

Ценностное отношение к телу во взаимосвязи с особенностями мотивации спортивной деятельности у спортсменов – борцов

Саницкая Ангелина Владимировна

Студент

Курский государственный медицинский университет, Клиническая психология,

Курск, Россия

E-mail: AngelinaSanitskaya@yandex.ru

Для всех людей ценностное отношение к собственному телу раскрывается с разных сторон: кто-то ценит функциональные возможности и утилитарную пользу своего тела, а кто-то непосредственно тело как объект отношения.[4] Тело приобретает ценность, благодаря включению в систему социальных отношений. Особенно важную роль в этом плане играет двигательная деятельность человека, спортивная деятельность. Для спортивной деятельности характерно большое разнообразие мотивов.[3] Именно мотивы позволяют понять, почему человек начал заниматься спортом, какие цели он преследует, выполняя данную деятельность.[2] Ценностное отношение к телу можно рассмотреть с двух позиций. Во-первых, отношение к телу как к инструменту, посредством которого человек может выполнять определенную деятельность, достигать намеченных целей и реализовывать свой жизненный план.[1] Во-вторых, отношение к телу как к объекту совершенствования, и в данном случае речь идет об оказываемом воздействии на свое тело и о последующей его трансформации. В психологии было проведено большое количество исследований, посвященных изучению доминирующих мотивов спортивной деятельности. Однако они не исследовались во взаимосвязи с ценностным отношением к собственному телу.

Цель исследования - оценить взаимосвязь ценностного отношения к телу и особенностей мотивации спортивной деятельности у спортсменов – борцов.

В исследовании были использованы различные методы: Анкета; Методика «Незаконченные предложения» Дж. М. Сакса (в измененном варианте); Методика «Изучение мотивов занятий спортом» В. И. Тропникова; Методика «Мотивы занятий спортом» А. В. Шаболтаса; Методика «Ценностные ориентации» М.Рокича.

В качестве испытуемых в исследовании приняли участие спортсмены – борцы, которые занимаются рукопашным боем, самбо, дзюдо. Все испытуемые были мужского пола, в возрасте от 18 до 24 лет. Общее количество испытуемых составило 17 человек. Исследование проводилось на базе спортивной секции единоборств Курского государственного медицинского университета в период с 11 по 12 декабря 2013 года.

Для статистического анализа был выбран непараметрический критерий U -Манна-Уитни. Все расчеты проводились с использованием статистического пакета фирмы StatSoft STATISTICA 6.0.

На основе данных, полученных в результате проведения исследования, можно говорить о наличии статистически значимых различий в мотивации спортивной деятельности между двумя типами ценностного отношения к телу: отношение к телу как к инструменту и отношение к телу как к объекту совершенствования.

У спортсменов, которые относятся к собственному телу как к инструменту, доминирующим является мотив самоутверждения. ($p=0,024796$). Данный факт говорит о

том, что спортсмены, целью которых является самовыражение и самоутверждение в спорте, относятся к собственному телу как к инструменту, благодаря которому они смогут добиться поставленных целей. Для них главным является достижение высоких результатов и проявление своих возможностей. Тело они ценят, но с точки зрения его важности и полезности для спортивной карьеры.

Также в процессе проведения исследования были обнаружены статистически значимые различия относительно доминирования мотива самосовершенствования ($p=0,039812$). Данный мотив преобладает в группе с ценностным отношением к телу как к объекту совершенствования.

Мотив стремления к самосовершенствованию предполагает то, что спортсмен начал активно заниматься спортом с целью саморазвития. При этом процесс саморазвития распространяется на физические возможности и личностные особенности спортсмена. То есть человек занимается спортом для того, чтобы улучшить свое состояние здоровья, укрепить его; чтобы развить свои физические качества: ловкость, гибкость, выносливость; улучшить телосложение, развить волевые качества.

Необходимо отметить, что между двумя типами ценностного отношения к телу и мотивом социальных установок были обнаружены различия на уровне статистической тенденции ($p=0,078984$). Это свидетельствует о том, что мотив социальных установок в обеих группах имеет различия в степени выраженности, но они незначительны.

Это указывает на то, что отношение к телу как к инструменту связано не только с потребностью в самовыражении и самоутверждении, но и с некоторыми социальными установками личности, которые побудили ее заняться спортивной деятельностью. Одной из главных таких установок может выступать мода на спорт. Социум одобряет занятия спортивной деятельностью, и некоторые люди приходят в спорт именно по этой причине – с целью получить одобрение. Некоторые спортсмены занимаются спортом с целью сохранить спортивные семейные традиции. Можно отметить, что все эти потребности, побудившие начать спортивную деятельность, являются аспектами внешней мотивации, что может быть причиной отношения к собственному телу как к инструменту.

Между отношением к телу как к объекту совершенствования и мотивом социальных установок также существует взаимосвязь. Это объясняется тем, что к социальным установкам относится также стремление получить знания и навыки, необходимые для профессиональной деятельности или же для прохождения службы в армии. То есть человек начинает спортивную деятельность для развития своих физических возможностей, для овладения различными приемами и тактикой борьбы, но все это направлено на стремление реализовать себя в системе социальных отношений. Таким образом, тело для спортсмена представляет большую ценность и является объектом совершенствования. Он будет развивать свое тело, изменять его. Но потребность в самосовершенствовании коренится в социальных установках, в общественных требованиях.

Сравнивая доминирование мотива удовлетворения духовных потребностей в двух группах, различий обнаружено не было. ($p=0,434968$).

Возможно, это связано с тем, что удовлетворение духовных потребностей подразумевает не только получение эмоционального и эстетического удовольствия от занятий спортом и от вида спорта, в частности. Но и общение, взаимодействие с коллективом, что не требует совершенствования собственного тела или использования его возможно-

стей.

Литература

1. Власова Е.В. Тело и телесность как объект саморефлексии. Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 4. С. 29-47.
2. Ильин.Е.П. Психология спорта. – СПб.:Питер, 2008 – С.352:ил. – (Серия «Мастера психологии»)
3. Спортивная психология в трудах отечественных специалистов./Под ред. Волкова И. П. – СПб.: Питер, 2002. – С.17
4. Столяров В.И., Баринов С.Ю. Понятие и формы спортивной культуры личности // Вестник спортивной науки.2009а– № 6.– С. 17-21.