

## СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МИГРАНТОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Данилова Елена Олеговна*

*Студент*

*Волгоградский государственный университет, Институт истории, международных отношений и социальных технологий, Волгоград, Россия*

*E-mail: vorontsova91@mail.ru*

Статистические показатели экономической активности населения Волгоградской области свидетельствуют о снижении доли трудоспособного населения. В этих условиях труд мигрантов становится значимым для социально-экономического развития региона. По данным ряда социологических исследований [1] внутренняя миграция россиян остается на низком уровне, поэтому необходимо привлечение на рынок труда внешних трудовых ресурсов. Новизна нашего исследования заключается в выявлении основных социальных технологий содействия развитию экономической активности мигрантов в Волгоградской области, осуществляемых не государственными и муниципальными структурами, а некоммерческими общественными объединениями Волгоградской области.

При финансовой поддержке гранта Президента РФ (проект МК-2659.2014.6) нами было проведено социологическое исследование, на первом этапе которого мы структурировали генеральную совокупность мигрантов. Основной поток мигрантов – граждане Таджикистана, Киргизии, Узбекистана, Азербайджана. Менее мощные потоки идут из Армении, Украины, Молдовы. Это трудоспособные граждане 31-40 лет (33%); 21-25 лет (19%); 18-20 лет (16%) и 41-50 лет (12%). Остальные 20% это возрастные группы 15-17 лет и старше 50 лет.

На втором этапе, методом анкетного опроса были выявлены цели пребывания и основные проблемы мигрантов (метод отбора – стратифицированная выборка, объем выборки – 260). Анализ целей пребывания мигрантов показал, что для 57% целью приезда является поиск работы, для 24,6% – получение гражданства РФ, для 18,5% – получение образования. Основные проблемы (предлагалось назвать не более трех наиболее значимых проблем) – материальные трудности (39,2%); проблемы с жильем (22,7%); трудоустройство (18,5%); невозможность обратиться в медицинские учреждения при проблемах со здоровьем (15,7%); оформление временной и постоянной регистрации (11,5%); получением миграционной карты (9,2%).

Результаты исследования показали, что мигранты тяжело приспосабливаются к новой модели социального поведения и нуждаются в социальной поддержке, поэтому на третьем этапе нами было проведено фокусированное интервью с руководителями некоммерческих общественных объединений Волгоградской области (генеральная совокупность – 72, методом "снежного кома" сформирована выборка из 28 организаций). Основная цель данных организаций - содействие сохранению культуры этносов, проживающих на территории Волгоградской области. Не основная, однако, значимая часть их деятельности – социально-экономическая поддержка членов организации вновь прибывших в Волгоградский регион.

Процедуры осевого кодирования позволили выявить приоритетные социальные технологии, используемые в организациях:

– правовые (консультации юриста, помощь в получении гражданства) – «Первым делом, когда приезжают, необходимо оказать помощь в регистрации, в размещении, рассказать им о правах, обязанностях, как себя вести, по каким законам себя вести»);

– социальные (адаптация, изучение языка, реализация социальных проектов) – «Для этого у нас есть два преподавателя русского языка и литературы. У нас есть комната, мы приглашаем на занятия, преподаватели составляют график... проходят курсы адаптации»;

– духовно-культурного развития (выпуск журналов и газет, благотворительные концерты) – «У нас получаются такие праздники - многонациональные»;

– экономические (открытие парков культуры, спортивных площадок, помощь в трудных жизненных ситуациях) – «Если нужны деньги, то кому 500 р., кому 1000 р., кому 5 тыс. рублей, кому 10 тыс. рублей»; «Азербайджан строит парк Дружбы.. Разве это не символ дружбы между Россией и Азербайджаном?».

Таким образом, мы выделили две группы социальных технологий – внутренне ориентированные и ориентированные на адаптацию мигрантов к внешней среде. Первые направлены на развитие самого объединения, а вторые помогают взаимодействовать членам организации с обществом, реализовывать проекты, способствуют развитию экономической активности мигрантов, прибывших из соседних государств. Таким образом, социальные технологии, используемые в данных организациях, являются гибким инструментом адаптации мигрантов к жестким условиям конкурентной рыночной среды.

### **Литература**

1. Давыдов Л. Модернизация крепостного права // Официальный сайт ВЦИОМ. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=13536> (Дата обращения: 04.02.2014)

### **Слова благодарности**

Работа подготовлена при финансовой поддержке гранта Президента РФ (проект МК-2659.2014.6)