

Секция «Социология»

Проблемы развития науки и образования в Российской Федерации

Гареева Елена Васильевна

Студент

*ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», Институт
фундаментального образования, Екатеринбург, Россия*

E-mail: yelena-gareeva@yandex.ru

Образование является одним из важнейших социальных институтов современного общества. Исследовать образование с позиции социологии - значит определить ее специфику как социального института, подойти к нему, исходя из его роли в функционировании и развитии общества и человека.

Для определения содержания образовательного пространства необходимо рассмотреть его функции: 1) познавательная - профессиональная ориентация и равноуровневая профессиональная подготовка (начальное, среднее и высшее профессиональное образование); 2) воспитательная - содействие становлению личности - профессионала, гражданина - патриота, человека культурного, ведущего здоровый образ жизни, готового к самообразованию; 3) развивающая - становление высокоразвитого гражданина, знающего и обогащающего собственными достижениями отечественную историю и культуру, экономику, науку, литературу и искусство; развитие навыков самостоятельной жизнедеятельности человека; 4) практикоориентированная - создание условий для участия людей в проектировании (программировании) и активном внедрении идей, проектов и инициатив в реальную подготовку.

Образование как социальный институт представляет собой сложную систему, которая включает в себя: сферу жизни общества и влияющие на нее различные социальные условия; разных по характеру и уровню материально-технической базы образовательных учреждений; процесс обучения; определенную ценность, связанную с установками, интересами, ориентациями учащихся и преподавателей; ассортимент образовательных услуг; различные формы организации управления учреждениями образования и педагогическим процессом; определенные результаты, уровень и качество образования, степень их соответствия не только индивидуальным склонностям учащихся, но и многообразным запросам общества, рыночной экономики [2, с.185].

Образование должно рассматриваться не только через призму институционального подхода (как перечня мер по реорганизации системы образования, перехода ее на двухуровневую структуру), не только с позиции изменения содержания и организации учебно-педагогического процесса, но и в более широком – социокультурном измерении. Поэтому важно учитывать его личностное измерение - потребности, установки, мотивы, ценностные ориентации образовательной деятельности молодых людей. Именно в изучении этих аспектов значимость социологических и социально-психологических исследований проявляется наиболее явно.

Проанализировав полученные данные исследования «Студент-2011» [3, с. 74-84], мы установили следующее: для большинства респондентов значимы в основном статусные аспекты образовательного учреждения - престиж, авторитет вуза (53%) и профессиональные ценности образования (39%). Таким образом, образование выступает как инвестируемая услуга. Также молодежь сориентирована в основном на прагматические

ценности, что в целом соответствует требованиям социальной ситуации. Образование для каждого третьего респондента выступает инструментальной ценностью - условием и возможностью обеспечить в будущем более высокий уровень качества жизни, определенный социально-экономический статус: добиться жизненного успеха, получить престижную, хорошо оплачиваемую работу (28%), обеспечить высокий материальный достаток (25%).

По результатам исследования больше всего молодежь волнует их дальнейшая профессиональная деятельность: 52% от числа опрошенных хотят найти хорошую работу и 30% достичь успеха в работе; при этом для успеха необходимы связи, знакомства - 42%, предприимчивость - 29% и только на третьем месте опрошенные выделили образование - 23%. Из числа работающих - 60% ответили, что их работа совсем не связана с получаемой профессией, но большинство опрошенных желает работать по своей специальности - 37%. То есть значительную актуальность в настоящее время приобретают проблемы организации системы высшего образования и развития молодежного рынка труда [4].

