смысл которой заключается в том, что «... имеет право на бытие все (позитивно) должное; не имеет – все недолжное; не имеет права на небытие все должное; но все недолжное имеет право на небытие»[1].

И, наконец, аксиома, согласно которой ценность не может быть и позитивной и негативной.

Таким образом, М. Шелер, основывая мир ценностей на этих аксиоматических сущностных фактах, приходит к выводу, что ему «присущ особый порядок, который состоит

в том, что ценности в отношениях друг к другу образуют высокую «иерархию», в силу которой одна ценность оказывается «более высокой» или «более низкой», чем другая.

Какая ценность является «более высокой», а какая «более низкой» постигается в особом акте познания ценности, которая называется предпочтением. Сам акт предпочтения делится М. Шелером на предпочтение благ, которое он именуется «эмпирическим предпочтением» и предпочтение ценностей. Предпочтение ценностей он называет априорным.

Теперь вернёмся к двум видам априорных порядков ценностей. Первый «упорядочивает по рангу высоту ценностей, определенную в соответствии с ее сущностным носителем»[1]; второй – «представляет собой чисто материальный порядок; он порядок фундаментальных единиц рядов ценностных качеств, которые мы назовем «ценностными модальностями»»[1].

Как говорит сам М. Шелер, наиболее интересными, важными и основополагающими из всех априорных отношений являются «иерархические отношения качественных систем материальных ценностей, которые мы обозначаем как ценностные модальности. Они образуют материальное *Arpriōgī* в собственном смысле слова, и на него направлено наше усмотрение ценностей, а также основанное на усмотрении предпочтение» [1].

В качестве примеров М. Шелер приводит четыре вида априорной иерархии ценностей:

1. Ценностный ряд «приятного» и «неприятного»;
2. Совокупность ценностей витального чувства;
3. Модальность духовных ценностей;
4. Ценностная модальность «святого» и «несвятого».

Литература

1. Шелер М. Избранные произведения. М.: Гнозис. 1994