

Секция «Социология»

Информационные технологии в обеспечении цифрового равенства

Монахов Данила Никитич

Кандидат наук

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: MonahovDN@yandex.ru

Информационные технологии являются одной из основных движущих сил в современном мире. Успешность как отдельного человека, так и целого государства во многом зависит от своевременного доступа к необходимой информации.

«Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года» [5] предусматривает к 2015 году выйти на следующие контрольные показатели в сфере образования:

- доля преподавателей, использующих ИКТ в учебной работе, - не менее 50% в средних школах и 70% в вузах;
- доля электронных каталогов от общего объема каталогов фондов библиотек - не менее 30%;
- обеспеченность рынка труда специалистами по информационной безопасности - 100%.

Введение федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) требует решения новых задач в области информатизации учебного процесса:

- образовательные программы должны обеспечиваться учебно-методическими комплексами с возможностью доступа к ним через сеть Интернет;
- формирование информационной компетентности по всем направлениям подготовки бакалавров и магистров;
- предоставление доступа каждого обучающегося к электронным образовательным ресурсам, каталогам библиотек, вузовским, российским и зарубежным базам данных;
- создание электронных сред обучения с использованием дистанционных образовательных технологий для обеспечения самостоятельной работы студентов.

Согласно «Федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015 годы» [6] стратегической целью государственной политики в области образования является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики. В число приоритетных задач включены, в частности, следующие:

- внедрение и эффективное использование новых информационных сервисов, систем и технологий обучения, электронных образовательных ресурсов нового поколения;
- подготовка кадров по приоритетным направлениям модернизации и технологического развития экономики России;
- оснащение современным учебно-производственным, компьютерным оборудованием и программным обеспечением образовательных учреждений, организация стажировок и обучение специалистов в ведущих российских и зарубежных образовательных центрах, с привлечением к этой работе объединений работодателей;
- организация подготовки специалистов в области информационно-телекоммуникационных технологий, повышения квалификации преподавателей образовательных учреждений

профессионального образования в области использования ИКТ.

Итак, из всего вышесказанного видно, что большинство документов, определяющих стратегические цели развития Российской Федерации, указывают на необходимость качественного улучшения системы обучения в области ИКТ.

Подготовка кадров в области информационно-коммуникационных технологий определяется следующими факторами:

- *универсальным характером* информационно-коммуникационных технологий, масштабы применения и роль которых неуклонно возрастают во всех сферах жизнедеятельности, экономики и государственного управления;
- *возрастающей зависимостью успешного развития всех отраслей экономики и государственного управления от* своевременного овладения персоналом необходимыми наборами компетенций в области ИКТ;
- *возрастающей зависимостью* развития отрасли информационных технологий и связи, а также реализации государственной политики Российской Федерации *от овладения компетенциями в области ИКТ максимально широкими слоями населения* Российской Федерации;
- необходимостью упорядочивания овладения компетенциями в области ИКТ государственными служащими и работниками бюджетной сферы в целях повышения эффективности государственного управления и бюджетной сферы;
- *возрастающим интересом широких слоев населения Российской Федерации к овладению компетенциями в области ИКТ.*

Аудитория жителей России, в том числе и студентов, исследовалась по уровню навыков работы с информацией многими центрами по различным программам и проектам, а также отдельными авторами в рамках диссертационных исследований (например, отраслевая система мониторинга и сертификации компьютерной грамотности и ИКТ-компетентности [3]).

Статистика проведенных в октябре 2013 года веб-тестирований следующая: общее количество респондентов - 972, из них только 45% прошли тестирование, 55% - не набрали нужного количества баллов.

При этом справившихся с тестированием респондентов, которые показали отличный результат (высокий уровень ИКТ - компетентности) лишь 19%, средний результат 23%, низкий уровень ИКТ компетентности 3%.

Выводы данного исследования свидетельствуют о недостаточном уровне ИКТ - компетентности, но потребность познакомиться с новыми образовательными программными продуктами и повысить уровень владения современными ИКТ возрастает (причем как показывают статистические данные, студентки стали проявлять в этом направлении почти в 6 раз большую активность, чем студенты).

