

**Методология и методика кинематографической и литературной  
ретроспективы в социологическом исследовании**

*Ставицкая Елена Ивановна*

*Студент*

*Пензенский государственный университет, Факультет педагогики, психологии и  
социальных наук, Пенза, Россия*

*E-mail: tyur\_el@mail.ru*

Изучение общественного мнения по конкретной социальной проблеме позволяет выявить представления о ней группы респондентов. Анализ так называемого межпоколенческого аспекта предполагает учёт значительной доли субъективности полученных оценок по сравнению с исследованием современного отношения респондентов к проблеме. Данное обстоятельство обусловлено тем, что респондент высказывает свое отношение к предмету изучения через призму имеющегося у него жизненного опыта, корректируя и трансформируя его социально значимые характеристики, существовавшие в тот исторический период. В результате в процессе исследования формируется не сравнение характеристик изучаемого явления «тогда» и «сейчас», а оценка респондентами этих характеристик «сейчас» и «искаженное временем представление о том, что было тогда».

Таким образом, методологическая и методическая задача социологического исследования состоит в преодолении излишней субъективности со стороны респондентов, относящихся к группе, дающей историческую оценку. Полевая практика показывает, что не следует полностью отказываться от качественных методов исследования, основанных на проведении индивидуальных интервью с такими респондентами.

Вместе с тем, уровень объективности полученных данных можно при этом повысить, используя метод исторической ретроспективы произведений видов искусства (кино, художественная литература, музыка или театральное искусство).

В частности, кинематографическая ретроспектива как метод социологического исследования позволяет выявить основные компоненты официально пропагандируемой идеологии, которая формировала мнение населения СССР. Например, при изучении трансформации социальных норм и ценностей нашего общества группе студентов-социологов Пензенского государственного университета был предложен к просмотру художественный фильм «Москва слезам не верит», события в котором охватывают временной промежуток, начиная с 1960-х и заканчивая 1980-ми годами. Перед ними была поставлена исследовательская задача: в ходе просмотра фильма фиксировать те социальные нормы и ценности, которые формировали отношение советского человека к труду, занятости, семье, дружбе, любви, достатку. В результате, при написании тематического социологического эссе были отмечены изменения не всех основополагающих нормативных конструктов общества, но большинства из них. Трансформация была обнаружена респондентами в том историческом периоде, который представлен в кинофильме: «Забавно, что фильм я этот смотрела много раз, но вот на то, как общество, например, относилось к матери-одиночке, ни разу не обращала внимания. Или отношения между парнем и девушкой: сцена из периода 60-х годов – дружинники делают замечание парочке, которая идет по улице, обнявшись. И то, что в 80-х открытое проявление чувств на улице – так хорошо знакомо нашему современному обществу».

Вместе с тем, поскольку образцы социального поведения героев фильма действительно являются идеологической основой формирования общественного сознания советского человека, то современный российский кинематограф для такого социологического анализа может быть использован с большим трудом: общество представлено в нем зачастую в гротесковой, заведомо искаженной форме.

Метод литературной ретроспекции применяется и в социологическом исследовании студента по теме выпускной квалификационной работы: «Общественное восприятие феномена роскоши: историческая ретроспектива». Отличием от приведенного выше эксперимента по использованию данной методики социологической оценки предмета исследования является комплексность применения методов количественного и качественного анализа при изучении феномена роскоши.

С одной стороны, предполагается проведение анкетного опроса респондентов, представляющих различные социальные группы с целью выяснения их представлений о том, что можно отнести к роскоши, а также интервью с руководителями торговых организаций, предлагающих к продаже предметы роскоши – их экспертное мнение позволит выяснить, кто и с какой целью приобретает предметы роскоши. Применение данных методов позволяет выявить мнение об оценке феномена роскоши в современном обществе. С другой стороны, целесообразно применение третьего метода, позволяющего изучить исторические аспекты общественного восприятия феномена роскоши, – литературная ретроспекция. В произведениях художественной литературы, относящихся к периоду с начала двадцатых годов 20-го века и до настоящего времени, предполагается наличие описания советского быта и анализа отношения к нему общества. Метод исторической ретроспекции может быть применен на примере анализа отрывка из произведения И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев»: «Приходилось бороться во всех областях жизни. Недавно были получены фотографии мисс в ее новом замке во Флориде. Пришлось и Эллочке обзавестись новой мебелью. Эллочка купила на аукционе два мягких стула... Не спросив мужа, Эллочка взяла деньги из обеденных сумм. До пятнадцатого оставалось десять дней и четыре рубля. Эллочка с шиком провезла стулья по Варсонофьевскому переулку». (Ильф И., 1986, с. 138)

Предметами роскоши в данном контексте выступают и стулья, и пресловутое ситечко для чая. В сравнении с предметами роскоши современного общества потребления они выглядят комично и карикатурно. Но если обратиться к историческим фактам, то роскошью в исторический период, описанный Ильфом и Петровым, и в последующие годы являлись предметы быта, для современного человека не имеющие практически никакой ценности, а тогда, создававшие определенный домашний уют и отличавшие их хозяйна от других обывателей советских коммуналок. Таким образом, к характеристикам статусности предметов роскоши следует добавить их утилитарность. Следовательно, литературные произведения в данной методике выступают своего рода официальными архивными документами, отражающими исторические особенности социологических оценок.

Существенным методологическим моментом такого рода социологических исследований является принцип минимизирования исследователем субъективности трактовки ретроспективных фактов. Избежать риска преобладания субъективности позволяет обязательное дополнение метода исторической кинематографической или литературной ретроспекции классическими методами интервью с очевидцами изучаемых собы-

тий. Более того, в случае отдаленности исторического периода времени к изучаемым явлениям и процессам современного общества, такой метод исследования становится единственно возможным для обеспечения достоверности полученных данных.

### **Литература**

1. Ильф И., Петров Е. 12 стульев. М.: ИРФОН. 1986