

Идеальная жена в представлении жителей г.Саратова

Трунина Татьяна Сергеевна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: truninatat@mail.ru

С незапамятных времен человечество стремится создать представление об идеальной женщине. Каждая эпоха и каждое общество предлагает свой вариант красоты внешней и внутренней. Смена идеалов происходит с переменами в устройстве общества. Главная роль женщины – «хранительницы очага» уходит на второй план.

Современный эталон, женской красоты очень условен, поскольку строго не задан ни хозяйственно-экономическими, ни социальными требованиями. Сегодня каждый мужчина сам решает, какая женщина красива, а какая нет. Но если пока нет четкости и согласия в отношении эталона внешности современной идеальной жены, то о показателях красоты внутренней можно говорить более или менее определенно. Тем более о качествах, необходимых для семейного благополучия.

Семья представляет собой систему социальных отношений, в которых фокусируются все происходящие в обществе процессы. Как и общество, семья на протяжении всей своей истории испытывает множество изменений. Процесс изменений, имеющий место в семье и с семьей, детерминированных ее групповой и институциональной природой, протекает под влиянием трансформирующегося общества.

В наше время все эти устои изменяются под воздействием СМИ. Активность информационных процессов в обществе сегодня настолько высока, что подчиняет себе традиционные элементы и ценности высокой культуры, которые не только теряют свой авторитет, но и значительно трансформируются под воздействием и повсеместным распространением массовой культуры. Необходимо отметить, что именно традиции, являясь элементами культурного наследия, обеспечивают «устойчивость», стабильность культуры и являются основой развития общества.

Отображение женского образа в СМИ, его трансляция по коммуникативным каналам зачастую внедряют в массовое сознание отрицательные тендерные стереотипы, изменяют тендерную и сексуальную культуру людей, навязывают искаженное восприятие роли и места женщины в обществе. Вызывает тревогу демонстрация сцен жестокости и насилия, разрушение традиционных духовно-нравственных ценностей.

Новые образы «деловой женщины» и «сексуального объекта», широко распространенные в средствах массовой информации, оказывают влияние на восприятие места и роли представительниц; слабого пола в обществе и обесценивают черты традиционного женского образа. Так доброту сменяет агрессивность и нетерпимость, мягкость и душевность — жесткость, гордыня и самоуверенность, на смену скромности, целомудрию и женственности приходит развращенность, а милосердие заменяет эгоизм, жадность, честолюбие. Все большее значение приобретают физическая красота женщины и материальные ценности. В современной культуре происходит трансформация понятия - «женственность», теряет ценность образ женщины-матери. В своей работе я бы хотела

выявить те качества и внешние данные, которые привлекают мужчин и которыми хотят обладать женщины.

Образ идеальной жены, для каждого индивида определяются рядом собственных предпочтений, которые содержат в себе критерии внешнего вида идеала и его внутренней красоты, полностью удовлетворяющие его вкусу.

В ходе исследования «Идеальная жена в представлении жителей г.Саратова» было выявлено, что большинство респондентов имеют представления об идеальной жене. Внешние характеристики представлены следующими параметрами: идеальная жена как для женщин, так и для мужчин предстает в образе стройной девушки брюнетки, с карими глазами, среднего роста. Отличают идеальную жену такие качества как женственность, верность и доброта. Таким образом гипотеза о качествах, присущих идеальной жене, частично подтвердилась.

В приоритете у идеальной жены должно быть благополучие в семье, именно так считают большинство опрошенных женщин. Наиболее приоритетными качествами, которыми должен обладать идеал, являются – надежность, хозяйственность, женственность. Но идеальная женщина не должна быть покорной, её отличает волевой характер.

Мужчины при выборе спутницу жизни чаще всего не ориентируются сложившийся образ идеальной жены, но анализ качеств идеала женщины и тех качеств, которыми обладают их жены, показал обратное. Видимо оценка качеств и выбор будущей жены, проходит на подсознательном уровне. Таким образом гипотеза о том, что у опрошенных сложившийся образ идеальной жены, расходится с реальной ситуацией, не подтвердилась.

В своих женщинах мужчины хотят видеть не только объект восхищения, но и крепкую опору в моральном плане. Поэтому, для мужчин идеальная жена в браке выступает в роли лучшего друга.

