

**Особенности представлений о терроризме у пользователей социальных сетей**

*Духова Роксана Леонидовна*

*Студент*

*ЮФУ, Психология, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: roksusha1@rambler.ru*

Одной из самых актуальных проблем второй половины XX столетия стала проблема терроризма. Деятельность экстремистских и террористических групп и организаций существенно занижает престиж государства и авторитет его компетентных органов в глазах мировой общественности. Таким образом, актуальность проблемы экстремизма в молодежной среде определяется его опасностью для общественного порядка и тем, что данное преступное явление имеет свойство перерастать в более серьезные преступления, такие как терроризм, убийство, причинение тяжких телесных повреждений, массовые беспорядки.

В настоящее время на первое место выходит проблема формирования террористической или антитеррористической идеологии. Постоянная информационная связь человека с окружающим миром важна для реализации его социального поведения. В последнее десятилетие мы можем наблюдать рост процента информации, получаемой именно из источников информации, а не личного общения и непосредственного опыта. Как отмечает Ю. В. Быховец с соавторами, «чем более полимодален опыт, тем легче он становится психологической реальностью» [3].

Мировые и локальные информационные сети (Интернет является в данный момент наиболее глобальной из всех) на сегодняшний день являются лидерами средств массовой информации, через которые осуществляется разжигание социальной, религиозной и т. п. неприязни.

В сети Интернет возможен свободный обмен, в том числе запрещенными видеороликами, что обеспечивается открытостью и обширностью страничек. Эти две характеристики значительно затрудняют контроль за информационными потоками.

Если в середине 90-х гг. в Интернете действовали не более 10 сайтов, активно используемых террористами, на сегодняшний день их действует около 7 тыс. Это может свидетельствовать об увеличении количества сторонников радикальных группировок. Многие из них становятся высококлассными специалистами в области компьютерных технологий, широкомасштабное использование которых в террористических целях создает принципиально новую угрозу – «кибертерроризм» [2].

Основными пользователями пространства Интернет является молодежь, которая в нашей стране является самой социально незащищенной группой населения. Как отмечает И. В. Абакумова, склонность к экстремизму и терроризму современного молодого поколения России реальна и потому требует пристального внимания и изучения [1].

Сейчас особенно важно задуматься над тем, что необходимо сделать государству, религиозным, общественным организациям для того, чтобы уберечь наших сограждан, особенно молодежь, от этой опасности. Как пишет Л. В. Попова, «работа с молодежью является ключевой в пропагандистских мерах» [4].

Учитывая все выше изложенное, нам представляется актуальным изучение отношения к терроризму именно молодежи – пользователей Интернета. А так как молодежь больше всего времени проводит в социальных сетях, мы провели свое исследование в самых популярных и посещаемых в России социальных сетях – «В Контакте» и «Одноклассники».

Цель исследования – изучение представлений молодежи (посетителями социальных сетей) о терроризме.

Эмпирическим объектом исследования выступили 100 человек (29 юношей и 71 девушка) в возрасте от 17 до 24 лет, являющиеся пользователями социальных сетей «В Контакте» и «Одноклассники».

Участникам исследования было предложено заполнить авторскую анкету «Терроризм в Интернете», которая выявляла Интернет как платформу для продвижения террористической идеологии.

На вопросы «Были Вы хоть раз на страницах сайта террористической/антитеррористической направленности?» респонденты ответили, в основном, отрицательно (84 % и 87 %). На вопрос «На какие проявления пропаганды антитеррористической идеологии Вы обращаете внимание?» респонденты ответили следующим образом: 61 % – не обращаю внимание, 18 % отметили сайты антитеррористических организаций, 13 % видели ролики или изображения антитеррористического характера, 7 % читали статьи, книги, цитаты, высказывания и др. текстовые формы антитеррористического толка, 1 % отметили пропагандистские материалы патриотического содержания. На вопрос «Какая форма подачи в Интернете материала по терроризму заставит Вас заинтересоваться данным материалом?» респонденты ответили следующим образом: большинство респондентов (29 %) отдали предпочтение видеороликам и изображениям, 22 % – фильмам и тематическим передачам, примерно столько же (19 %) – обсуждениям в блогах, социальных сетях, на форумах, и совсем немного (5 % и 4 %) – публикациям и неважно, в каком виде, лишь бы было интересно. На вопрос «Что, по Вашему мнению, должен делать пользователь Интернета, чтобы избежать влияния террористической идеологии?» респонденты ответили следующим образом: 61% не задумывались над этим вопросом, 23% считают, что необходимо быть осторожным, бдительным, аккуратным, 9% считают, что надо сократить время пребывания в Интернете, 6 % предостерегают от общения с незнакомцами и всего лишь 2 % респондентов указывают важность осведомленности в вопросе террористической деятельности.

Таким образом, мы можем говорить о том, что выбранная нами тема для исследования, несомненно, актуальна для современной России. Результаты, полученные в пилотажном исследовании, являются «сырыми» и требуют продолжения работы в данном направлении.

## **Литература**

1. Абакумова И. В. Психологические технологии формирования антитеррористических ценностей в молодежной среде // Российский психологический журнал. – 2010. – Т. 7. – № 5–6. – С. 23–26.
2. Абакумова И. В., Богуславская В. Ф. Контроль и противоборство с идеологией терроризма в сети Интернет (блокировка сайтов, публикации на форумах, «живых

журналах» и в социальных сетях) // Психология формирования антитеррористических ценностей студентов современного университета. Учебник. – М.: КРЕДО, 2013.

3. Быховец Ю. В., Тарабрина Н. В., Бакусева Н. Н. Психологически уязвимые мишени информационного воздействия терроризма // Материалы научно-практической конференции «Противодействие идеологии экстремизма и терроризма в рамках реализации государственной молодежной политики». Ростов-на-Дону, 12–14 октября 2009 г. – выпуск 1. – М.: КРЕДО, 2009. – С. 67–71.
4. Попова Л. В. Социальная реклама как компонент формирования антитеррористических и антиэкстремистских ценностей в молодежной среде // Российский психологический журнал. – 2012. – Т. 9. – № 4. – С. 16–21.