

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Слухи как элемент мифологизации и стереотипизации общества

Горкун-Воевода Мария Сергеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: gorkunvovoda@gmail.com*

Современное общество характеризуется увеличением роли информации, которая воздействует на все сферы человеческой жизни. В данной ситуации человек вынужден постоянно восполнять недостаток информации, так как она стала одной из производительных сил общества. Передача информации происходит в ходе межличностной и массовой коммуникации. Коммуникация является неотъемлемой частью жизни общества. Особое внимание следует уделить массовым коммуникациям. Их широкое распространение связано с появлением новых каналов коммуникации, таких как пресса, радио, телевидение. Следствием этого является возникновение массового сознания. В новейшем философском словаре массовое сознание определяется как термин, используемый для обозначения шаблонного, деперсонализированного сознания рядовых граждан развитого индустриального общества, формирующегося под массивным воздействием средств массовой информации и стереотипов массовой культуры [1]. Действительно, массовое сознание имеет особенность - упрощение реальности. Это происходит под действием таких элементов как слухи, стереотипы и мифы.

В своей работе я остановлюсь именно на данных формах массового сознания. Стереотипы и мифы являются отражением восприятия определенной культуры. Многие из них закладываются еще в детстве, выражая принадлежность человека к той или иной социальной группе. Некоторые исследователи считают, что стереотипизация и мифологизация это один из важнейших элементов в жизни общества, поскольку служат ориентиром для человека, помогают ему действовать в определенной социокультурной среде.

Слухи, стереотипы и мифы содержат в себе оценочный элемент. Каждый человек воспринимает сообщение через призму своего сознания [5]. Соответственно, оценка реально существующих явлений весьма субъективна. Возникновение слухов связано с распространением либо недостаточных, либо субъективно двусмысленных известий [4]. Поэтому целью моей работы является анализ влияния слухов на формирование стереотипов и мифов.

Таким образом, общество подвергается воздействию стереотипов и мифов, потому что они дают готовую информацию, которую человек с легкостью принимает. Чаще всего информация, содержащаяся в этих элементах массового сознания, не имеет ничего общего с реальностью. И слухи здесь играют важную роль, поскольку восполняют недостаток значимой информации для людей готовыми сведениями.

Литература

1. Грицанов А.А. Новейший философский словарь. Минск, 1999. Мельник Г.С. Mass-Media: Психологические процессы и эффекты. СПб, 1996.

Конференция «Ломоносов 2014»

2. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. Ваклер; К.: Рефл-бук, 2001.
3. Гордон О. Становление личности. Под ред. Л.А. Леонтьева. М., 2002.
4. Липшман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
5. Маркузе Г. Одномерный человек. М.: «Ref-book», 1994.
6. Тард Г. Мнение и толпа // Психология толп. — М.: Институт психологии РАН; Издательство КСП+, 1999.
7. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб, "Олма-пресс 2002.
8. wikipedia.org