

**Секция «Политические науки»**

**Основные модели стратегии и тактики оппозиционных партий по отношению к действующей власти на выборах 2012-2013 гг.**

*Мельник Ольга Николаевна*

*Студент*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,*

*Юридический факультет, Саратов, Россия*

*E-mail: olimel@mail.ru*

Прошедшие выборы 2012-2013 гг. продемонстрировали становление новых тенденций избирательных кампаний. Данные изменения связаны, в первую очередь, с реформированием партийного законодательства, что повлекло за собой появление большого числа политических партий различной идеологической направленности.[п5] У граждан появилась возможность широкого выбора на политическом «рынке», что поспособствовало появлению новых форм общения партий со своим потенциальным электоратом и друг с другом.

Партии, недавно получившие регистрацию Минюста, испытали ряд сложностей при участии в избирательных кампаниях 2012-2013 гг. Во-первых, это связано с особенностями избирательной системы, которая используется на выборах в законодательные собрания в регионах. Стоит отметить, что в каждом отдельно взятом субъекте страны участвовало разное количество партий при различном наличии депутатских мандатов и оригинальном заградительном барьере, который, как правило, варьируется от 5 до 7%. Во-вторых, общее отношение граждан к институту выборов, который отчасти дискредитировал себя в избирательный цикл 2011-2012 гг.[п4]. В-третьих, отсутствие возможности полноценного информирования о своей деятельности потенциальных избирателей.

При перечисленных выше условиях политические партии вынуждены разрабатывать новые стратегии и тактики в борьбе за власть. Стоит отметить, что тактики, применимые партиями уже устоявшимся в обществе и избранными в законодательные органы различных уровней отличаются от партий недавно созданных. Особый интерес представляют политические объединения оппозиционного толка.

Для начала необходимо определить, какие партии мы относим к контр - властным. Во-первых, партии, которые в своих программных документах активно отстаивают радикальные изменения, или преобразование некоторых положений Конституции, как правило, у наиболее лояльных, главным требованием является уменьшение сроков полномочий Президента и ГД. Во-вторых, партии, которые активно проявляют свою деятельность на различных митингах и акциях. В-третьих, политические организации, ориентированные на активную политическую борьбу для реализации своих интересов на законодательном уровне.

Региональные кампании 2012-2013 года имеют определенные различия не только в качественном аспекте, но именно в стратегическом. Если в первый избирательный этап, который прошел 14 октября 2012 года, партии своим участием, в большой мере, продемонстрировали всего лишь возможность участия в выборах без особых проблем, которые существовали ранее, то выборы 8 сентября 2013 года показали некую политическую состоятельность и способность к политической борьбе новых партий. Поэто-

му выборы 2013 года в показательном и аналитическом плане наиболее интересны. В кампаниях октября 2012 года по-прежнему лидирующие позиции занимали парламентские партии. Скорее всего, это связано с относительно небольшим сроком с изменения партийного законодательства, что помешало созданию некоторого имиджа партиям и разработке наиболее продуктивной стратегии политической борьбы.

Выборы 2013 года, прошедшие в единый день голосования 8 сентября, стали отчасти успешными для некоторых партий, которые смогли все же пройти в законодательные собрания некоторых регионов страны. Партии РПР-ПАРНАС и партия «Гражданская платформа» стали наиболее политически востребованными. [n6]

Партия миллиардера Михаила Прохорова (на период выборов 2013 он являлся ее председателем) имела успех в законодательных собраниях Иркутска, Калмыкии и т.д. [n7] Основной стратегией партии являлась консолидация вокруг себя основных бизнес-элит конкретного региона.

Партия РПР-ПАРНАС, председателями которой являются представители политической арены 1990-х.- Касьянов, Немцов и Рыжков, сумела пройти только в областную думу Ярославля на волне скандала, связанных с отставкой мэра - «прохоревца». [n2] Данная неудача возможно связана с концентрацией партии на выборах мэра г.Москвы, где ее выдвиженцем выступил политик Алексей Навальный. Именно стратегией «выдвижения наиболее известного оппозиционера» от имени своей партии, ее представители надеялись на поддержку оппозиционных слоев общества в регионах.

Власть же на прошедших выборах активно занялась созданием партий-спойлеров, которые активно оттягивали голоса у объединений в основном коммунистического спектра («Коммунисты России», КПСС), а также у партии «Гражданская платформа», где явным политическим фэйком стала партия «Гражданская позиция». [n1]

В дальнейших избирательных кампаниях партии, которых сегодня по последним данным Минюста в нашей стране 75 [n3], будут создавать стратегии своих действий, ориентируясь на поправки, внесенные в избирательное законодательство Президентом в феврале 2014 года. При таких условиях новым политическим объединениям не только необходимо заручиться поддержкой избирателей подписями, но и создать имидж политической партии, которая способна реально вести борьбу за власть.

#### Источники

1.Александр Кынев, Спойлеры на фоне протеста // Газета РУ, // [Сайт] URL: [http://www.gazeta.ru/comments/2013/09/10\\_x\\_5646277.shtml](http://www.gazeta.ru/comments/2013/09/10_x_5646277.shtml) (дата обращения 14.09.2013г.)

2. Выборы в ярославский парламент 2013 г. // ИА Regnum. // [Сайт] URL:] <http://www.regnum.ru> (дата обращения 13.09.2013г)

3. Данные сайта ЦИК РФ // [Сайт] URL: [http://www.cikrf.ru/banners/vib\\_arhiv/electday/vib](http://www.cikrf.ru/banners/vib_arhiv/electday/vib) (дата обращения 27.02.2014г)

4.Исследование Левады-центра «Политическая активность россиян в 2013г», // [электронный ресурс] URL:<http://gtmarket.ru/news/2013/10/17/6303> (дата обращения 11.11.2013г.)

5.Реформирование партийной системы в России, 2011 // URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews> (дата обращения 24.02.2014г)

6.Сергей Петухов, Новые партии на выборах-2013: не все блины комом //РИА Новости // [Сайт] URL: <http://ria.ru/analytics/20130910/962191631.html#ixzz2hADxPN1O> (дата обращения 13.09.2013г.)4

*Конференция «Ломоносов 2014»*

7. Центр политического анализа, Что случилось с Прохоровым // [электронный ресурс] URL: <http://tass-analytics.com/stories/что-на-самом-деле-случилось-с-партией-прохорова> (дата обращения 25.02.2014г.)