Важнейшими вызовами для современного образования, определяющие состояние российской экономики, перспективы ее развития в средне- и долгосрочной перспективе являются: снижение качества профессионального образования, несоответствие профессионального экономического спроса с рынком предложений образовательных услуг, использование неэффективных моделей подготовки педагогических работников, не отвечающих современным требованиям к качеству профессионального образования, отсутствие эффективных технологий взаимодействия работодателей и образовательных учреждений, отсутствие у работодателей стимулов к профессиональному обучению работников, отсутствие у выпускников вузов требуемого работодателями стажа и опыта работы и сложность получения этого опыта, неготовность выпускников к жесткой конкуренции на современном рынке труда, отток талантливых и инициативных людей в более развитые страны, приток на российский рынок труда низко квалифицированных трудовых ресурсов; отсутствие сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций и патриотизма.

Качество образования во многом определяется уровнем и качеством педагогических кадров. В нежелании предоставления качественного образования и совершенствования своих знаний с учетом новых социально-экономических систем педагоги акцентируют значимость денег и материальных благ, а также социально-психологического климата между администрацией и педагогическим составом. Связи с этим возникает проблема поддержки талантливой молодежи в сфере науки. Учебные заведения готовят молодых ученых не для предприятий, не для развития экономики страны, а для увеличения своего кадрового потенциала. С другой стороны, в современном образовании наблюдаются атрофированные привычки думать самостоятельно и в образовательных программах не предусматриваются практические занятия по созданию инноваций в той или иной сфере деятельности. Поэтому можно активно наблюдать в работах молодых ученых уже давно сформулированные проблемы и предложения по их решению. По данным комплексного исследования восприятия экспертным сообществом российского инновационного климата только 10% экспертов считают, что состояние академической науки скорее способствует развитию инновационной деятельности, а более 70% уверены в обратном [1, с. 36].

Несмотря на актуальность указанных проблем, им уделяется недостаточно внимания в системе модернизации высшего профессионального образования в современной России. Об этом свидетельствуют показатели уровня образования и человеческого развития нашей страны по статистическим данным ООН за 2013 год: 55 место среди 186 стран мира [5]. Также в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF) Россия отстала от стран-лидеров по уровню накопления инновационного потенциала, по данным исследования 2013-2014 годов наша страна занимает 64 место среди 148 стран мира [6].

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство. Происходит смена образовательных моделей от «образования на всю жизнь» (обучение как фабрика по производству кадров для индустриальной экономики) к «образованию в течение всей жизни» (обучение как динамический процесс инвестиций в человеческий капитал). В этой связи стоит отметить, что основной формой обучения является процесс формирования общекультурных компетенций учащихся. Переход к высоким образцам и нормам качества образования является одним из главных целевых ориентиров современных образовательных реформ в России. Инновационный подход необходимо проводить не только в статусе и структуре подразделений вуза, но и в самой подаче образования, иными словами инновационная деятельность должна определять, прежде всего, конкурентоспособность выпускника, а потом уже вуза, а не наоборот. Таким образом, обновление жизни общества, происходящее в современных условиях, предъявляет новые требования к образованию. Образовательные учреждения должны готовить к жизни человека, адаптированного к развивающемуся социуму, свободного, творческого, раскрепощенного, ответственного. Социальные институты, культурные нормы и ценности должны обеспечивать формирование социально востребованной, социально компетентной личности, адаптированной к социальным и экономическим условиям страны.

Литература

1. Барометр «ИННОПРОМ» 2011, подготовленный специально для II Уральской международной выставки и форума промышленности и инноваций.
2. Вишневский Ю.Р. Социология: учебное пособие. Курс лекций для технических вузов/ Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – 3-е изд., перераб. И доп. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2007. 280 с.
3. Воспитательная деятельность и молодежная политика: опыт, проблемы, перспективы развития: сборник материалов конференции/ отв. редактор А.В. Пономарев. Екатеринбург: УрФУ, 2012. 366 с.
4. Гареева Е.В. Эссе. Режим доступа: pokolenie-2020.ru
5. Human Development Reports. United Nations Development Programme. Режим доступа: <http://hdr.undp.org/en/data>
6. The Global Competitiveness Index 2013–2014 rankings and 2012–2013 comparisons. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/GCR2013-14/GCR_Rankings_2013-14.pdf