Так же необходимо отметить, что в большинстве случаев, важнейшим фактором, влияющим на формирование образа идеальной жены, является семья. Это подтверждает и сравнение качеств мамы с качествами идеальной жены, образ идеала находит отражение в образе матерей респондентов, как женщин, так и мужчин. Данные показатели подтверждают гипотезу о воздействии родительской семьи.

Итак, можно создать «портрет » идеальной жены: перед нами предстает обладательница стройной фигуры, девушка брюнетка, среднего роста, с карими глазами. Она не только обладает отличными внешними данными – привлекательностью и женственностью, но и немало важными внутренними характеристиками – она умна, добра, тактична. Выше всех своих интересов идеальная жена превозносит благополучие в семье и заботу о детях. Она должна быть хозяйственной, заботливой, общительной и доброй. Но иметь строптивый характер и не отличаться покорностью. Так же её характеризует наличие чувства юмора.

В целом из полученных данных следует, что внутренние данные в большей степени волнуют респондентов, при оценки качеств идеальной жены.

В заключение хотелось бы отметить, что исследование имеет значимость, как для учебного процесса, так и для прикладных целей. Полученные результаты могут быть использованы в следующих учебных курсах: социология семьи, гендерной социологии. С другой стороны, данные могут быть полезны для молодых девушек, собирающихся вступить в брак. Они могут быть осведомлены о тех качествах, которые более инте-

ресуют мужчин. Девушкам следует задуматься, о том, что не только внешность, но и внутренние качества способны привлечь мужчин.

Литература

1. 1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Изд-во МГУ, 1996
2. 2. Антонов А. И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов): Учебн. пособие для вузов. — М.: Издательский Дом «Nota Bene», 1998
3. 3. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике, 2006 г.
4. 4. Геррод Д. Лоусон Т., Социология от А до Я. М., 2000
5. 5. Грицанов А.А., Абушенко В.Л., Евелькин Г.М., Соколова Г.Н., Терещенко О.В. Социология: Энциклопедия, 2003 г
6. 6. Гулина М.А. Словарь справочник по социальной работе, 2010 г.
7. 7. Дэвид Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь, 2001 г.
8. 8. Касьянов В., Нечипуренко В.. Социология права словарь специальных терминов, 2001
9. 9. Мацковский М.С. Социология семьи. Проблемы, теории, методологии и методики- М., Наука, 1989
10. 10. Ожегов С.И. "Толковый словарь русского языка совместно с Н. Ю. Шведовой, 1992
11. 11. Осипова Г.В., Российская социологическая энциклопедия/ Под общей редакцией академика РАН 1998
12. 12. Пьянов, А. И. Изменение ценностных ориентаций семьи в транзитивный период общественного развития России: монография / А. И. Пьянов. – Ставрополь : изд-во СевКавГТУ, 2010
13. 13. Пьянов, А. И. Семья как объект и предмет социологического анализа. Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена: научный журнал. – СПб. : изд-во РПГУ, 2011
14. 14. Санжаревский И.И. История, методология и техника исследования проблем общества и личности в социологии. Изд. 4-е, испр. и доп. Тамбов: 2012.
15. 15. Семенов Ю.И. Происхождение брака и семьи. — 1-ое изд. — М.: Мысль, 1974.
16. 16. Тавит А. Супружеские отношения и влияющие на них факторы // Вопросы личности супругов и качества семьи: Проблемы семьи, VI, Тарту – 1994
17. 17. Ушакова Д. Н.. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / М., 2000

Конференция «Ломоносов 2014»

18. 18. Филатова О. . Социология массовой коммуникации: краткий глоссарий. Спб., 2001
19. 19. Харчев А.Г. Брак и семья в СССР. М.: Мысль, 1979
20. 20. Шапошникова Т. Е. Полинаправленность подходов в изучении семьи в современных гуманитарных науках. Вестник ТГПУ. Выпуск №2, 2011
21. 21. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. Изд. Либроком. 2013
22. 22. Яценко Н.Е.. Толковый словарь обществоведческих терминов. Изд. Лань, Спб., 1999
23. 23. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
24. 24. Большой словарь по социологии проект www.rusword.com.ua
25. 25. Социологический словарь проекта Socium, 2003 г.