

Проблемы формирования гражданского сознания россиян

Чебанян Елизавета Богосовна

Студент

*Южно-Российский институт-филиал «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет государственного управления, Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: Ch.Elizabet@mail.ru*

Современное состояние гражданского сознания достаточно противоречиво, с одной стороны возрастает уважение и забота о семье и детях, а с другой – ослабевает политическая мотивация, теряется доверие к политическим институтам, социологами фиксируется отказ от исполнительности и дисциплины, правовой нигилизм, неумение и нежелание общаться, эмоциональная подавленность, неуверенность в будущем.

Формирование гражданского сознания россиян, в первую очередь зависит от состояния гражданской культуры в стране. Гражданская культура формирует такой тип личности, который одновременно автономен, активен и законопослушен. Таким образом, гражданская культура – это уровень сформированности отношения человека к своему государству, обусловленный гражданскими компетенциями, которые выражаются в гражданской деятельности и гражданском участии, соучастии.[1] С понятием гражданственности тесно связано понятие патриотизма. Люди, испытывающие патриотические чувства к своему государству и есть истинные граждане своей страны.

12.12.12 ВЦИОМ представил данные, согласно которым 80 % россиян считают себя патриотами своей страны. Не могут сказать, что настроены патриотично 17% опрошенных. Отвечая на вопрос, «Кто я такой?», 55% респондентов определяют себя как граждане России.[2] По мнению россиян, истинный патриотизм – это уважение традиций (48%) и укрепление семейных ценностей. Видят патриотизм в работе с полной самоотдачей 26% россиян, празднуют исторические события 19%. [2]

Мы повторили данное социологическое исследование в г. Ростове-на-Дону, опросив респондентов в возрасте от 20 до 40 лет. Количество респондентов составило 68 человек. В результате опроса 80% анкетированных дали положительный ответ на вопрос о том, считают ли они себя патриотами. На вопрос о том, гордятся ли граждане прошлыми военными победами нашей Родины, был дан стопроцентный положительный ответ. А готовы ли наши респонденты пожертвовать многим ради России? Большинство (40%) затрудняются ответить на этот вопрос. При этом, 35% не хотят жертвовать чем-либо для своей страны, и лишь 25% согласны многое отдать ради своей родины. Когда мы спросили у респондентов, что же значит для них патриотизм, были получены следующие ответы: любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни (32,85%), национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу (22,4%), бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради блага ее и спасения (18,7%), стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире (15,25%).

Итак, мы можем сделать вывод о том, что хотя количество людей считающих себя патриотами, из года в год уменьшается, сам процент на данный момент достаточно вы-

сокий. С другой стороны мы видим, что в основном население определяет патриотизм как любовь к Родине, соблюдение традиций, но мало кто готов трудиться для процветания своей Родины. Таким образом, мы видим, что в городе Ростове-на-Дону тенденции те же, что и по стране, проблемы схожи и требуют немедленного решения.

Целью нашего исследования был не только анализ состояния гражданского сознания, но и разработка практических рекомендаций для воспитания патриотизма у россиян.

На наш взгляд, эффективнее всего осуществлять патриотическое воспитание на уровне местного самоуправления, там, где граждане непосредственно взаимодействуют друг с другом. В соответствии с Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», органы местного самоуправления осуществляют руководство процессом патриотического воспитания в пределах своих полномочий. Целесообразно ввести штатную единицу – ответственного по делам патриотического воспитания в органах муниципального управления.

Работу необходимо проводить по следующим направлениям:

- информирование населения о культурно-исторических традициях региона, страны;
- формирование уважения к традициям и символам государства через наглядность в оформлении помещений, исполнение гимна в процессе проведения торжественных мероприятий и т.п.;

- создание и поддержка деятельности общественных организаций и объединений, в работе которых решаются задачи патриотического воспитания;

- обеспечение взаимодействия молодёжных и ветеранских организаций и преемственности патриотического воспитания;

- проведение акций патриотической направленности;

- повышение качества патриотического воспитания в образовательных учреждениях через внедрение современных технологий воспитания;

- пропаганда здорового образа жизни среди жителей муниципального образования;

- совершенствование организационно-методической и кадровой базы функционирования и развития патриотического воспитания;

- создание механизмов, позволяющих обеспечить управление и координацию действий по вопросам патриотического и гражданского воспитания молодежи в учреждениях культуры;

- взаимодействие со средствами массовой информации и печати по вопросам патриотического воспитания граждан;

- создание системы координации семьи, образовательного учреждения, общественных организаций, учреждений дополнительного образования, культуры и общественности как субъектов патриотического воспитания.

Подводя итог, отметим, что ценности патриотизма, гражданственности недостаточно интериоризированы сознанием россиян, тем не менее, это является свидетельством того, что будущее нашего государства в наших руках. Надо только работать в направлении развития гражданственности. Заниматься организацией мероприятий патриотической направленности как на федеральном и региональном уровнях, в отдельных коллективах, проводить индивидуальную воспитательную работу особенно с молодым поколением – будущим нашей страны!

Литература

1. Гревцева Г.Я. Гражданственность и гражданская культура – результат становления гражданского общества // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 18 (272). Философия. Социология. Культурология. Вып. 25. С. 55–57.
2. ВЦИОМ Пресс-выпуск № 2187 от 12.12.2012 «Сколько в России патриотов?» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=113466>.