

**Локус контроля и мотивация достижения как факторы
предпринимательской деятельности индивида**

Махрова Наталья Федоровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Высшая школа
бизнеса (факультет), Москва, Россия
E-mail: makhrova.natalya@yandex.ru*

Анализ зарубежной научной литературы свидетельствует о том, что личностные характеристики являются одним из факторов, предопределяющих решение индивида осуществлять предпринимательскую деятельность [3],[5]. Как показывает Глобальный Мониторинг Предпринимательства в России [1],[7], в настоящее время предпринимательская активность находится на низком уровне. В числе возможных причин указывается отсутствие определенных личностных характеристик среди потенциальных предпринимателей [1].

Данное исследование сфокусировано на изучении влияния на предпринимательские намерения таких двух личностных характеристик, как локус контроля и мотивация достижения. Локус контроля – это личностная характеристика индивида, отражающая его склонность первопричиной своих успехов и неудач считать либо внешние обстоятельства, условия и силы (внешний локус контроля), либо собственные усилия, способности или недоработки (внутренний локус контроля) [6]. Под мотивацией достижения подразумевается стремление человека делать что-то лучше или быстрее других людей (или лучше/быстрее предыдущего опыта самого индивида) [4]. При этом, чем выше мотивация достижения, тем охотней человек берется за новые задания, берёт на себя ответственность [2]. Зарубежные исследования показывают, что наличие у индивида внутреннего локуса контроля и высокой мотивации достижения являются важными компонентами, предопределяющими возможную предпринимательскую деятельность [3], [5].

В рамках данного исследования было проведено анкетирование молодых (20-27 лет) предпринимателей (контрольная группа), а также студентов бизнес школы Москвы. В ходе проведенного исследования была оценена зависимость между преобладающим типом локуса контроля, уровнем мотивации достижения и предпринимательской активностью у респондентов. Полученные результаты были использованы для тестирования гипотезы о взаимосвязи между локусом контроля, мотивацией достижения и склонностью к предпринимательской деятельности на примере российской выборки. А также разработаны рекомендации для бизнес-школ для ведения эффективной проф. ориентационной деятельности и построения учебного процесса.

Литература

1. Верховская О. Р., Дорохина М. В. Национальный отчет Глобальный Мониторинг Предпринимательства Россия 2012
2. Виханский О.С., А.Н. Наумов. 2006. Менеджмент: учебник, — 4-е изд., перераб. и доп./М.: Экономистъ

3. Hansemark O.C. Need for achievement, locus of control and the prediction of business start-ups: a longitudinal study. *Journal of Economic Psychology* 24, 301-319, 2003.
4. McClelland, D. C. 1987. *Human motivation*. Cambridge: Cambridge University Press.
5. Mueller S.L., Thomas A.S. Culture and entrepreneurial potential: a nine country study of locus of control and innovativeness. *Journal of Business Venturing* 16, 51-75, 2000.
6. Rotter, J.B. 1966. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement.
7. *Psychological Monographs: General and Applied* 80, Whole No. 609.
8. Verkhovskaia O., Chepurenko A., National Report, *Global Entrepreneurship Monitor Russia 2011*