

**Управление корпоративной социальной ответственностью на предприятиях
металлургического комплекса**

Долинская Ирина Федоровна

Аспирант

*Тюменский государственный университет, Факультет экономики, управления и
права, Тюмень, Россия*

E-mail: irishka516@mail.ru

Металлургическая промышленность как одна из ведущих отраслей тяжелой промышленности и вторая (после топливно - энергетического комплекса) по наполнению федерального бюджета призвана внести весомый вклад в проведение модернизации, технического перевооружения и прогрессивной структурной перестройки российской экономики.

Факторами, оказывающими влияние на развитие отечественной металлургической отрасли, являются:

- замедление темпов восстановления мировой экономики;
- снижение уровня потребления стали в Евростране, Китае, США;
- кризис перепроизводства металлопродукции;
- отсутствие на мировом и внутреннем рынках мощных драйверов, формирующих спрос на металлопродукцию;
- ухудшение конъюнктуры рынков строительства и автомобилестроения.

В условиях экономического кризиса государство перестало быть естественным источником финансирования проектов, и, учитывая градообразующий статус металлургических предприятий (являющихся крупными работодателями и налогоплательщиками), оказывает давление, требуя, чтобы последние играли более весомую роль в поддержке широких слоев населения регионов присутствия, путем развития населенных пунктов, системы профессионального образования, найма на работу местных жителей и осуществления закупок у местных поставщиков.

Анализ Комплексного инвестиционного плана модернизации моногорода Новокузнецк (к числу градообразующих предприятий которого относятся ОАО «Кузнецкие ферросплавы», а также ОАО «ЕВРАЗ Объединенный Западно - Сибирский металлургический комбинат») выявил следующие ключевые риски моногорода Новокузнецка в условиях нестабильной экономической среды и текущей ограниченности бюджетов [3]:

- «псевдоинновационное» развитие предприятий (внедрение морально устаревших технологий), отставание производственной сферы от передовых технологий;
- старение и нехватка социальной, жилой и комплексной инфраструктуры;
- недостаток бюджетных средств на финансирование объектов инфраструктуры города;
- ухудшение экологической обстановки;
- повышение уровня безработицы вследствие высвобождения с предприятий металлургического комплекса;
- недостаточное количество на рынке труда выпускников средне - профессиональных образовательных учреждений.

Социально - ориентированные критерии функционирования металлургических предприятий в условиях кризиса становятся основополагающими, а социальные риски приобретают такое же стратегическое значение, как экономические, политические и технологические.

Анализ зарубежных и отечественных моделей корпоративного управления показал, что одним из значимых инструментов повышения капитализации металлургических компаний, повышения уровня производительности труда на производстве, способствующим достижению устойчивого развития компании по трем основным направлениям - экономическому, социальному и экологическому, является корпоративная социальная ответственность [1], [2].

Под корпоративной социальной ответственностью мы понимаем инновационную парадигму антикризисного управления, направленную на развитие благоприятного социального окружения и роста социального капитала организации.

Анализ практики управления российских металлургических компаний выявил следующие особенности реализации корпоративной социальной ответственности:

- корпоративная социальная ответственность понимается как инструмент PR- активности (управление репутацией в краткосрочной перспективе);
- отсутствие координации социальных и экологических инициатив с общей бизнес - стратегией металлургической компании;
- «реагирующая» направленность организационного механизма управления корпоративной социальной ответственностью.

В условиях возрастающей сложности и неопределенности внешней среды, отсутствия стратегического фокуса и фрагментарности корпоративных социальных программ, разработка алгоритма управления корпоративной социальной ответственностью, позволяющего способствовать долгосрочному развитию благоприятного социального окружения и социального капитала предприятий металлургического комплекса, является актуальной задачей.

Основными этапами алгоритма управления корпоративной социальной ответственностью на предприятиях металлургического комплекса являются:

1. Организационное проектирование подразделения, ответственного за развитие корпоративной социальной ответственности.
2. Оценка состояния корпоративной социальной ответственности «как есть».
3. Идентификация, анализ и ранжирование ключевых рисков внешней среды.
4. Идентификация ключевых заинтересованных сторон («существенных аспектов деятельности»).
5. Разработка Стратегии корпоративной социальной ответственности.
6. Разработка ключевых показателей эффективности корпоративной социальной ответственности.
7. Интеграция Стратегии корпоративной социальной ответственности в действующую структуру принятия решений.
8. Реализация проектов корпоративной социальной ответственности.
9. Мониторинг реализации проектов корпоративной социальной ответственности, их пересмотр и непрерывное улучшение.

Предложенный алгоритм управления корпоративной социальной ответственностью на предприятиях металлургического комплекса позволит в условиях глобализации и

кризиса перепроизводства снизить влияние нефинансовых рисков внешней среды на деятельность металлургических предприятий, а также содействовать в долгосрочной перспективе развитию благоприятного социального окружения, социального капитала и инноваций.

Литература

1. Orlitzky M., Schmidt F.L., Rynes S.L. Corporate social and financial performance: A meta - analysis. *Organization Studies*, 2003, 24 (3), 403 - 441.
2. Improving labour productivity through internal corporate social responsibility (CSR) interventions in the manufacturing sector. Project evaluation report. January 2012. 116 P.
3. Комплексный инвестиционный план модернизации моногорода Новокузнецк: <http://monogorod.kemobl.ru/NOVOKUZNETSK/kipr1.pdf>