

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Теория и технология СМИ в российской научной периодике: на примере
журнала «Медиаскоп».**

Летунова Илона Алексеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский
факультет, Москва, Россия*

E-mail: Lilona127@mail.ru

Медиаскоп – научное электронное издание, официально зарегистрированное 10 февраля в 2003 году. Издателем журнала является факультет журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Выпускается четыре раза в год. Автор и руководитель проекта – декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, профессор Варганова Е.Л.

Научный интернет-портал носит информационно-просветительский характер. Контент представляет собой аналитические обзоры и научные статьи, сгруппированные в тематические рубрики. На портале представлены рубрики: печатные СМИ, телевидение, радиовещание, интернет-журналистика, реклама и PR, медиаконвергенция, история массовых коммуникаций и т.д. Важно подчеркнуть то, что в научной периодике публикуются исследования, которые потом могут стать основой научных диссертаций.

Научная периодика в России на данном этапе находится в процессе перемен. Актуальные темы на сегодняшний день – взаимодействие классических печатных и электронных форм изданий, процент коммерческого и открытого доступа к периодике, проблемы анонимного рецензирования и перехода журналов на английский язык.