

Секция «Журналистика»

Переход музыкального телевидения от государственного типа к коммерческому

Рязанова Кристина Валерьевна

Студент

Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова,

Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: ryazanova_k@list.ru

История музыкального телевидения России напрямую зависит от истории самой страны. Распад СССР, децентрализация и коммерциализация отечественного музыкального телевидения, глобализация и стремление к индивидуальности, оригинальности, творчеству, к социальной и межкультурной коммуникации, вытеснения с телевидения профессиональной журналистики (в особенности музыкального) оказали непосредственное влияние на современное состояние музыкального телевидения России. Появление во второй половине 1990-х гг. специализированных музыкальных каналов МУЗ-ТВ и MTV Россия, их трансформация в крупнейшие бизнес-проекты завершило процесс сращивания российского музыкального телевидения с шоу-бизнесом, что значительно повлияло на качество контента музыкальных каналов. Началом перехода музыкального телевидения от государственного к коммерческому типу можно считать появление в эфире радикально новаторской программы «Веселые ребята» в 1890г. Телепередача «Веселые ребята» носила скорее общеразвлекательный характер, но все же сыграла очень важную роль в формировании эстетики отечественных музыкальных каналов. С наступлением 1984г. и приходом к власти М.С.Горбачева, основой политического курса которого стала пропаганда «нового политического мышления», глобальные перемены начались и на телевидении. В связи с данными изменениями журналистика разделилась на две модели – «перестроечную» и «инструментальную». На телевидении стали появляться программы, отражавшие новые тенденции плюрализма и свободы слова. До начала 1990-х гг. выходили музыкальные передачи академического направления, характерные для советского телевидения, но и здесь все чаще использовались фрагменты иностранных концертов, выступлений. Были организованы первые телемосты. Отечественные рок-музыканты стали выпускать видеоклипы, многие из которых впервые были показаны в «Программе А», которая выходила в эфир с 1987г. Советская эстрада стала представлять собой часть прошлого, что сформировало ретро направление в музыкальном телевидении. В 1989г. Гостелерадио СССР и руководство американского музыкального канала MTV подписали соглашение о выходе на ЦТ часового блока с программным наполнением MTV. 12 июня 1990г. был принят Закон о печати, благодаря которому журналистика добилась независимости от государственных структур. СМИ стали именоваться «четвертой властью». В начале 1990-х гг. государственная модель телевидения СССР разрушилась окончательно. На базе ЦТ было создано российское телевидение, стали появляться независимые негосударственные продюсерские компании. Быстро разрастались российская музыкальная поп-индустрия и российский шоу-бизнес. В 1993г. был создан первый отечественный музыкально-развлекательный канал Биз ТВ. Но не смотря на бурное развитие коммерческих каналов и продюсерских компаний, политические изменения в стране 1995-1996гг. привели к возрождению «ав-

торитарной модели журналистики», что способствовало установлению крепкой связи между политическими структурами, деятелями шоу-бизнеса и медиаструктурами.

Литература

1. Мельникова С. Старшей сестре «Фабрики звезд» стукнуло 30 лет // Правда. – 2006. – 20 апр.
2. Засурский Я.Н. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества // Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н.Засурского. М., 2006. С.5
3. Троицкий А. Бонусы. Поп 1986-1989гг. // Гремучие скелеты в шкафу: сборник статей в 2т. Спб., 2008. С.260
4. Поберезникова Е.В, Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. С.54
5. Качкаева А.Г. Трансформация российского ТВ // Средства массовой информации России. М., 2006. С.299
6. Шерстобоева Е.А. Музыкальное телевидение: программные и структурно-функциональные особенности. Дисс., 2009 / <http://diss.rsl.ru>