Следует отметить также повышенный интерес общения в социальных сетях именно женской части молодежи. Так по результатам предыдущих исследований 2013 года (февраль, сентябрь) на базе социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова [1] активность студенток в сетевом общении была больше активности студентов.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел 30-31 марта 2013 года опрос 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. По мере роста проникновения Глобальной Сети мнение россиян об Интернете улучшается, тем не менее, каждый четвертый усматривает в Сети боль-

ше вреда, чем пользы. Доля пользователей Интернета в России продолжает расти: к апрелю 2013 года их стало уже 66% (в сентябре 2012 года - 60%), причем особенно заметно увеличивается группа активных - ежедневных пользователей (с 36 до 41% за год). Ежедневно выходят в Сеть прежде всего 18-24-летние (76%), высокообразованные граждане (59%). [1, 4]

За последнее десятилетие уверенность в том, что развитие Глобальной Сети идет на пользу обществу, заметно окрепла: если в 2002 году так считали 43%, то сегодня - уже 54%. Это мнение характерно прежде всего, для тех, кто им ежедневно пользуется (75%). Этой же позиции придерживаются чаще остальных 18-24-летние (72%), высокообразованные граждане (64%), столичные жители (63%).

Сравнение этих данных с ранними опросам позволяет увидеть отношение россиян к социальным сетям и степень их вовлеченности в динамике.

Результаты опроса всероссийского проекта «Мониторинг Интернета» [4] показали, что российская интернет-аудитория достаточно интенсивно погружена в социальные паутину. Восемь из десяти российских пользователей Интернета старше 18 лет пользуются социальными сетями, причем стаж присутствия в социальных сетях у большинства опрошенных (свыше 70%) составляет более трех лет. В подавляющем большинстве случаев (93%) россияне используют социальные сети для общения с друзьями, в каждом пятом случае (18%) они используют сети еще и для работы, 60% пользователей проводят в сетях до часа в день, еще четверть - от часа до трех. А один из 25 пользователей (4%) находится в социальном доступе все время, которое подключен к Интернету.

Только 8% опрошенных никогда не пользовались социальными сетями. 80% пользуются ими сейчас, а 12% - пользовались раньше, но теперь от присутствия в сетях отказались. Следует отметить, что активность присутствия в сетях несколько выше среди женщин (87%), чем среди мужчин (73%). Исследование также показало, что с возрастом респондентов среди них несколько понижается доля пользователей социальных сервисов: 90% среди 18 - 24 летних и 73% среди россиян старше 45 лет.

В девяти случаях из десяти (93%) россияне в социальных сетях просто общаются с друзьями и знакомыми. Для хобби и увлечений сети используют почти половина опрошенных - 46%. Причем значительно чаще такой ответ дают молодые люди 18-24 лет - 63%. 42% респондентов ищут или распространяют информацию через социальные сети. А для работы их используют 18% опрошенных. Несколько чаще такой ответ давали россияне 25-35 лет.

Ответы на вопрос о времени, проводимом в соцсетях, показал, что в полную зависимость от них попали 4% респондентов. Они проводят в соцсети столько же времени, сколько в целом остаются в сети. Шесть же из десяти участников опроса признались, что уделяют социальным сетям не более часа в день.

Интересно, что высокую активность присутствия в социальных сетях (от 3 до 5 часов в день) показали девушки до 25 лет. В полтора раза чаще, чем в среднем по выборке, ответ о присутствии в сетях все время нахождения онлайн давали опять же девушки до 25 лет. Чаще всего в социальные сети пользователи заходят с домашних компьютеров (93%). Почти треть респондентов (31%) признались, что используют рабочие компьютеры для подключения к сетям. Мобильные устройства (телефоны, смартфоны, планшеты) для этого используют 41% опрошенных. Среди молодежной аудитории такой вариант ответа указали 74% респондентов.

Таким образом, на современном этапе развития информатизации экономики профессиональная подготовка должна быть направлена на обучение студентов комплексному использованию стандартного и специального программного обеспечения, его выбору в зависимости от характера целевой аудитории, механизму воздействия на органы чувств потенциальных потребителей.

Цифровое неравенство - это новый вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших информационных и телекоммуникационных технологий.

Информационное равенство, на наш взгляд, это социальная ситуация, когда значительная часть населения получает возможность

- доступа к информации о деятельности публичных органов и публичным услугам,
- выражения своего мнения по тем или иным вопросам при помощи информационно-коммуникационных технологий.

Так, в рамках оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010г. № 1815-р, в октябре 2013 г. было опрошено около 69 тысяч человек, что составляет 0,06% населения в возрасте 15-72 лет [4]. Данное Федеральное статистическое наблюдение показало, что используют ИКТ в домашних хозяйствах 65, 8 % (город - 72,7%, а село - 53, 4%): самыми активными пользователями интернета по возрастным группам являются группы населения 20-24 и 25-29 лет.

