

Секция «Журналистика»

Приветствие как одна из ведущих коммуникативных форм создания образа ведущего на местном ТВ

Калинина Дарья Андреевна

Студент

Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: kdaria26@mail.ru

Речевой этикет занимает одно из ведущих мест в современных коммуникациях. В теоретических исследованиях речевой этикет рассматривается как «ритуализированное, отражающее существенные социальные критерии, речевое поведение человека в обществе, характерен для диалогической речи, контактного общения» [2]. Передать сообщение нужно так, чтобы смысл был правильно уловлен и не интерпретирован никак иначе. Здесь играет роль не только, что будет сказано, но и как сказано, а так же кем сказано. В игру вступает знакомая всем и истёртая фраза «Встречают по одежке», от этого «правила» никуда не деться. Конечно, в действительности, внимание обращают не только на одежду, но и на внешний вид в целом, на тембр голоса, интонации. Психологи утверждают, что человеку достаточно 30 секунд, чтобы составить впечатление о человеке и мысленно простроить дальнейшие с ним отношения. Приветствие – это фундаментальная основа этикета. Поэтому перед каждым человеком стоит вопрос: как заявить о себе с первых слов, предопределив тем самым стратегию дальнейшего общения и уровень доверия.

Особое место в речевом этикете занимают формулы речевого общения: отдельные слова, словосочетания, предложения, – регулирующие правила речевого поведения человека в обществе. [1]. В рамках приветствия к таким фразам относятся не только «официально-стандартные» фразы: «Здравствуйте!», «Моё почтение!», «Здравия желаю!», но и более «раскрепощенные» – «Привет! Как дела?», «Здрате!», «Салют!», «Здорово!». Также имеет значение, в какое время суток происходит разговор, в зависимости от этого употребляются слова «Добрый утро!», «Добрый день!», «Добрый вечер!». Это позволяет установить сразу благожелательный контакт среди собеседников. В том числе ведущего со зрителями.

Так как телевидение является одним из важнейших средств коммуникации массовой, охватывающей наибольшее количество аудитории, попробуем разобраться в значении приветствия для создания образа ведущего.

Главная особенность телеэкрана – использование как визуальных, так и аудио средств. Зритель начинает создавать представление о передаче, как только видит заставку. Значение имеет музыка, изобразительный ряд, частота смены кадра, то, какие краски преобладают и т.д. Следующим важным шагом в восприятии становится встреча с ведущим и первые сказанные им слова. Как правило, это приветствие.

Конечно, в первую очередь, тактика поведения выбирается ведущим, исходя из жанра программы, а так же целей и задач, которые он перед собой ставит. Рассмотрим разные модели приветствия ведущих на примере программ регионального телеканала ТВ2 новостной и развлекательно-познавательной.

«Час пик» – это ежедневная новостная программа. Главная её цель – оперативное предоставление актуальной и значимой информации. Освещение последних новостей

и социально значимых событий. Она не предполагает анализа и размышлений, только констатацию фактов, независимый ни от каких давлений объективный взгляд на происходящее.

В соответствии с этим свою позицию выбирает ведущий. Очень важно преподнести информацию так, чтобы её справедливость и достоверность не вызвала сомнений. Представим, что звук отключили. Мы видим на экране серьёзного человека в деловом костюме. Он сидит за столом, в студии ничего лишнего. Всё говорит о чёткости и сосредоточенности. Добавим к этому располагающее к себе лицо, отсутствие зажатости и скованности к позе, уверенность в себе. Послушаем мы такого человека? Ответ скорее положительный. Добавляем звук: «Здравствуйте, информационные итоги дня на канале ТВ2». Коротко, ясно, достаточно официально. Уверенный, спокойный тон. Всё в этом облике и первых словах говорит о компетентности человека и справедливости того, что он сейчас скажет. Его хочется слушать, ему хочется верить.

Совершенно иную картину можно наблюдать в программе «Успеваем», именуемую так же утренним каналом «Успеваем». Этот канал рассчитан на самую широкую аудиторию, от самых маленьких телезрителей до людей пожилого возраста. Ежедневно, с 7 до 9 часов утра, он собирает у экранов телевизоров зрителей. На протяжении двух часов они могут узнать множество интересной и полезной информации, от прогноза погоды до советов экспертов по совершенно разным темам.

На экране видим макеты домов с вырезанными окошечками и фонари на заднем плане. Уютные яркие кресла и диван, подушечки, журнальный столик, на котором обязательно стоит яркий букет цветов. Атмосфера домашнего уюта, мило и тепло. В ведущих нет никакой официальности (как правило, программу ведут пары – мужчина и женщина). Они расслаблены, на лицах дружелюбные улыбки, зачастую в руках чашки с кофе или чаем. Ощущение, что мы зашли в гости к старым знакомым.

Цель программы – настроить людей на позитивный лад, сделать утро людей действительно «добрым». Ведущим не нужно представлять себя, как экспертов. Они такие же обычные люди, как и их зрители. Их не просто хочется слушать, с ними хочется говорить, рассказывать. Всем своим видом ведущие настраивают на диалог, а не на сухую констатацию каких-то фактов.

В своей речи, как и в поведении, они более вольны, чем ведущие тех же новостей. Их приветствие – это не деловое «Здравствуйте». Как правило, эфир они начинают со слов «Доброе утро». Так же в их речи появляется прямое обращение, адресность «зрители, телезрители, друзья». Они добавляют оценочные эпитеты «дорогие, милые, наши хорошие и т.д.». Интонацию голоса они тоже используют в полной мере, звучат тёплые, дружелюбные тона. Это – ведущие друзья, приятели, собеседники.

Из анализа двух видов программ можно сделать вывод, что первые секунды эфира и первые слова приветствия играют важную роль для восприятия передачи в целом. В соответствии с особенностями жанра, целями и задачами, ведущий выбирает модель поведения, особенности подачи, манеру общения, соответствовать которым он должен с первых секунд появления в кадре. Одна ошибка, и весь образ может разрушиться, тогда весь передаваемый им материал не будет воспринят, и коммуникация будет нарушена. И в данном случае важна каждая составляющая, все используемые средства воздействия.

Литература

Конференция «Ломоносов 2014»

1. Бирюлина А.И. Эволюция русского речевого этикета. Тамбов. 2009.
2. Меснянкина Н.П. Формы приветствия-прощания в английском языке. М. 1993.