

Секция «Журналистика»

**Текстовые и визуальные выразительные средства гонзо-журналистики**  
**Сыраев Рустам Робертович**

*Студент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт, социально-гуманитарный, Набережные Челны, Россия*

*E-mail: tatli92@mail.ru*

В разное время в журналистике наблюдались попытки субъективировать информацию, подавать ее в необычном ключе, но только в середине XX века усилия отдельных журналистов сформировались в отдельное направление – гонзо-журналистику. В настоящее время классическая, традиционная журналистика ограничена законами, профессионально-этическими, моральными и религиозными нормами, и гонзо-журналистика является для коммуникатора возможностью реализовать свой творческий потенциал, выразить точку зрения, поделиться пережитыми эмоциями с аудиторией.

Мы разделили выразительные средства телевизионной гонзо-журналистики на две группы – антропологические и технологические. Источником антропологических средств является непосредственно человек, технических – приёмы, являющиеся основой обработки видеоряда и звука.

Антропологические выразительные средства можно разделить на две группы – лингвистическую и внелингвистическую.

К лингвистической группе относится всё, что связано с порождением устного и письменного текста (лексика, синтаксис, морфология, орфоэпия). Внелингвистическая группа, в свою очередь, делится на две части – визуальную и аудиальную. К визуальной относятся внешность, одежда, мимика, жесты, проксемика; к аудиальной – особенности голоса (тембр, высота, темпоритм) и всех звуков (смех, крики, музыка, шумы), которые зафиксировала камера во время съёмки.

Техническая группа выразительных средств также делится на две части – операторские и монтажные приёмы (которые, в свою очередь, делятся на аудиальные и визуальные).

Для того, чтобы применить теоретические результаты исследования к конкретному эмпирическому материалу, мы выбрали для анализа вебсайт лайфстайл-журнала «Vice», являющегося одним из самых ярких представителей гонзо-направления.

Из множества имеющихся на сайте и просмотренных нами видеосюжетов мы выбрали 12 наиболее выразительных и изучили их для нашей работы: «The Cute Show», «Shot by Kern», «Таёжная жизнь Агафьи», «Сибирский Иисус», «Фаустино – патагонский отшельник», «Другие», «Рынок оружия в Пакистане», «Сибирь: Крокодиловы слезы», «Северо-корейский трудовой лагерь», «Звуковые машины Амазонки», «Таканакуй», «Похищение невесты в Киргизии».

Особое внимание необходимо уделить лингвистическому уровню. Журналист не только сам может употреблять просторечия, обценную лексику и прочее, но и использовать синхроны, содержащие такую лексику (В сюжете «Северокорейский трудовой лагерь», в поезде, съёмочная группа встречается с нетрезвым человеком, речь которого полна нецензурных выражений. В сюжете «Сибирь: Крокодиловы слезы» журналист

берет комментарий у жителя, речь которого полна просторечий и незаконченных по смыслу предложений)

Далее обратимся к вневлигвистическому уровню. Гонзо-журналист, в отличие от обычного журналиста не предстает перед зрителем, как человек, который разбирается в раскрываемой им теме. Гонзо-журналист исследует тему прямо во время повествования, что отражается на его поведении. В конечный сюжет попадают кадры того, как съемочная группа добиралась до интересующего их места, как менялось психологическое состояние репортера и его отношение к раскрываемой теме. Значит, составляющие вневлигвистического уровня характеризуются непостоянством и привязанностью к ощущениям репортера в данный момент времени, а не к образу безликого журналиста, отображающего действительность объективно.

Далее рассмотрим технические средства.

В отличие от традиционной журналистики, гонзо имеет гораздо менее богатый набор технических выразительных средств. Связано это с тем, что традиционные СМИ гораздо лучше оснащены технически и располагают командой обученных специалистов. Гонзо-журналистика же очень удобна для тех, кто не знает или отрицает основные правила традиционной журналистики, то есть для молодых журналистов, которые располагают лишь дешевой техникой, которая не позволяет в необходимой степени использовать выразительные средства видеорекамеры и телеэкрана. Технические выразительные средства, доступные для гонзо-журналистики также не отличаются от средств традиционной журналистики. Характерен простой, последовательный монтаж, обилие длительных, атмосферных «лайфов».

Гонзо-сюжет, в большинстве своем – это репортаж, поэтому композиция кадра остается на уровне репортажной съемки: работа без штатива (и, соответственно, «дрожащая камера»), отсутствие какой-либо постановочности (оператор никак не изменяет окружающую действительность, стремясь отобразить ее нетронутой, «такой, как есть»). События, происходящие в гонзо-сюжете, как правило, не повторяются, поэтому для оператора важна мобильность и быстрая реакция, что отражается на качестве построения композиции кадра.

Гонзо-журналистика может способствовать значительному расширению кругозора аудитории, учить ее нестандартно мыслить, рассматривать явления действительности с разных точек зрения. Более того, материалы гонзо-журналистики заставляют аудиторию не бездумно поглощать информацию, а переживать ее, в полной мере осмысливать.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Гонзо-журналистика является сравнительно молодым направлением журналистики, которое не имеет еще четко прописанных законов, правил, и недостаточно изучено в теоретическом плане.

2. Большинство средств массовой коммуникации, работающих в сфере гонзо-журналистики, функционируют в сети Интернет.

3. Антропологические выразительные средства гонзожурналистики, в отличие от журналистики традиционной, гораздо более развиты, в частности, речь, мимика, жесты, проксемика.

4. Технические средства гонзо-журналистики во многом пересекаются со средствами традиционной журналистики, различия есть, но незначительные: более разнообразные операторские приемы, большая роль интершума.

*Конференция «Ломоносов 2014»*

Также нужно отметить, что гонзо-журналистика имеет большой потенциал развития, который способен превратить ее в гораздо более серьезный вид журналистики.