

Секция «Искусствоведение»

Искусство и пропаганда
Фадеева Татьяна Евгеньевна
Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет искусств, Москва, Россия
E-mail: nakovresamolete@rambler.ru

*Красота присуща всему здоровому...
Она есть гармония, в ней залог успокоения;
она воплощает человеку и человечеству идеалы.
Если в народе сохраняется идеал красоты и потребность её,
значит, есть и потребность здоровья, нормы...
тем самым гарантировано и высшее развитие этого народа.*
(Ф.М. Достоевский)

Искусство, как известно, полифункционально. Оно способно выполнять самые разные задачи, возложенные на него обществом. В силу своего специфического воздействия на аудиторию искусство с древнейших времен использовалось как средство пропаганды, то есть распространения и популяризации различных идей – философских, политических, религиозных, научных и др. Под специфическим воздействием искусства на аудиторию мы понимаем прежде всего чувственно-эмоциональное воздействие, что соотнобразуется с методами пропаганды, ведь последняя обращается не к рассудку, а именно к чувствам и эмоциям личности.

Исследователи, занимающиеся вопросами пропаганды, считают, что она должна носить систематический разъяснительный и воспитательный характер. Пропаганда должна способствовать регулированию общественных отношений, выполнять просветительские функции, создавать образцы и ориентиры, формировать систему общественных ценностей, определенные мировоззренческие принципы. Иными словами, пропаганда должна быть конструктивной и осуществляться в интересах тех, кому она адресована. Такая пропаганда, понимаемая широко, является залогом духовного обогащения народа, его единства.

Со временем понятие «пропаганда» стало пониматься более узко. На сегодняшний день оно несет в себе негативную коннотацию, обусловленную многочисленными свидетельствами манипулирования с ее помощью общественным сознанием, навязыванием определенных мнений и стереотипов, стремлением к подавлению критического отношения к увиденному и услышанному, что может выливаться в крайние формы пропаганды, такие как шантаж, демагогия, стимулирование различных форм массовой истерии и т.д. Такая деструктивная пропаганда нацелена не на объединение, а на разобщение людей, разжигание социальных конфликтов, обострение общественных противоречий. Налицо подмена смыслов, злоупотребление возможностями пропаганды, что ведет к возрастающему недоверию со стороны общества к средствам массовой информации и коммуникации, к органам власти. В обыденном сознании понятие «пропаганда» ассоциируется с тоталитарными режимами, революциями, Холодной войной, однако не следует забывать, что пропаганда существовала на протяжении тысячелетий, и значительная часть произведений искусства древности, средневековья, Возрождения, Нового

и Новейшего времени создавалась в целях пропаганды, под влиянием социальной атмосферы и определенных общественных отношений.

Исследуя понятия «искусства» и «пропаганды» и историю многовековой связи этих явлений, мы пришли к выводу, что огромное значение имеет сейчас теоретическая разработка вопросов, связанных с конструктивной пропагандой, формулирование целей и формирование таких средств и методов пропаганды, которые бы отвечали принципам и задачам демократического правового государства, каким стремится быть Россия. Очевидно, что искусство должно играть ключевую роль в этом процессе, рождать и сохранять потребность добра и красоты, воплощать человеку и человечеству его идеалы.

Литература

1. Новая философская энциклопедия: В 4 тт. М.: Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина. 2001.
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций? // Полис. 1994. №1.
3. Художественный рынок: Вопросы теории, истории, методологии. СПб: СПбГУП. 2004.
4. Bernays E. Propaganda. Brooklyn, N.Y.: Ig Publishing. 2005.
5. Orwell J. All art is propaganda. Critical essays. Boston-N.Y.: Mariner Books / Houghton Mifflin Harcourt. 2008.
6. Snow N. Propaganda, INC. Selling America's culture to the world. N.Y.: Seven Stories Press. 2010.