

Секция «Психология»

Ценностные ориентации студенческой молодежи в современных условиях
Ломков Андрей Александрович

Соискатель

*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Факультет
управления в экономических и социальных системах, Чебоксары, Россия*

E-mail: brilliantandre@mail.ru

Проблема изучения доминирующих ценностей в структуре личности современной молодежи является весьма актуальной. Определение приоритетов в жизнедеятельности личности позволяет подойти к процессу формирования общечеловеческих ценностей более конструктивно.

Ценности – это идеи, идеалы, цели, к которым стремиться человек и общество. Существуют общепринятые ценности: универсальные (любовь, престиж, уважение, безопасность, знание, деньги, вещи, национальность, свобода, здоровье); внутригрупповые (политические, религиозные); индивидуальные (личностные). Ценности объединяются в системы, представляя собой определенную иерархическую структуру, которая меняется с возрастом и обстоятельствами жизни. Изменения в экономической, социальной, культурной и иных сферах жизни общества существенно сказываются на динамике самих ценностей, причем возникновение одних ценностей не означает полного отказа от других. Ценностные ориентации выполняют функции побуждения к действию, направляют и корректируют процесс целеполагания человека.

Нами было проведено исследование по выявлению терминальных и инструментальных ценностей у студентов экономического факультета в возрасте от 18 до 20 лет в количестве 80 человек. Результаты исследования показали следующее.

Первые позиции заняли здоровье и материальная обеспеченность, которые в большей или меньшей степени значимы для 87,5% респондентов. Это означает, что в последнее время в обществе здоровью стали придавать большее значение, чем раньше. Доказательством чему служит открытие различных фитнес-клубов. Материальное обеспечение для большинства является одним из показателей успеха. Следующее место большинство респондентов (77%) отдали семье. Семейные отношения являются важной ценностью в жизни опрошенных. Такую ценность, как любовь 76% респондентов определили на 3 место. Следует отметить, что любовь как ценность выделили в основном молодые девушки, не состоящие в браке. Почти столько же респондентов отметили дружбу как ценность. Дружеские связи ещё не утратили свою значимость. Пятое и шестое места (62,5%) поделили уверенность в себе и работа, так как она способствует достижению жизненных целей. Но, так как, большинство опрошенных – девушки, то эта ценность в ранжировании заняла предпоследнее место. Хотя в последнее время и говорят об упадке моральных и этических норм, но, тем не менее, честность среди опрошенных занимает одно из лидирующих позиций (75%). Треть опрошенных (35%) осознают, что терпимость и воспитанность не утрачивают своей актуальности и в наше сложное время.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы: в современном обществе наметилась тенденция к повышению внимания к таким жизненно важным ценностям, как здоровье, семья, материальное благополучие, работа и т.д., но, вместе с тем,

не потеряли своей значимости и такие ценности как любовь, дружба, мудрость и др., которые существуют на протяжении всей многовековой истории человечества. Для достижения этих и других жизненных целей наши респонденты выделили такие способы как образованность, предприимчивость, работоспособность, независимость, честность и ряд других, которые, по их мнению, помогут сделать их жизнь полной, гармоничной и успешной.

Ценностные ориентации выражают личностную значимость культурных, духовных, общечеловеческих ценностей и трансформируются в связи с культурно-историческими изменениями общества и личности. Нами были проанализированы методом контент-анализа 340 публицистических очерков конца XX века и начала XXI века. В 80-90-е годы первые позиции по шкале терминальных ценностей занимали друзья, семья, здоровье. В начале XXI века на первые места вышли материальная обеспеченность, а также остались здоровье и семья. По шкале инструментальных ценностей в конце XX века первые позиции занимали воспитанность, образованность, честность и независимость. В начале нынешнего века особых изменений не произошло, добавились лишь такие ценности, как активность и жизнерадостность.

В целом, проведенное исследование позволило выделить приоритетные ценности современной студенческой молодежи, а также динамику изменения ценностных ориентаций студентов конца XX – начала XXI веков. Полученные результаты могут быть использованы в психологической работе с молодежью, с целью изучения потребностно-мотивационной сферы и проведения коррекционной работы.