

Секция «Социология»

**Системная роль коммуникации между сферой образования и полем науки
в процессе экономической модернизации российского общества**

Барихина Мария Алексеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: barikhina.m@mail.ru

Современная Россия предстала перед необходимостью всесторонней модернизации экономики и социальной сферы. Для внедрения новых процессов и перестроения принципов функционирования экономики недостаточно выделить средства и адаптировать конкретные успешные решения других стран в российскую экономику, фундаментальную роль в процессе модернизации экономики и общества играет процесс коммуникации между сферой образования и полем науки.

На государственном уровне в социально-экономической стратегии России до 2020г.[1] в качестве главного субъекта модернизации экономики значится креативный класс. В широком смысле “креативный класс” можно определить как новый номинальный класс людей, которые характеризуются инновационным мышлением и быстрой адаптивностью к стремительным потокам информации и являются движущим экономическим ресурсом в эпоху общества знания. Ядром креативного класса являются ученые, так как их инновационные идеи влекут за собой структурные социальные изменения. Термин “ученые” не стоит ограничивать рамками исследовательских лабораторий, так как ученый в широком смысле – это человек, который в профессиональной деятельности ориентирован на приращение нового знания об окружающей действительности, то есть в это понятие мы можем включить, например, успешного менеджера компании, который разрабатывает новые модели мотивации персонала, что позволяет увеличить экономическую эффективность компании.

Иными словами, ученые в современной экономике знания – это класс людей, которые рассредоточены по разным секторам экономики, но все они ориентированы на выявление противоречий между текущим состоянием системы и импульсами среды и снятие этих противоречий за счет инновационных идей (креативный процесс).

Как формируется креативный класс? Исследования Объединенного европейского исследовательского центра (Joint Research Centre) [4], показывают, что креативность – это не врожденное и неизменное свойство, а коммуникативный процесс, который можно стимулировать в каждом человеке с помощью образовательных инструментов на базе знаний в определенной области. Креативность с социологической точки зрения не может быть процессом, отделенным от знаний, накопленных в конкретной сфере на текущий момент, креативность есть процесс переструктурирования и совершенствования накопленных знаний.

Следовательно, система образования является одним из главных поставщиков креативного ресурса (ученых в широком смысле), которые в свою очередь является главным двигателем экономического прогресса.

Главная проблема современного российского образования заключается в его недостаточной гибкости и адаптивности под текущие требования экономики. Во многих сферах

специалисты испытывают недостаток в самых современных знаниях и навыках, в которых существует потребность в соответствующих отраслях экономики, что замедляет процесс адаптации экономики к импульсам внешней среды и снижает конкурентные преимущества российской экономики на мировой арене.

В 2011 году компания Heidrick Struggles (крупнейшая мировая компания по консалтингу в области исполнительного топ-менеджмента) при поддержке The Economist Intelligence Unit (подразделение группы компаний The Economist, которая занимается исследованиями и консалтингом в области экономического роста и факторов риска по всему миру) провели исследование [3] текущего состояния талантливого ресурса по всему миру (в 60 странах), так как креативные индустрии активно развиваются и их вклад в ВВП развитых экономик растет. Целью данного исследования было оценить потенциал и проблемы роста креативного ресурса по всему миру. Исследование велось по нескольким параметрам, таким как качество рабочей силы, демографические характеристики, доступность образования и др. Общее место России в данном индексе – 56, по срезу образования – 22.

Большой вес в данном индексе России прибавил тот факт, что начальное и среднее образование является официально бесплатным, и многие российские вузы также предлагают большое количество бюджетных мест на 1 млн населения.

Одновременно, если посмотреть на данные образовательных исследований общественного мнения “ФОМ” [2], 32% (наибольшая доля опрошенных) считает, что в России слишком много специалистов с высшим образованием, так как им тяжело найти работу по специальности, в стране не хватает рабочих специальностей, образование готовит только “белых воротничков” и тд. Это же исследование показало, что 71% население считает качество образование удовлетворительным и плохим.

Эти данные являются индикаторами кризиса системы образования, но главным выводом здесь является не просто необходимость инвестирования в улучшение качества образования, что является достаточно эфемерным понятием, но и увеличение его гибкости и адаптивности к требованиям внешней среды, потребностям в ресурсах поля науки, общества. Необходимо обеспечить максимально быструю и непрерывную коммуникацию между полем науки как индикатором текущих требований системы и сферой образования. Под термином «образование» мы подразумеваем не только высшее образование, но и среднее, средне-специальное, курсы повышения квалификации и любые другие образовательные ступени, которые позволяют ориентировать обучающихся на наиболее приоритетные отрасли. Стоит отметить, что не все выпускники образовательных институтов призваны стать учеными и представителями креативного класса, так как экономика не может на 100% состоять из такого ресурса, но насыщение спроса в простом рабочем ресурсе также является задачей адаптивной системы образования, которая должна ориентировать рабочую силу в приоритетные секторы. Одновременно, в современной экономике знания с повышением уровня автоматизации производства все больший спрос наблюдается именно в высококвалифицированных специалистах.

Суммируя все вышесказанное, главным движущим ресурсом модернизации экономики и общества является креативный класс и ученые как его ядро. Креативность есть социальный процесс, который можно стимулировать в рамках образовательных институтов, следовательно, креативный класс есть продукт современной системы образования. Доступность образования является одним из главных преимуществ нашей образова-

тельной системы перед многими европейскими развитыми государствами, но, одновременно, система образования не до конца адаптивна под текущие требования среды, что тормозит процесс снятия противоречия между состоянием российской системы и состоянием внешней среды, то есть замедляет процесс модернизации. Оптимизация коммуникации между образовательной сферой и полем науки в широком смысле является первоочередной стратегической задачей для ускорения процесса модернизации.

Литература

1. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года:
<http://2020strategy.ru>
2. <http://fom.ru/obshchestvo/10516>
3. <http://www.globaltalentindex.com/>
4. Innovation and Creativity in Education and Training in the EU Member States: Fostering Creative Learning and Supporting Innovative Teaching. Literature review on Innovation and Creativity in E&T in the EU Member States (ICEAC):
http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC52374_TN.pdf