

## **Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»**

### **Инструментализация социальности как смысл и магистральная тенденция глобального коммуникационного пространства**

*Православский Стефан Сергеевич*

*Аспирант*

*Воронежский государственный университет, Философии и психологии, Воронеж,  
Россия*

*E-mail: stprv@mail.ru*

Развитие и внедрение сетевых информационных технологий в жизнь общества требует переосмысления социально-философских подходов к интерпретации основополагающего феномена социальности. До сих пор остается актуальным вопрос о конце социального (Ж.Бодрийяр), его иллюзорности или же его онтологической самостоятельности в рамках холистических подходов. В этой ситуации выявление фундаментальных качеств социального, характерных для современности, представляется насущной теоретической необходимостью.

Магистральной тенденцией трансформации социальности в современном обществе является, с нашей точки зрения, процесс инструментализации социальности, проявляющийся в различных формах и опирающийся на широкое внедрение информационных сетевых технологий в глобальное коммуникационное пространство.

Коллективы, рабочие группы и сообщества благодаря сетевому паттерну социальности возникают со значительно большей легкостью и скоростью. Становится возможным быстрое создание группы, ориентированной на решение конкретной задачи, то есть имеющей в качестве причины своего существования единственную цель, выполнение которой может означать прекращение существования данной группы или ее переход на новый качественный уровень. Процессы быстрого возникновения и распада коллективов приводят к тому, что гораздо более легким и гораздо менее энергозатратным является, скорее, создание временных сетевых рабочих групп и сообществ для выполнения определенной задачи, нежели поддержание и обслуживание долгосрочной социальности традиционного, «стационарного» коллектива. Ресурсный потенциал сетевых структур делает возможной «номадическую» стратегию решения стоящих перед кем-либо задач, предполагающую движение от одной ситуативной рабочей группы к другой. Таким образом, социальное как таковое все больше интерпретируется в рамках глобального коммуникационного пространства исключительно с точки зрения инструментальной пользы.

Технически опосредованная коммуникация, являющаяся основой для возникновения социальности в рамках информационного общества, через предоставление инфраструктуры и контроль тех или иных аспектов коммуникации вторгается в сам социальный процесс. Характеристики процессов социальной функциональной дифференциации, описанные выше, облегчают такое вторжение, внося в социальную реальность высокие степени динамизма, спорадичности, лабильности.

Процесс инструментализации социальности становится более эффективным по мере развития и внедрения сетевых интерфейсов во все новые области общественной жизни. Все возможности сетевой коммуникации реализуются только в рамках заранее определенных, технически обусловленных процедур, протоколов и алгоритмов. Изменение

внутренней структуры коммуникационных посредников рядовым пользователем не допускается, или допускается в определенных пределах, также заданных конкретным техническим решением. Это ведет к стандартизации коммуникационных процессов. Их структура становится отражением структуры тех информационных технологий, через которые реализуется сетевая коммуникация.

Возрастающий инструментальный характер социальности глобального коммуникационного пространства может быть проиллюстрирован на примере получивших в сетевом пространстве широкое распространение техник быстрой конструкции социальности, возникающей, в довольно точном смысле выражения, на пустом месте. Среди таких техник можно выделить флэшмоб и псевдо-дискуссию.

Участники флэшмоба могут действовать организовано и скоординировано, даже не зная друг друга. Таким образом, возникает инструментальная, оперативная социальность в виде самоподдерживающейся коммуникации между совершенно разрозненными до этого момента членами общества. При минимальных энергетических затратах становится возможным создание высокоэффективных рабочих групп для решения конкретных задач.

Суть псевдо-дискуссии, как другой техники конструкции инструментальной социальности заключается в том, что общественный интерес или деятельность в каком-либо направлении могут быть инициированы посредством симуляции социальности агентами заинтересованных структур.

Инструментализация социальности также имеет тенденцию перетекать в инструментализацию субъекта. В структуру субъективности, в структуру принятия человеком решений встраиваются самые разнообразные интерфейсы. Для того, чтобы осуществить себя в качестве субъекта, человеку все в большем числе случаев требуется доверить исполнение своей воли машинам, требуется консультироваться с машинами по разнообразным вопросам и основывать свои суждения на машинной экспертной оценке. Все эти аспекты фрагментируют человеческую субъективность и распределяют ее фрагменты по различным сетевым инстанциям.

Инструментализация социальности достигает успехов в деле согласования сетевых коммуникаций в силу того, что сами эти коммуникации оказываются жестко вписанными в заранее заданные структуры и отформатированными в соответствии с их требованиями. С этой точки зрения, имеет смысл говорить не о конце или же иллюзорности социального, но, скорее, о том, что социальное в рамках глобального коммуникационного пространства все больше осмысливается как эмерджентное свойство коммуникации, имеющее инструментальный смысл.

Таким образом, актуальной задачей социальной философии становится концептуализация грядущей парадигмы социальной коммуникации, основанной на развитии проанализированных выше процессов.

### **Литература**

1. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф.Уэбстер.– Москва: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
2. Aurigi A. De Cindio F. Augmented urban spaces : articulating the physical and electronic city / A. Aurigi, F.De Cindio. – Hampshire : Ashgate publishing, 2008. – 367 p.

3. Barney D. The Network society / D.Barney. – Cambridge : Polity Press, 2004. – 198p.
4. Castells M. End of Millenium / M. Castells.– Oxford: Blacwell publishing, 2004.– 448 p.
5. Castells M. The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society / M. Castells. – Oxford : Oxford University Press. – 2001. – 304 p.
6. Castells M. The power of identity / M. Castells .– Oxford : Blackwell, 1997. – 560 p.
7. Kumar K. From Post–industrial to Post–modern Society / K. Kumar . – Oxford : Blackwell Publishing, 2005. – 289 p.