

Секция «Психология»

Взаимосвязь социально-психологических установок и параметров социального капитала.

Копылова Полина Викторовна

Студент

Курский Государственный Медицинский Университет, клинической психологии, г.

Курск, Россия

E-mail: polina_122@mail.ru

Понятие социального капитала на протяжении нескольких десятков лет находится в фокусе как экономических, так и социально-психологических исследований. Установленный факт связи данного конструкта с такими показателями, как средняя продолжительность жизни, уровень смертности, степень алкоголизации, приверженность к табакокурению, удовлетворенность жизнью [4], тем не менее оставляет открытым вопрос о своей природе.

Исследование понятия социального капитала во взаимосвязи и системой социально-психологических установок личности позволяет осмыслить механизмы реализации социально-психологических факторов в отношении широкого круга социальных проблем.

В данном исследовании социальный капитал понимается как количественные и качественные характеристики социальных отношений [3]. Объективная материализованная структура социального капитала представляет собой сеть социальных связей, квалификация которых осуществляется посредством оценки их количества, периодичности и способа взаимодействия, ориентации социальных контактов на здоровый или нездоровый образ жизни [2, 3].

В качестве основного компонента, «ядра» социального капитала выступает доверие [2], рассматриваемое как такое качество отношения к другому человеку, группе лиц или организации в целом, которое подразумевает оценку этих людей как честных, правдивых, искренних, возможность положиться на них в деятельности, передавать им информацию без опасения о ее недобросовестном использовании [1].

Под социально-психологическими установками подразумеваются субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные способы поведения [2].

Согласно концептуальной модели исследования, социальный капитал как совокупность количественных и качественных характеристик социальных отношений, базируется на взаимном доверии субъектов социальных отношений, посредством чего происходит трансляция социально-психологических установок.

Исследование осуществлялось на базе Курского государственного медицинского университета с февраля по май 2013 года. Объем выборки - 348 респондентов. Участники исследования – студенты; возраст от 19 до 26 лет; соотношение мужчин и женщин 1:1.

Психодиагностические методы исследования: «Методика оценки объема и качества социального капитала» (В.Б.Никишина); «Методика оценки доверия/недоверия личности другим людям» (А.Б.Купреченко), «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф.Потемкиной.

При исследовании взаимосвязи между структурными компонентами доверия и социально-психологическими установками статистически значимые корреляции установлены меж-

ду выраженностью надежности, как структурного компонента доверия, и выраженностью социально-психологической установки на процесс ($r=0,56$); выраженностью структурного компонента доверия «знание» и социально-психологической установкой на деньги ($r=0,46$); выраженностью структурного компонента доверия «недостатки» и выраженностью социально-психологической установки на труд ($r=-0,52$); выраженностью структурного компонента доверия «приязнь» и выраженностью социально-психологической установки на эгоизм ($r=-0,49$).

Таким образом, доверие является содержательно взаимосвязанным с социально-психологическими установками. Субъект выстраивает процессуально ориентированные, долгосрочные отношения с людьми, соответствующими его представлениям о надежности. Финансовая заинтересованность взаимодействия требует хорошей информированности о партнере. Недостатки партнеров по общению, препятствуют установлению производственных отношений с ними.

При исследовании взаимосвязи между параметрами социального капитала и социально-психологическими установками статистически значимые корреляции установлены между количеством нездоровье ориентированных социальных контактов и выраженностью социально-психологических установок на результат ($r=0,59$), процесс ($r=-0,53$) и труд ($r=-0,49$); количеством социальных контактов, ориентированных на здоровье и выраженностью социально-психологической установки на процесс ($r=-0,49$); количеством опосредованных социальных связей и выраженностью социально-психологических установок на результат ($r=-0,51$) и свободу ($r=0,54$); количеством социальных контактов, взаимодействие с которыми осуществляется еженедельно, и выраженностью социально-психологической установки на процесс ($r=0,48$) и выраженностью социально-психологической установки на результат ($r=-0,51$); количеством социальных контактов, взаимодействие с которыми осуществляется ежедневно, и выраженностью социально-психологической установки на процесс ($r=0,31$).

Таким образом, социальные отношения, для которых характерно регулярное (ежедневно или несколько раз в неделю) взаимодействие, преобладание ценности здоровья, носят процессуальный характер. Преобладание ориентации на нездоровый образ жизни в социальном капитале положительно взаимосвязано с установкой на результат, при этом взаимосвязь с установкой на труд имеет отрицательную направленность. Опосредованный характер отношений (общение при помощи телефона и сети интернет) способствует реализации установки на свободу.

Результаты исследования подтверждают, что характер социального окружения и особенности взаимодействия с ним, посредством механизма, в качестве которого выступает доверие, оказывает влияние на систему ценностей и установок. Здоровье-ориентированная социальная среда, регулярное взаимодействие с партнерами по общению способствует формированию установки на процесс деятельности, что по всей видимости выражается в непрерывной включенности субъекта в активность, направленную на сбережение и укрепление собственного здоровья. В нездоровье-ориентированной среде отмечается дефицит ценности труда, желание достичь результатов сопровождается недостаточностью прилагаемых усилий.

Литература

1. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Учебное пособие. М., 2001.

2. Татарко А. Н., Лебедева Н. М. Социальный капитал: теория и психологические исследования. М.: РУДН, 2009.
3. Шихирев П. Н. Природа социального капитала: социально-психологический подход // Общественные науки и современность 2003. № 2.
4. The Global Competitiveness Report 2008-2009: <https://members.weforum.org/pdf/GCR08/GC>

Слова благодарности

Большое спасибо! P.S. Не удастся сменить статус студент на аспирант. Разъясните, пожалуйста, как это осуществить