

Секция «Журналистика»

Тенденция дайджестирования международной журналистики и формы дайджестирования на примере материалов Евроньюс.

Дукмас Кристина Александровна

Студент

НИУ "Белгородский государственный университет Факультет журналистики,

Белгород, Россия

E-mail: kroshka-cherry@mail.ru

В современной международной журналистике для каждой медийной организации важно предоставлять информацию о текущих событиях быстро, многогранно и качественно. Но специфика этой особой специализированной области состоит в невозможности получать информацию непосредственно с мест многочисленных мировых событий. Одновременное присутствие собственных и специальных корреспондентов в наиболее значимых точках мира не могут себе позволить даже обеспеченные медийные организации. Именно поэтому большое число редакций использует вторичную информацию, добытую из других источников. Дайджестирование – это практика внутриредакционного отбора, систематизации и анализа входящей информации, получаемой из различных источников, и последующая подготовка медиатекстов, интегрирующих содержание различных сообщений в единые связные произведения. Наиболее распространённой формой представления результатов дайджестирования в форме журналистских текстов является жанр обзора прессы. Жанр обзора СМИ – непростой. Для его создания нередко требуется изучение больших массивов информации. Не каждая новость «заслуживает» того, чтобы попасть в обзор, особенно, если это не слишком значительная информация и если она представляет собой какое-то единичное событие. Необходимо отметить, что при создании журналистских текстов в этом жанре журналист должен проявить аналитические способности, чтобы не предоставлять аудитории разрозненные отрывки из разных СМИ. Жанр обзора в различных его формах – обзор печати, видео-обзор новостей, обзор радиопередач - занимает лидирующие позиции среди материалов другой жанровой принадлежности, создаваемых на основе обработки вторичной международной информации. Словом «обзор» в журналистике обозначают описание, рассмотрение, изучение особого рода информации, подведение итогов. Говоря об обзоре СМИ, чаще всего имеют в виду изучение особенностей публикаций творческой, литературной, деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме. Видео-обзор, как разновидность анализируемого жанра журналистики, берет свое начало от обзора печати, который впервые увидел свет в XVII веке. Международные видео-обзоры на телевидении, в силу своей формы подачи, наиболее эффективны. Все события, о которых идёт речь в видео-обзорах можно еще и увидеть – наглядность и подтверждение текста видеорядом делает эту разновидность обзора преимущественной. Независимо от формы – печатные или видео-обзоры выполняют в журналистике схожие роли: 1. Использование обзоров позволяет систематизировать и интегрировать основные массивы входящей информации, получаемой журналистами-международниками из множества источников, различных по составу и исходным установкам и культурному бэкграунду, чтобы затем представить её читателю в более сжатом, концентрированном виде.

2. В случае, если речь идет о широком международном охвате обозреваемых СМИ, действующих в различных государствах, то обзор позволяет создать наглядное представление о реакции прессы группы стран на те или иные события и проблемы. Так, обзоры ведущих газет стран ЕС позволяют получить представление об информационном пространстве Европы и о ключевых тенденциях в деятельности прессы этих стран. 3. Подготовка обзоров помогает проанализировать разные аспекты одной проблемы, разнообразные позиции по важным вопросам международной сферы. Жанр видео-обзора международных событий, основанный на использовании аудиовизуальных материалов от зарубежных телекомпаний, широко используется в деятельности самой популярной в Европе спутниковой новостной службы Euronews. Свои передачи этот телеканал, не имеющий широкой сети корреспондентов за рубежом, формирует преимущественно из видеоконтента, переправляемого в его редакцию по каналам спутниковой связи телекомпаниями-партнерами – главным образом, компаниями-акционерами медиа-консорциума, управляющего деятельностью этого панъевропейского телеканала. Этот факт объясняет широкое использование обзорных форм в деятельности Euronews. В нашей работе мы анализируем теорию видео-обзора новостей как особой формы подачи материалов такого жанра, сравниваем его с печатными обзорами, выявляем основные типы и определяем основные особенности. Для анализа мы использовали видео-обзоры с euronews.ru за 2012-2013 год. **Образование инвалидов: невозможное становится возможным** [1] Проблемный обзор. В данном материале автор рассматривается проблема телесных наказаний в учебных заведениях на примере нескольких стран. **Школьная дисциплина: бить или не бить** [2] Событийный обзор. В представленном материале дается информация о сильных морозах в европейских странах. **Европейские морозы бьют по бездомным** [3] В представленном материале автор делает обзор летних лагерей в различных странах мира. Так как материал был опубликован в августе, и к основным видам обзора данный материал отнести нельзя, то его можно охарактеризовать как информационно-аналитический обзор. **Летние лагеря: отдых с пользой** [4] Видео-обзоры новостей отражают наиболее значимые мировые события, предоставляют зрителям анализ разнообразной информации, собранной со всего мира. Если сравнивать обзор печати и видео-обзор в функциональном аспекте, то разновидности жанра схожи. Благодаря им читатель получает информацию в концентрированном виде, знакомится с позицией разных стран по тому или иному международному вопросу. Стоит отметить, что видео-обзор, являясь схожим с обзором печати, все же имеет ряд преимуществ перед ним. Наглядность – самое важное из них. В ходе исследования мы проанализировали практику дайджестирования информации в обзорах СМИ на электронных ресурсах; видео-обзорах с европейского ежедневного круглосуточного информационного телеканала, совмещающего видеохронику мировых событий и аудио-комментарии на многочисленных языках. Помимо этого, нам удалось выявить многообразие жанровых вариаций обзора, созданных в контексте практики дайджестирования, определить роли жанра обзора печати на примерах обзоров зарубежной прессы на темы международного значения.

Литература

1. <http://ru.euronews.com/2012/12/28/learning-the-abilities-to-overcome-disabilities/>

2. <http://ru.euronews.com/2012/03/22/discipline-in-school-the-pain-of-learning/>
3. <http://ru.euronews.com/2012/02/02/homeless-facing-cold-all-over-europe/>
<http://ru.euronews.com/2012/08/02/summer-camps/>