

Секция «Журналистика»

Работа над контентом интернет-портала о детской литературе и журналистике

Черных Анастасия Сергеевна

Студент

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: redkostnaya@gmail.com

Интерактивные возможности, которые предоставляют современные технологии, позволяют выстраивать эффективный способ коммуникации с пользователями Интернета, объединяя их по определенным интересам или потребностям. Значительную часть времени люди проводят на тех сайтах, которые предлагают интересный и/или полезный контент. Однако в Интернет-пространстве не так легко надолго удержать человека: если контент сайта малополезен и не интересен, пользователь, скорее всего, больше не зайдет на него.

Научить ребенка читать и привить ему любовь к чтению – проблема, которая стоит перед большинством родителей. Для ее успешного решения требуется немало дополнительной информации: о методиках чтения, о детских книгах, о советах и мнениях экспертов, логопедов, психологов и других специалистов. Интернет как самый доступный способ получения информации заполнен тематическими статьями. Но как сделать сайт простым и в то же время интересным в использовании и заинтересовать посетителей портала настолько, что они будут ежедневно следить за обновлениями? Ценный контент, который сможет принести человеку реальную пользу на практике – вот ответ на поставленный вопрос.

Создание текстового и графического наполнения сайта требует высокой степени усидчивости, щепетильности и максимального понимания потребностей своей целевой аудитории. Глубокое понимание темы, способность быстро оценивать события, происходящие в выбранной тематической области, – еще одно необходимое условие, без которого сделать действительно хороший и качественный портал невозможно.

Создание и запуск интернет-проекта о детской литературе и журналистике Wonderbook.ru, которое состоялось 2 апреля 2013 года, наглядно показало, как отличается работа с медиатекстом от работы с текстами на традиционных носителях информации в целом, а также каковы особенности редактирования медиатекстов, связанных с тематикой детских книг и периодических изданий. Исследование контента за время работы сайта также выявило узкие темы в рамках заданного направления, которые более всего востребованы среди посетителей. Интернет как канал распространения информации – это пространство, где пользователю нужно предоставить ценные сведения. Темы, связанные с практическим применением знаний, необходимо максимально полно раскрывать и давать едва ли не пошаговые инструкции, как и что необходимо выполнить, чтобы получить желаемый результат. Текст не должен быть слишком объемным и пространственным: информация должна быть четко сформирована по смысловым блокам и дана в сжатой форме. Современный пользователь стремится получить максимум полезных сведений за минимальное количество времени – казалось бы, очевидный факт, однако, далеко не все интернет-ресурсы помнят об этом. Особенность родителей как целевой аудитории

ярко иллюстрирует этот принцип: много времени сидеть за компьютером у них нет. Поэтому контент сайта о детской литературе должен четко отвечать на вопросы пользователя: как научить читать (какие именно есть способы), что читать, почему именно это надо читать и что именно говорят специалисты в этой области. Только так можно заслужить внимание и, что немаловажно, доверие к ресурсу и к той информации, которая на нем публикуется.

Литература

1. Белски Скотт. Воплощение идей. М. – 2013 г.
2. Левин А. Создаем сайт быстро и качественно. С.-Петербург – 2012 г.
3. Майкл Хайятт. Платформа: как стать заметным в Интернете. М. – 2013 г.
4. Уолтер Аарон и Маркотт Итан. Эмоциональный веб-дизайн. Отзывчивый веб-дизайн. М. – 2013 г.