

Секция «Социология»

Возникновение новых форм социального неравенства в информационную эпоху.

Вакулинская Александра Ивановна

Студент

МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: sasa-sa92@mail.ru

В современном мире человек всё более и более становится зависимым от информационной среды. Мы живём в век информации. Век постоянных изменений и переворотов. Информация становится важным ресурсом на сегодня.

Следует заметить, что информация и знание – суть разные вещи. Не всякая информация – знание. Но всякое знание – это уже информация.

Век информации существует на основании определённых законов, правил, норм, в которых отражена вся наша социальная жизнь.

Основной целью исследования является прогноз форм социального неравенства на основе анализа социальных изменений, происходящих сегодня.

Д.Белл, в своей работе «Грядущее постиндустриальное общество», представляет некую модель будущей структуры общества, где высшим классом являются учёные, деятели науки, хранители и добытчики знания. Я.Зодерквист и А.Бард в книге «Нетократия» строят модель общества, где главенствующую роль занимают люди обладающие доступом к уникальной информации (нетократы), а остальные люди (консумериат) пользуются менее ценной информацией. И Белл и шведские ученые делают акцент на информации (а точнее знании), которая становится новым фактором социальной дифференциации. Однако каждый рассматривает этот процесс по-своему, абсолютизируя свою точку зрения.

Виртуальная модель, предложенная автором, основывается на достаточно многих значимых вещах в жизни современного человека. Новизна данной работы заключается в том, что на основании анализа социальных изменений в информационную эпоху представляется прогноз форм социального неравенства. Основной метод, применяемый автором – социальное прогнозирование; создание модели будущего, на основе настоящего. При построении модели учитываются наиболее известные теории постиндустриального и информационного обществ. Исходя из этого, предполагается, что основным ресурсом, влияющим на статус и роль человека в обществе, является информация. Также, стоит упомянуть, что время приобретает роль важной категории в жизни людей, равноценной социальному капиталу. Экономический доход перестает занимать роль главного критерия, влияющего на положение человека в обществе. Дифференциация в обществе основывается на доступе к уникальной, а главное ценной, информации, а точнее знанию.

Данная работа может быть полезна при создании или рассмотрении теорий информационного общества, а также может служить предполагаемой моделью, соответствующей обществу информации.

Литература

1. 1. Алексеева И. «Возникновение идеологии информационного общества» // Информационное общество. Вып. 1. М., 1999.

2. 2. Алексеева И.Ю., Сидоров А.Ю. (отв.ред.) «Информационная эпоха: вызовы человеку»
3. 3. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. «Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета» // Psychology.ru.
4. 4. Бард А. , Зодерквист Я. «Нетократия», Стокгольм 2003
5. 5. Бек У. « Общество риска. На пути к новому модерну» ,1986
6. 6. Белл Д. «Грядущее постиндустриальное общество» ,1973
7. 7. Белл Д. «К 2000 году», 1968
8. 8. Богданов А.А «Тектология»,Т.1 , М., 1913
9. 9. Войскунский А.Е. «Психологические исследования феномена интернет-аддикции» // Psychology.ru.
10. 10. «Гуманитарные исследования в Интернете» / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000
11. 11. Войскунский А.Е. «Метафоры Интернета» // Вопросы философии. N 11. 2001. с. 64-79.
12. 12. Гордин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-я модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 17. М.: Инфра-М, 2000
13. 13. Дайсон Э. «Жизнь в эпоху Интернета: Release 2.0.» М.: Бизнес и компьютер, 1998
14. 14. Дацюк С. «От идеологии к теории Интернет» // Zhurnal.ru.
15. 15. Диббелл Дж. «Конец виртуального сообщества?»
16. 16. Емелин В. «Информационные технологии в контексте постмодернистской философии» Автореферат дисс. ... кандидата философских наук. М.: МГУ, 1999.
17. 17. Замятин Е.И. «Мы», М., 1920
18. 18. Заславская Т.И. «Современное Российское общество», 2004
19. 19. Иванов Д.В. «Феномен компьютеризации как социологическая проблема» // Проблемы теоретической социологии. Вып. 3. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000.
20. 20. Кастельс М. «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
21. 21. Кастельс М., Киселева Э. «Россия в информационную эпоху» // Мир России. 2001. N 1.

22. 22. Кастельс М., Киселева Э. «Россия и сетевое сообщество» // Мир России. 2000. N 1.
23. 23. Круг С. «Книга Стивена Круга или "не заставляйте меня думать!"». СПб.: Символ-Плюс, 2001
24. 24. Лебедев А.В. «Информационные ресурсы как ресурсы управления»
25. 25. Лиотар Ж.-Ф. «Состояние постмодерна» СПб., 1998.
26. 26. Ортега и Гассет Х. «Восстание масс», 1930
27. 27. Паринов С. «Информационное общество: контуры будущего»
28. 28. Тоффлер Э. «Шок будущего». М.: АСТ, 2001
29. 29. Тоффлер Э., Тоффлер Х. «Создание новой цивилизации. Политика третьей волны» // Центральная Азия и культура мира. 1998. N 2-3 (5-6). Бишкек, 1998.