

**Кредит как социально - экономический фактор монетарного поведения семьи**

*Зубкова Мария Алексеевна*

*Студент*

*Ульяновский государственный университет, Факультет гуманитарных наук и социальных технологий, Ульяновск, Россия*

*E-mail: masha18-19@yandex.ru*

**Аннотация:** приводится характеристика изменения монетарного поведения под воздействием кредита как социально – экономического фактора; дается краткое описание цели и метода исследования; формулируются основные гипотезы.

**Ключевые слова:** этика опережающего производства, монетарное поведение, семья.

Человечество долго искало тот универсальный денежный товар, который будет интересен для всех участников рынка и позволит вести любые сделки. В течении многих веков наиболее удобным денежным товаром казались драгоценные металлы – золото и серебро. Как только люди начали выращивать что-то на земле, они сразу столкнулись с периодическими неурожаями, которые могли оставить без еды на весь год. Здесь и появляются первые кредиты: если отдельному крестьянину не хватало собранного урожая, он шел к более богатому соседу и просил одолжить определенную сумму денег до следующего урожая. То есть кредит в буквальном смысле обозначает доверие. В экономической науке кредитование определяется, как предоставление денежных средств во временное пользование и за плату.

В последнее время во всем мире прослеживается тенденция перехода от кредита как средства достижения цели, к кредиту как средству формирования особого стиля жизни. Жан Бодрийяр в своей книге «Система вещей» рассматривает трансформацию общественной этики в этику опережающего производства: «На протяжении жизни одного поколения исчезло такое понятие как «постоянный капитал». Человек трудился мечтая что-нибудь приобрести, но если вещь уже имелась, значит, она была заработана, это квитанция о расчете с прошлым и залог будущего. Одним словом это капитал. Сегодня же вещи появляются у нас, еще не будучи заработаны, предваряя собой воплощенную в них сумму трудовых усилий, их потребление как бы опережает их производство» [1, с.172] .

Согласно опросу ФОМ от 8 сентября 2013 года кредит имеется у 29% россиян. Большинство опрошенных (38%) берут кредит в возрасте от 31 до 45 лет. Почти половина тратят на оплату кредита менее четверти месячного дохода, только 18% вынуждены отдавать половину и более. Но надо заметить, что имеется зависимость наличия кредита от материального положения: чем выше материальное положение, тем выше вероятность взятия кредита [3]. Как отмечает Д.О. Стребков в своем многолетнем изучении кредитного поведения современных россиян: «Важную роль в этом процессе играет рост благосостояния российских граждан: начиная с 2000 г. реальные доходы населения ежегодно увеличиваются на 10–12%. Благодаря увеличению своих доходов люди стали не только жить лучше, но и рассчитывать на ещё большее улучшение своей жизни в будущем. Существенно расширилось (и по объему, и по ассортименту) предложение

дорогостоящих товаров и услуг на рынке» [2, с.91] .

В связи с этим изменяется само монетарное поведение отдельных индивидов и их семей. Именно в семье происходит первичная социализация, включающая прививание особенностей монетарного поведения. Этот факт будет изучен мной в исследовании, где объектом выступает семья, а предметом монетарное поведение семьи. Цель данного исследования изучение кредита как социально – экономического фактора влияющего на монетарное поведение в семье. Предполагается использование метода опроса.

Естественно дополнительные финансовые выплаты порождают структурные изменения в монетарном поведении семьи. Перераспределение доходов в семье влияет как на экономическую, так и на психологическую составляющую взаимоотношений в семье. Из – за изменений в поведении людей происходит изменение культурных норм прививаемых человеку с детства, что ведёт к возникновению новых культурных ценностей, изменению в идеологических соображениях человека и самое главное в экономическом понимании труда, как основного элемента в системе заработка.

### **Литература**

1. Ж.Бодрийяр. Система вещей - Издательство «Рудомино», 1999
2. Д.О.Стребков Социальные аспекты кредитного поведения / Журнал Социологические исследования 2007 №1  
[http://ecsocman.hse.ru/data/2010/06/21/1212535376/Strebkov\\_SJ\\_01-2007.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2010/06/21/1212535376/Strebkov_SJ_01-2007.pdf)
3. <http://fom.ru/Ekonomika/11089>