

**Жизненные стратегии горожан**

**Головина Елена Сергеевна**

*Студент*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,*

*Социологический факультет, Саратов, Россия*

*E-mail: misselenka@mail.ru*

Для каждой личности характерен свой, уникальный способ жизни, способ ее организации, оценивания и осмысления. В процессе своей жизни личность выступает в качестве то субъекта общения, то субъекта деятельности, являясь при этом субъектом своей жизни, объединяющим в единое целое свою жизненную практику, мировоззрение, отношения. [n1] Под стратегией жизни понимается такой способ бытия, систему ценностей и целей, реализация которых, согласно представлениям человека, позволяет сделать его жизнь наиболее эффективной. Другими словами, это искусство ведения собственной жизни, главной целью которой является поиск и осуществление своего уникального смысла. [n3] Стратегии жизни выбирают исходя из миссии, целей, сложившейся ситуации и оценки обстановки по достижению жизненных целей.[n2]

В данной статье рассмотрены жизненные ориентации горожан и то, какие именно ориентации для них приоритетнее.

В опросе участвовало 200 респондентов, среди которых 47% мужчин и 53% женщин.

Говоря о семейном положении респондентов, необходимо отметить, что половина опрошенных респондентов находятся в браке (50% от общего числа опрошенных). Доля холостых и не замужних респондентов равна 33%. Разведены 9% опрошенных, 4% респондентов проживают раздельно. Доля респондентов, состоящих в незарегистрированном, гражданском браке составляет 3,5% от общего числа опрошенных. Оказавшиеся вдовцами/вдовами, составили 0,5%. Говоря о семейном положении, можно предположить, что у состоящих в браке респондентов жизненные стратегии будут непосредственно направлены на семью, взаимоотношения в семье и материальное благополучие семьи. Жизненные стратегии не состоящих в браке респондентов будут направлены только лишь на удовлетворение личных потребностей.

Рассматривая, что для респондента самое важное в жизни, были получены следующие результаты. Для 20,3% опрошенных самое важное в жизни любовь родственников и близких. Для 18,6% респондентов в приоритете – иметь хороший достаток. 17,6% считают самым необходимым в жизни – обеспечить материальный комфорт для своей семьи. Для 10,1% и 10% опрошенных самое важное в жизни – сделать карьеру или свое дело и иметь теплые отношения с людьми соответственно. 7,6% респондентов считают дружбу самым важным. Для 5,8% и 3% опрошенных главное в жизни – добиться признания и уважения и развивать свои творческие способности соответственно. У 2,8% на первом месте – покупка хороших вещей. Для 2,3% респондентов главное – это сексуальные взаимоотношения. Для 1,4% и 0,4% опрошенных важно иметь хороших собеседников и здоровье соответственно. 0,1% респондентов затруднились с ответом. Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что почти для половины опрошенных самое главное в жизни – это благополучие, любовь и материальный

комфорт семьи. Можно предположить, что респонденты, которые выбрали такие варианты ответов как: любовь родственников и близких, сексуальные взаимоотношения, здоровье, таких 23%, главной стратегией для них является – семейное благополучие. Те, для кого самое важное в жизни это иметь теплые отношения с людьми, дружба, иметь хороших собеседников и развивать свои творческие способности, а их 22%, главной жизненной стратегией для них будет – самореализация. Респонденты, для которых самое важное это – иметь хороший достаток, покупать хорошие вещи, обеспечить материальный комфорт для своей семьи, а их 39%, главной стратегией для них является материальное благополучие. Для 15,9% респондентов самое важное в жизни добиться признания и уважения, сделать карьеру или свое дело, их жизненной стратегией является – достижение успеха.

Рассматривая смысл жизни респондента, выяснилось, что для подавляющего большинства (66,5%) смысл жизни в семейном благополучии. 7,8% опрошенных считают смыслом жизни здоровье близких. Для 7,2% смысл жизни в самореализации. У 6% респондентов главным смыслом жизни является материальное благополучие. По 4,8% опрошенных считают счастье и работу своим смыслом жизни. Смыслом жизни для 1,8% является материальная независимость, а для 1,2% - учеба. Можно сделать вывод, что у весомой части респондентов, смысл жизни заключается в достижении семейного благополучия, семейного счастья. Таким образом, можно предположить, что те кто дали такие ответы как: семейное благополучие и здоровье близких, а их 74,3%, их главная стратегия заключается в семейном благополучии. Те, для кого смысл жизни в материальном благополучии, материальной независимости, таких 7,8%, главной стратегией на них является - материальное благополучие. Опрошенные, для которых смысл жизни в самореализации, их 7,2%, главной стратегией и будет самореализация. Для 6% опрошенных смысл жизни в работе и учебе, их стратегии направлены на достигательные успехи.

Рассматривая вопрос о том, кем видит себя респонденты через 5 лет, были получены следующие результаты. Почти половина опрошенных (49,6%) видят себя в ближайшие 5 лет семьянинами. 12,9% респондентов видят себя успешными предпринимателями. По 8,6% опрошенных видят себя, людьми, работающими по своей специальности, и видят свою жизнь без изменений. Счастливыми людьми видят себя 7,9% респондентов. А 6,5% и 4,3% опрошенных видят себя в ближайшие 5 лет – материально обеспеченными и с высшим образованием соответственно. И лишь 1,4% видят себя домохозяйками. Это говорит о том, что значительная часть респондентов нацелена на создание семьи, продолжение рода, воспитание детей и поддержание семейных отношений.

Анализируя, какие именно цели на будущее ставят респонденты, для 28,1% целью является обеспечить будущее своим детям; 14% - основать свое дело; 13,5% опрошенных – иметь свою квартиру; 13,1% - заработать много денег; сменить место работы – 10,8% респондентов; 6,9% - хотят продолжить свое образование; 5,9% - планируют получить хорошее образование; 4,7% опрошенных хотят устроиться на работу; 1,7% респондентов затруднились с ответом; и 1,2% планируют уволиться и посвятить себя дому, семье.

Можно сделать вывод о том, что сейчас и в ближайшее время, для человека семья – это главное в жизни. Семья – это радость и одновременно ответственность, семья – это счастье и одновременно обязанности. Даже, несмотря на неустойчивое положение в обществе люди жертвуют карьерой ради семьи, детей. Сложилось мнение, что для

молодого поколения главное – карьера, но даже в таком поколении, когда, казалось бы, еще до конца не понят и не оценен смысл семьи, люди задумываются о семье и стараются идти к тому, чтобы в будущем на первом месте у них была хорошая, дружная и любящая семья, а уже на последующих местах карьера, возможность самореализовываться.

### **Литература**

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991.
2. Муздыбаев К. Жизненные стратегиям современной молодежи: межпоколенческий анализ // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т. 7. № 1.
3. Резник Ю.М., Резник Т.Е. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа). М., 2002.