Информационный разрыв сегодня – это не отсутствие компьютера, а несформированная потребность человека быть членом информационного сообщества. Пропаганда, обучение, воспитание первичных навыков электронных коммуникаций – вот задачи, решению которых в Российской Федерации уделяется пристальное внимание.

Поэтому одной из наиболее актуальной в современном образовании является проблема подготовки кадров к жизни и работе в мире, где процессы получения, преобразования, использования информации занимают главенствующее место, интеллектуальный труд становится основным видом труда, а готовность к использованию ИКТ ведущей частью деятельности личности.

Нами понимается понятие «готовность к использованию информационно-коммуникационных технологий в образовательной и профессиональной деятельности» как 1) цель и компонент педагогического процесса; 2) интегральное качество личности студента, состоящее из следующих компонентов: информационного, включающего владение теоретическими знаниями, необходимыми для применения ИКТ в образовательной и профессиональной деятельности; ценностно-мотивационного, отражающего побуждения обучающихся к совершенствованию в области ИКТ; операционного, отражающего развитую готовность к интегрированной деятельности в информационно - коммуникационной среде, возникающее в результате целенаправленной подготовки в вузе и самоорганизованного обучения.

При этом в образовательном процессе вуза сами информационно-коммуникационные технологии становятся средством обучения и формирования готовности их использования студентами.

iSpring Presenter 7 (iSpring, Inc.) дает возможность преподавателю создавать интерактивные курсы, доступные для просмотра на мобильных устройствах; записывать

аудио- и видео-сопровождение; добавлять тесты и опросы [1, 2]. Преимущества учебных пособий, спроектированных с помощью iSpring:

1. возможность компактного хранения большого объема информации;
2. легко дополняется и расширяется;
3. возможность выполнения интерактивных упражнений и тестов;
4. наглядность: широкие возможности построения визуальных моделей, представления графической и аудио информации;
5. хорошая структурированность (гипертекстовая организация информации).

Мультимедийные лекции, которые спроектировал преподаватель, становятся средством обучения в асинхронном или синхронном виде смешанного характера (очное и дистанционно - виртуальное обучение).

Видеоряд в таких мультимедийных учебных пособиях занимает ключевое место и сопровождается закадровым комментарием преподавателя. Следует учитывать, то что материал, который получают студенты состоит небольших порций информации, которые можно легко усвоить, длительностью от 4 до 20 минут, такой пакет информации удобно использовать. Преимуществами такого рода учебных материалов являются:

- возможность «выдать» запланированную порцию хорошо структурированного учебного материала;
- предоставить максимально наглядно транслируемую информацию;
- использовать материал где угодно и когда угодно.

Авторские учебные пособия можно использовать и как справочный материал, который становится для студента конспектом основных моментов, учебной информации дисциплины в области ИКТ.

Другими словами, можно сказать, что традиционное очное обучение в вузе приобретает смешанный характер, так как наряду с синхронным групповым обучением осуществляется асинхронное индивидуальное обучение студента.

Информационно-коммуникационные технологии в этом процессе применяются, прежде всего, для обеспечения интерактивной коммуникации между студентом и преподавателем. Это делает процесс обучения индивидуализированным, оно осуществляется через самостоятельную деятельность студента в его собственной среде обитания (по месту проживания, работы).

Обучающийся свободен в выборе сроков и темпов работы с мультимедийным учебным материалом.

Таким образом, современные образовательные информационные технологии позволяют на практике не только формировать готовность к использованию ИКТ студентами, но и осуществить переход:

- от синхронного процесса обучения к асинхронному;
- от статического представления учебного материала - к динамическому;
- от однонаправленного представления материала - к интерактивному;
- от мономедийного представления учебной информации - к мультимедийному.

Литература

1. Докторович А.Б., Монахов Д.Н., Монахова Г.А. Роль социальных сетей в развитии общества и экономики России // Пространство и Время. 2013. № 3 (13). С. 103-112.

2. Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Мультимодальные технологии в учебном процессе высшей школы // Теория и практика общественного развития. 2013. № 11. С. 158-160.
3. Режим доступа: <http://icttest.edu.ru/>(21.12.2013)
4. Режим доступа: <http://www.webground.su/>(02.12.2013)
5. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года // Информационное общество, 2000, вып. 3, с. 3-21.
6. Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы. Режим доступа: <http://www.fcpro.ru/>(12.12.2013)