

**Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

**Проявление субъектности в социальных сетях как характеристика  
современного общества**

*Смолина Елена Григорьевна*

*Аспирант*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы Волгоградский  
филиал, , Волгоград, Россия  
E-mail: Salvator-lux@yandex.ru*

**Проявление субъектности в социальных сетях как характеристика современно-  
го общества**

*Смолина Елена Григорьевна*

*Аспирант*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
Волгоградский филиал, г. Волгоград, Россия  
E-mail: Salvator-lux@yandex.ru*

В настоящее время социальный мир человека существенным образом изменился и связано это, в первую очередь, с широким внедрением в сферу его деятельности медийных коммуникационных технологий. Сегодня значимость социального субъекта определяется его информированностью и принадлежностью к виртуальным сообществам, реализованным с помощью Web2 технологий. Виртуальные сообщества становятся объективной реальностью и оказывают влияние на системные свойства социума. Так в социальных сетях формируется новый тип активности индивида или пользователя. В данном докладе речь пойдет о возможности проявления субъектности как отражения свободы его действий в социальной сети.

Вопросы субъектности это вопросы свободы человека, свободы волеизъявления, свободы сознания. Так как сегодняшняя действительность во-многом трактуется в рамках глобалистического подхода, целесообразно рассмотреть субъектность с точки зрения постмодернистской теории (Д. Белл, З. Бжезинский, Г. Кан, А. Тофлер). В этом течении стираются грани между национальностями, классами, социальными институтами и мир предстает, как абстрактное общество. Здесь речь может идти о виртуальном пространстве. Опора в этом мире осуществляется на индивидуальность личности. Относительно социальных сетей можно сказать о том, что обезличенность или напротив, наличие нескольких лиц создают возможность для многовариантного сценария действий пользователя.

Необходимо помнить, что человек не рождается субъектом, а становится им, становится личностью, когда включается в систему общественных отношений [3]. В психологической науке субъект - это индивид или группа как источник познания и преобразования действительности, носитель активности, осуществляющий изменение в других людях и в себе самом как другом.

Применительно к социальным сетям в Интернете субъектностью обладает каждый взаимодействующий [1, 127]. Субъектность пользователя сети возростала параллельно развитию Интернета. Постепенная электронная эволюция от поколения Web 1.0 к Web 2.0, а также будущее становление формы Web 3.0 обозначило переход от категории иерархических структур к более мобильным и «размытым» в плане того, что, например,

проекты поколения Web 2.0 постепенно стирают разграничение между потребителями информации и её авторами. Статусность в Интернете и определенность позиций постепенно уходят в прошлое. Вертикальные связи все чаще заменяются горизонтальными.

Для четкого понимания подобного развития охарактеризуем каждый этап становления Интернет-технологий. Поколение Web 1.0 это поколение пользователей, которые приобретали и осваивали навыки пользования Интернетом (поиск и восприятие информации), то есть, это люди, которые пользовались Интернетом в пассивном режиме.

Поколение Web 2.0 это люди, которые уже научились пользоваться Интернетом, искать и читать информацию, теперь они приобретают навыки размещения и создания контента (информации) на различных Интернет-ресурсах, навыки передачи информации другим пользователям, навыки Интернет-общения между пользователями (социальные сети), а также навыки использования различных платформ и конструкторов для создания своих информационных ресурсов [2]. Таким образом, любой виртуальный субъект может рассматриваться с двух точек зрения: как потребитель контента и как его генератор. В последней роли человек постепенно преобразовывает всемирную сеть в этап WEB 3.0

Исследователи информационных технологий именуют WEB 3.0 временем «Менеджеров знаний». В новом измерении Интернет-пространства люди будут создавать высококачественный контент, так как они, уже научились создавать ресурсы, теперь надо научиться качественно создавать информацию. Однако данная концепция пока находится только на стадии разработок и осмысления.

Следовательно, главный признак Web 2.0 это активное участие пользователей в создании содержания (контента) ресурсов, его оценке, коррекции и распространении. Сайт, построенный по этой методике, создаёт вокруг себя сообщество пользователей, «коллективный разум», который наполняет и развивает его. В этом случае информацию предоставляет не создатель сайта, а его пользователи. Такой подход позволяют любому пользователю, обладающему базовыми навыками работы в Интернете, сказать своё слово (как Web 1.0, стандартные гипертекстовые средства позволили любому пользователю «перемещаться по Интернету в своей повседневной деятельности»). Социальные сети строятся именно по принципам Web 2.0. Это дает возможность сделать вывод о наличии в них субъектности в плане активности ее пользователей, а также существования возможности регуляции посредством направленных взаимодействий в самой сети.

## **Литература**

### 1. Литература

1. Яценко А.Л. Социальные сети: сущность, морфология и эволюция // *Личность. Культура. Общество*. 2011. № 2. С. 127.
2. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 [Электронный ресурс].-URL.: <http://www.computerra.ru/think/234100/> (дата размещения - 03.01.2009).
3. Гусева И.А. Субъектность как категория современной науки [Электронный ресурс].-URL.: [http://www.superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=1660](http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=1660) (дата размещения - 10.10.2012).