

Секция «Психология»

Особенности партнера по общению для людей с разным социометрическим статусом и коммуникативными умениями

*Дягель Анастасия Геннадьевна*

*Студент*

*Новосибирский государственный технический университет, гуманитарного образования, Новосибирск, Россия*

*E-mail: halitbey@yandex.ru*

Общение является сложным процессом взаимодействия между людьми, в ходе которого люди воспринимают друг друга, влияют и обмениваются информацией. Сфера общения по-прежнему остается интересной и актуальной для исследования. В процессе восприятия партнера по общению, человек составляет о нем свое мнение, сопоставляет свои ожидания с тем, что есть на самом деле. Взаимодействуя, люди не просто воспринимают друг друга, но и формируют друг к другу определенные отношения. На основе сделанных оценок выстраивается разнообразная гамма чувств – от неприятия до симпатии. До сих пор нет однозначного ответа на ряд вопросов, связанных с проблемой предпочтения одного партнера по общению и отвержения другого. Почему один партнер расценивается нами как «приятный» для общения, а другой наоборот? Чем мы руководствуемся, на что опираемся, совершая выбор?

Цель исследования: изучить особенности партнера по общению для людей с разными социометрическими статусами и коммуникативными умениями. Исследование проводилось на базе Новосибирского государственного технического университета. Размер выборки – 50 человек.

Методики исследования:

- Социометрическая методика Я. Л. Коломинского;
- Шкалы техники общения (ШТО) Н. Д. Твороговой.
- Патохарактерологический диагностический опросник (ПДО) А.Е. Личко и Н.Я. Иванова;

- Описание «идеального» партнера по общению;

В ходе обработки описаний, которые испытуемые выделяли для «идеального» партнера при помощи контент анализа было обнаружено, что наиболее часто упоминающейся характеристикой идеального партнера по общению является наличие чувства юмора (40%). Далее по уменьшению числа упоминаний идут такие характеристики как «ум, интеллектуальная развитость» (36%), «общительность» (35%), «веселость» (26%), «честность, правдивость» (24%) и «доброта» (20%).

Из полученного распределения показателей по типам акцентуаций Личко было выявлено, что в выборке преобладают лица с выраженными значениями по смешанным типам акцентуаций, которые превышают минимальное диагностическое значение. Меньше в выборке оказалось лиц с выраженными лабильными и психастеническими чертами. В равной степени представлены испытуемые с выраженными показателями гипертимного, истероидного и эпилептоидного типов. Меньше всего оказалось испытуемых с выраженными циклоидными и шизоидными чертами.

В рамках социометрического исследования по методике Я. Л. Коломинского нами были получены следующие данные. Большинство положительных выборов получили

испытуемые с выраженными чертами психастенического типа. Отрицательных выборов больше всего у испытуемых с выраженными чертами лабильного типа.

При распределении испытуемых по социометрическому статусу, было обнаружено, что звезд больше всего среди людей с выраженными чертами психастенического, лабильного и гипертимного типов.

Мы подвергли математической обработке (U – критерий Манна-Уитни) самооценку техник общения у испытуемых с выраженными чертами каждого из типов. Были получены следующие результаты.

Испытуемые с выраженными показателями гипертимности, по сравнению с испытуемыми с выраженными показателями лабильности, склонны более высоко оценивать свое умение при желании включиться в начатую работу. Испытуемые с выраженными показателями гипертимности, по сравнению с испытуемыми с выраженными показателями истероидности, склонны более высоко оценивать свое умение воздерживаться от категорических суждений при оценке других; также они более высоко оценили у себя соответствие мимики ситуации. Испытуемые с выраженными показателями лабильности, по сравнению с испытуемыми с выраженными показателями истероидности, более высоко оценивали свое умение воздерживаться от категорических суждений при оценке других, а также умение выйти из общения, не обижая других. Но, они были склонны более низко оценивать свое умение точно и ясно высказывать свои мысли и свою мимическую подвижность лица.

Результаты социометрической методики: 35% испытуемых – «звезды», 24% - «предпочитаемые», 20% «непринятые» и 14% - «пренебрегаемые». Мы подвергли математической обработке (U – критерий Манна-Уитни) самооценку техник общения представителей разных социометрических статусов. Существует тенденция «предпочитаемых» оценивать «мимическую подвижность лица» ниже, чем этот же параметр оценивают испытуемые с другими социометрическими статусами.

Если говорить об образе «идеального партнера» для людей с социометрическим статусом, то:

- для статуса «звезда», он выглядит следующим образом: общительный, умный человек с чувством юмора, веселый, добрый и честный, имеющий свою точку зрения и отстаивающий ее;

- для статуса «предпочитаемый» идеальный партнер по общению – это, прежде всего человек с чувством юмора, веселый, умеющий выслушать и поддержать беседу, общительный, умный и начитанный;

- для «принятых» важно умение поддержать беседу и выслушать собеседника, веселый, в целом человек, тонко чувствующий нюансы общения;

- для статуса «непринятые» идеального партнера как доброго, искреннего, умеющего общаться человека;

- «пренебрегаемые» представляют идеального партнера как человека с чувством юмора, доброго, понимающего с полуслова, умеющего поддержать беседу и слушать.

Как можно видеть чувство юмора ценится людьми разных социометрических статусов. Также высоко ценятся качества, связанные с нюансами общения, понимания между партнерами. Важным фактором является и интеллектуальное развитие партнера, его доброжелательность, общительность и открытость.