

## **Секция «Инновационная экономика и эконометрика»**

### **Влияние инновационных технологий на принятие управленческих решений на примере компании ООО "Торговый дом "ЛУКОЙЛ"**

***Чеботарева Татьяна Антоновна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская  
школа экономики (факультет), Москва, Россия*

*E-mail: tati0979@gmail.com*

Для эффективного руководства компанией в последнее время возникла острая необходимость в быстром получении достоверной и качественной управленческой, бухгалтерской и налоговой отчетности. До недавнего времени информация не считалась важным активом предприятий и фирм. Управление рассматривалось как индивидуальное искусство межличностного общения, а не как глобальный механизм координации деятельности участников экономических процессов. Сегодня лишь немногие руководители успешных предприятий могут позволить себе пренебрежительно относиться к методам работы с инновационными технологиями. В условиях, когда растет значение информационной составляющей предприятия, полноценное его существование становится невозможным без соответствующих изменений во всех значимых сторонах его жизнедеятельности с точки зрения управляемости и эффективности. В этой связи в последнее время перед руководством ООО «Торговый дом «ЛУКОЙЛ» остро встал вопрос о внедрении единой ERP системы во всех дочерних обществах для оперативного и консолидированного управления компанией.

\*\*\*

Проведенное исследование показало, что внедрение инновационных технологий на предприятии позволяет систематизировать и качественно улучшить принятие управленческих решений.

### **Литература**

1. Балабанов И. Т. «Инновационный менеджмент», СПб: ИД Питер, 2001
2. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений. // Дело и сервис. 2012
3. Неляпенко С. Концепция безопасности SAP BusinessObjects Enterprise. -
4. Июнь 2010г.
5. <http://www.strategplann.ru> (Стратегия и Управление)
6. <http://be5.biz/ekonomika1/r2010/00514.htm> (принятие управленческих решений в инновационной деятельности)