

Секция «Психология»

Креативные лидеры проектных групп и творческих коллективов

Гордеева Мария Андреевна

Студент

Пермский государственный педагогический университет, Факультет психологии,

Пермь, Россия

E-mail: liana-breath@mail.ru

В современном обществе складывается социальный заказ на формирование креативной личности, обладающей при этом необходимыми качествами лидера, способной к конкуренции в современном быстро меняющемся мире. Исходя из этого, актуальным представляется изучение психологических особенностей креативного лидера. Сам термин «креативное лидерство» обычно трактуется, как способность думать и действовать вне рамок, ограничивающих эффективность. [3]

Цель данного исследования – выявить психологические особенности креативного лидера в командах различного типа. Предметом исследования являются психологические характеристики креативного лидера творческих коллективов и проектных групп.

На первом этапе работы нами было проведено исследование феномена «креативного лидерства», определены его основные характеристики и структурные компоненты. Участниками данного этапа исследования стали студенты-менеджеры Высшей школы экономики (Пермский филиал). В ходе работы, было установлено, что основными качествами креативного лидера можно считать следующие: умение видеть и предлагать новые, необычные варианты решения проблем (когнитивный компонент); наличие чего-либо необычного в личности лидера, восприятие его группой как «творческой личности» (личностный компонент); способность лидера вдохновлять других, умение поставить задачу так, чтобы она могла заинтересовать участников группы (мотивационный компонент); открытие новых возможностей для членов группы (коммуникативный компонент); способность действовать творчески в сложных, неопределенных ситуациях (поведенческий компонент). [2]

Также, было установлено, что креативное лидерство – это феномен личности, который, однако, не связан с уровнем собственно креативности.

Следующий этап исследования основывался на положении о том, что креативный лидер – это феномен группы, поэтому на данном этапе работы участие в исследовании приняли команды, работающие на одну цель. [1]

В основной части исследования приняли участие 60 человек: участники творческих коллективов г. Перми: хор «Млада», театр «Красный цветок», молодежный театр «Отражение»; а также участники проектных групп: проектная группа «Спектр», волонтерское движение «Смайл», проектная группа Института психологии ПГГПУ «Траектория ПСИ», некоммерческое партнерство «Антинаркотические программы».

Использовались следующие методики: пятифакторный личностный опросник Мак-Крае – Коста «Большая пятерка», опросник жизнестойкости С. Мадди, тест креативности Дж. Гилфорда, измерение уровня самоактуализации личности (САТ) Э. Шострем, оценка коммуникативных и организаторских склонностей (КОС) В.В. Синявского, В.А. Федорошина, а так же, разработанная нами для данного исследования анкета креативного лидерства.

В ходе исследования было выявлено всего 25 человек с высоким уровнем выраженности параметров креативного лидерства.

Анализ данных показал, что основными качествами креативного лидера вне зависимости от того, в какой группе он состоит – проектной или же творческой – можно считать выраженную экстраверсию и организаторские склонности.

При этом, ключевыми качествами креативных лидеров проектных групп можно считать принятие агрессии и способность предлагать неожиданные решения в ситуациях, когда члены группы не знают, как действовать. А наиболее важными качествами креативных лидеров в творческих коллективах можно считать принятие риска, компетентность во времени, оригинальность и генерирование необычных, нестандартных способов решения проблем при работе в группе.

Стоит отметить также, что у участников творческих групп была выявлена связь некоторых параметров креативного лидерства с такими параметрами креативности как беглость и гибкость, тогда как в проектных группах связь параметров креативного лидерства с характеристиками креативности не выявилась.

Таким образом, можно заключить, что изучаемая нами проблема креативного лидерства является весьма перспективной линией исследований в области психологии и заслуживает дальнейших серьезных научных разработок, касающихся как вопросов изучения природы креативного лидерства, его связи с характеристиками креативности, так и вопросов изучения психологических особенностей креативных лидеров групп разного типа.

Литература

1. Кудряшова, Е. В. Лидер и лидерство: Исследование лидерства в современной западной общественно-политической мысли / Е.В. Кудряшова - Архангельск, 1996
2. Трейси, Б., Шеелен Ф.М. Личность лидера/ Б. Трейси, Ф.М. Шеелен - Мн.: Попурри, 2008. - 288с.
3. Информационный дайджест «InFormatter», 2010 г., N 1, с. 24.