

**Значение патриотических ценностей в среде современной российской молодежи**

*Лапина Наталья Романовна*

*Студент*

*ВФ РАНХиГС при Президенте РФ, Государственное и муниципальное управление,  
Волгоград, Россия*

*E-mail: Sypernetka@yandex.ru*

Актуальность темы исследования обусловлена возникновением проблемы возрождения патриотизма в нашей стране, обострившейся после распада Советского Союза. Непрерывное проведение реформ на рубеже веков и в настоящее время, локальные войны и конфликты, экономическая нестабильность в стране привели к тому, что с первых десятилетий XXI в. в России начался процесс изменения традиционных представлений о патриотических ценностях.

Проблема возрождения патриотизма в молодежной среде имеет первостепенное значение в наше время. Так, в ряде научных публикаций (например, в работах В.И. Лутовинова, В.Ю. Троицкого) предложены различные трактовки данной проблемы [2, 3]. В их основе лежит общий тезис о том, что уровень значимости патриотических ценностей в среде современной российской молодежи неуклонно падает. Многие авторы приходят к выводу о том, что перед Россией стоит задача выработки новой идеологической системы, которая в наибольшей степени будет способствовать воспитанию российских патриотов XXI в. [1].

Изучение данной проблематики осуществлялось нами на основе социологического исследования, проведенного с применением метода анкетирования в феврале 2014 г. среди студентов 1-го курса ВФ РАНХиГС, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (сплошной опрос, N=71). Анкета исследования включала в себя три основных блока вопросов: общие представления о патриотизме и проблемы его возрождения в молодежной среде, личное отношение к данному вопросу респондента и роль сферы культуры в нравственно-патриотическом воспитании молодежи. Анализ полученной информации позволил сделать вывод о том, что формирование представлений о патриотизме происходит уже в детском возрасте и закладывается в семье через такие понятия, как любовь к Родине – 54,1%, а также гордость за исторические подвиги своей страны – 43,5%. При ответе на вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом?» только 39,8% ответили положительно, а 35,3% затруднились ответить. А на вопрос: «Считаете ли Вы, что за границей патриотические настроения преобладают в большей степени, чем в России?» только 23,4% ответили отрицательно. Данные опроса свидетельствуют о противоречиях и трудностях процесса духовно-патриотического воспитания молодежи. По мнению самих молодых людей, причинами снижения значимости патриотических ценностей послужили: 41,2% - упадок нравственности в обществе, 34,3% - незнание исторического прошлого своей Родины, а также 15,3% - компьютеризация современного общества, остальные 9,2% затруднились ответить. Источниками информации по патриотической проблематике чаще всего называли документальные и художественные фильмы, посвященные данной теме, – 53,7%, а также телевидение и интернет – 46,2%, при этом девушки в своих ответах ответили

особое место документальной литературе – 53%, в отличие от молодых людей – 6,3%. Наиболее важное значение в воспитании патриотизма респонденты ответили сфере культуры – 58,8%, а также сфере образования и политики – 11,8 %. Полученные данные показали, что основную задачу сферы культуры молодые люди видят не столько в просветительской деятельности, сколько в воспитательной – 53,2%. И поэтому большинство респондентов отметило, что российским учреждениям образования и культуры стоит позаимствовать опыт патриотического воспитания молодежи, накопленный за рубежом – 58,8%.

Подводя общий итог, отметим, что проведенный анализ результатов нашего исследования позволил выявить некоторые направления решения поставленной проблемы. Так, молодые люди, говоря о мерах по предотвращению резкого упадка уровня и значимости патриотических ценностей, предлагали усилить не только пропаганду патриотической литературы и кинематографа – 21,2%, но и также увеличить количество часов, отводимых для мероприятий духовно-нравственного воспитания: выставки патриотической направленности – 33,4%, встречи с ветеранами Великой отечественной и локальных войн – 17,2%, деятельность патриотических организаций и центров – 13,2%, а также фестивали и всевозможные конкурсы патриотической направленности – 11,8%. Реализация этих мероприятий является одним из вариантов совершенствования системы патриотического воспитания, деятельность которой должна быть согласована с теми изменениями, которые происходят в современном обществе, где меняются акценты и формируется новая модель поведения молодёжи. Если раньше чувство патриотизма считалось неотъемлемой частью в жизни каждого человека, то теперь значение патриотических ценностей в молодежной среде значительно снизилось. В связи с этим возникает необходимость согласованных действий патриотических организаций, центров и системы культуры и образования, направленных на возрождение значимости идей патриотизма в среде современной российской молодежи, что в конечном итоге должно обеспечить возрастание уровня и значимости патриотических ценностей среди молодежи.

### **Литература**

1. Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе. Волгоград, 2006.
2. Лутовинов В.И., Радионов Е.Г. О патриотическом воспитании молодежи // Обозреватель. 1997. №3-4. С. 18-23.
3. Троицкий В.Ю. О патриотическом воспитании // Русский Вестник. 2004. № 16. С. 14.