

## Секция «Иностранные языки и регионоведение»

### Дидактический потенциал сервисов социальных закладок в обучении студентов иностранному языку в экономическом вузе

*Панова Ольга Владимировна*

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, управления и бизнес-технологий,  
Калуга, Россия*

*E-mail: PanovaKFFU@yandex.ru*

В статье анализируется обучающий потенциал сервисов социальных закладок и рассматривается возможность их использования в процессе обучения студентов иностранному языку в неязыковых вузах. Автором предлагается возможная классификация сервисов социальных закладок с точки зрения их использования для формирования различных компетенций у студентов. Дается обзор наиболее популярных сервисов социальных закладок (подкасты, видеосервисы, фотохранилища) и раскрывается их потенциал с точки зрения использования в образовательном процессе [Ливская 2012: 78].

<http://del.icio.us> - первый современный сервис закладок, который появился в сентябре 2003 г. Посредством данного сервиса студенты могут создавать вебблиографию по своей теме исследования. Отличие от обычной вебблиографии состоит в том, что каждая закладка должна быть помечена особыми тегами с комментариями, данные закладки добавляются и ими можно пользоваться с любого компьютера. Такая форма работы особенно важна при создании проектных групповых работ, когда преподаватель должен оценить вклад в проект каждого участника группы.

Diigo является скорее социальной информационной сетью, нежели просто сервисом социальных закладок. При чтении веб-страницы вместо привычного сохранения закладки, можно выделить и аннотировать текст или медиа содержимое, прикрепить примечания к определенным участкам страницы. Сделанные с помощью инструментов Diigo аннотации и примечания остаются постоянными: возвращаясь к оригинальной веб-странице, пользователь будет видеть их, как если бы он подчеркнул текст или написал что-то на полях книги.

Сервис для хранения и создания РР презентаций <http://www.slideshare.net> предоставляет бесплатный сервис, который широко используется преподавателями для публикации лекций, заданий, выступлений на конференциях, т.е. создания профессионального портфолио.

Подкастинг - это непрофессиональное веб-радио. С технической точки зрения это небольшие аудиозаписи в цифровом формате mp3, которые выкладываются в Сеть для скачивания другими пользователями. Его главной отличительной особенностью является возможность подписки и автоматической загрузки аудио- и видеофайлов для последующего их прослушивания/просматривания как на компьютерах, так и на других портативных устройствах (mp3-плеерах, мобильных телефонах и т.д.) [Evans 2006].

К дидактическим свойствам подкастинга относятся звуковая природа, мультимедийность, эффективная организация информационного пространства и времени, интерактивность, простота использования и доступность. Такие особенности устной речи, как интонация, тембр, скорость, громкость способствуют лучшей коммуникации, воздействуют на эмоции, делают содержание сообщения более лично значимым [McGee,

Diaz 2007]. Как источник информации подкастинг обладает такими особенностями, как многообразие, уникальность, аутентичность, что повышает мотивацию студентов, т.к. позволяет учитывать физиологические и умственные возможности учащихся, их интересы и потребности [Титова 2009: 28-29]. Благодаря этому появляются широкие возможности для интеграции подкастинга в устные и письменные обсуждения, в процесс создания проектов, индивидуальных заданий, а также для организации коммуникации учащихся по теме подкаста с его создателями и другими слушателями при помощи комментариев в блогах, на сайтах. Уникальность обеспечивается индивидуальным авторским стилем создателей подкастов, а их аутентичность тем, что большая часть программ создается носителями языка для носителей языка [Mathes 2004].

Таким образом, в педагогической практике сервисы социальных закладок могут быть использованы для:

- поиска учебных материалов и веб-ссылок: поиск ссылок внутри всего массива закладок, который разместили на сервере все пользователи сервиса, подписка на все категории закладок, которые создает другой автор или целая группа авторов;
- систематизации учебных и научных ссылок; индивидуального и коллективного хранения ссылок на учебные материалы; расширения угла зрения при проведении научных исследований – различный подход разных пользователей к выбору тэгов может задать определенную парадигму, которая не всегда заметна при индивидуальном анализе содержимого сайта [Boulos, Maramba, Wheeler 2006];
- контроля самостоятельной научно-исследовательской работы студентов;
- развития у студентов навыков поисковой и исследовательской деятельности развития информационной компетенции.

### Литература

1. Ливская Е.В. Мультимедиа в образовании: Современные педагогические и информационные технологии в преподавании иностранных языков. Обучение навыкам работы с интерактивными ресурсами. Учебно-методическое пособие. Часть II. Калуга: ИД «Эйдос», 2012.
2. Титова С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика: Учеб. пособие для вузов. М.: ИМПРА-ПРЕСС, 2009.
3. Boulos, M., Maramba, I., Wheeler, S. Wikis, blogs and podcasts: A new generation of Web-based tools for virtual collaborative clinical practice and education // BMC Medical Education. 2006, №6(41). [Электронный ресурс].
4. Evans, L. Using Student Podcasts in Literature Classes. 2006. [Электронный ресурс].
5. McGee, P., Diaz, V. Wikis and Podcasts and Blogs! Oh, My! What Is a Faculty Member Supposed to Do? // EDUCAUSE Review. 2007, vol. 42. p. 28–41.
6. Mathes, A. Folksonomies – Cooperative Classification and Communication through Shared Metadata. 2004. [Электронный ресурс].