

О понятии когнитивной стратегии

Щеглова Мария Сергеевна

Студент

Томский государственный университет, Факультет психологии, Томск, Россия

E-mail: scheglova.maria@gmail.com

Современное общество - общество информационного типа, где практически любая информация доступна в любое время. Так по версии ИНТЕРФАКСа на 2013г. 57% населения России является активными пользователями интернета и к 2018 году уровень проникновения интернета вырастет до 68,9% - 82,9%. Но вместе с преимуществами современного века мы вынуждены сталкиваться и с недостатками. Так, с доступностью передачи любой информации растет и ее количество. Поэтому современный человек живет в постоянно растущем потоке сложной неоднозначной информации, увеличивающемся темп жизни и пр. (Беляева Н.А, Бобков В.Н.). В таких условиях логичным видится дезориентация человека, невозможность ставить цели и достигать их. Но в реальности ситуация складывается иным образом. Современный человек способен эффективно ставить цели, организовывать себя и пространство для их достижения, прорабатывать стратегию достижения успеха даже в ситуации неопределенности (М.Г. Филиппова, Б.М. Величковский) и риска. Понимая возникший парадокс действительности, ученые различных областей (психология, физиология, философия) задаются вопросом о том, что же в сложившейся ситуации жизни дает человеку возможность эффективно действовать. В попытках ответить на этот вопрос ученых обращаются в сферу когниций (Д.И. Дубровский).

Когнитивные исследования рассматриваются как перспективные и на государственном уровне [3]. Так, в рамках постановления Правительства РФ № 220 приоритетными являются такие научные направления как астрономия, атомная энергетика, ядерные технологии, а также когнитивные исследования в психологии.

Результатами исследования когнитивной сферы человека, его возможностей превозмогать действительность в движении к успеху, стали появление таких понятий как принятия решения (Г. Саймон, Е. Нейман, Е.Г. Шляхтина), решения задач (О.К. Тихомиров, П. Линдсей, Д. Норман), копинг-стратегии (Е.И. Рассказова, Т.О. Гордеева, Н. Агазаде), когнитивные стили (О.В. Макаренко, М.А. Холодная), а также недавно появившегося понятия когнитивных стратегий (В.М. Аллахвердов, Т.А. Ван Дейк). Последнее понятие наиболее молодое, но в своей сущности пытается объединить опыт предыдущих исследований, и поэтому, может быть, имеет претензии на интегративность.

Прежде чем перейти к понятию когнитивной стратегии, необходимо остановиться на тех понятиях, которые находятся с ним в едином семантическом поле, а именно на понятиях решения задач, копинг-стратегия, когнитивный стиль и принятия решения. Так, копинг-стратегии понимаются как способы совладания человека со стрессом, ведущие к позитивным или к негативным последствиям для человека. Понятия принятия решения и решения задач, выйдя из недр психологии и развиваясь в рамках менеджмента и теории управления, можно определить как способы достижения цели, которые выбираются в зависимости от задачи, от личных особенностей и наличных возможностей и

информации (О. К. Тихомиров, П. Линдсей, Е. Нейман, Л. Кини Ральф, Г. Саймон). Понятие когнитивного стиля связывают с именами А. Адлера, Г. Олпорта, М.А. Холодной и т.д. Когнитивный стиль понимается как индивидуально-своеобразные способы переработки информации, которые характеризуют специфику склада ума конкретного человека и отличительные особенности его интеллектуального поведения.

В результате анализа приведенных выше понятий, можно сказать, что каждое из этих понятий, отражающие сущностные характеристики описываемого им феномена, остаются в рамках собственных ограничений. В связи с этим, научно обоснованным будет обратиться к иным понятиям. Таким понятием для современной психологии в когнитивной сфере является когнитивная стратегия. Обращаясь к этимологии понятия когнитивная стратегия, когнитивный от латинского *cognitio* понимается как «узнаю», стратегия от древне-греческого *στρατηγία* как «искусство полководца». В рамках психофизиологии когнитивная стратегия понимается в отношении к представлению о межполушарном взаимодействии и представляет собой склонность к использованию одного и того же способа обработки информации при решении разных задач. В рамках лингвистики рассматриваются когнитивные стратегии в отношении к определенным операциям. Так, Д.Н. Павлов рассматривает вопрос о когнитивные стратегии именования как предпочтительном выражение сущностей природы и проявляется в языке в сложной практике формирования стандартных средств номинации.

В рамках психологической науки когнитивные стратегии понимаются как ментальный план, который личность использует для понимания себя и своего развития. В рамках организационной психологии, деловой коммуникации, когнитивные стратегии — это познавательные стратегии деловых партнеров, включающие избранные ими способы познания и понимания друг друга [1]. В рамках теории познания (Т.А. Ван Дейк) когнитивная стратегия понимается способ обработки информации в памяти.

В приведенных выше определениях нельзя не заметить, что они являются фрагментарными и затрагивают лишь определенную сторону понятия когнитивной стратегии. Таким образом, анализируя приведенные выше определения, мы можем сказать, что когнитивная стратегия это не просто способ, это ментальный план достижения определенной цели, основанный на анализе наличной информации и доступных ресурсов, и разворачивающийся в конкретные действия, также ориентированных на достижение поставленной цели. При этом анализ наличных ресурсов и ситуации делается при опоре на существенные признаки. В завершении работы мы хотели бы сказать, что понимаем ограничения указанного определения. Эти ограничения станут перспективами нашего исследования, а именно уточнение понятия когнитивной стратегии, определение его сущностных характеристик и выделение видов когнитивных стратегий.

Литература

1. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. СПб.: Речь, 2003.
2. Павлов Д. Н. Когнитивные стратегии обозначения формы объектов в русском и английском языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Орел, 2007.
3. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 N 220 (ред. от 30.05.2012) "О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения

Конференция «Ломоносов 2014»

высшего профессионального образования, научные учреждения государственных академий наук и государственные научные центры Российской Федерации@"

4. Холодная М. А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума. 2-е изд. СПб.: Питер, 2004.
5. Шаталова Г.А. Философия здоровья. М., 2001.