

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

**Потребность цивилизационного выбора молодого человека в глобальном
информационном поле культуры**

Бондаренко Александр Геннадьевич

Студент

СКФУ, ИЖС, Ставрополь, Россия

E-mail: sanches_26_rus@mail.ru

Потребность цивилизационного выбора молодого человека в глобальном информационном поле культуры

Проблема идентичности молодого человека в условиях современной информационно-коммуникационной среды приобретает на сегодняшний день особую актуальность. Это вызвано, прежде всего, современным состоянием общества, общества высокой технологической культуры. Одним из факторов качественно нового уровня развития стал ускорившийся процесс информатизации. Техническая среда всё активнее охватывает все сферы жизни человека. Последствия этого процесса- возникновение новых форм жизни, изменение картины мира, трансформация идентичности человека под влиянием новых средств информации и коммуникации. [3]

Существование молодого человека в современном информационном обществе не может быть обозначено в параметрах гомогенности или универсальности; оно- множественное. Информационные сети связывают людей, имеющих приблизительно один уровень образования, один способ видения мира. Взамен национальной, этнической идентичности молодой человек обретает новую культурную идентичность. Информационное поле принципиально меняет представление об онтогенезе, о социализации, и даже о половом деморфизме.[2]

Информационная среда позволяет человеку, находящемуся в «сетевом» мире, преодолевать рамки традиционных коммуникаций. Одновременно конструируются новые типы социального поведения личности, альтернативные исторически сложившимся связям в реальном обществе. Молодой человек из пассивного наблюдателя превращается в «навигатора», искателя новых коммуникантов в сети, в креативную личность, всегда готовую к диалогу. Но, поскольку интенсивное развитие науки и техники в полной мере не гарантирует развитие духовного мира самого человека, сохранение его нравственных идеалов, возникает угроза потери индивидуальности. [1]

Литература

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики.- М.: НАЧАЛА- ПРЕСС, 2007- 56-57 с.
2. Хойслинг Р. Социальные процессы как сетевые игры. Социологические эссе по основным аспектам сетевой теории / Пер. с нем. Б. Скуратова.- М.: Логос- Альтера, 2003-22с.
3. Эггертон Г. Экономическое поведение и институты. М.: Дело, 2000- 78 с.

Слова благодарности

Спасибо за возможность участия в данном мероприятии.