

Секция «Журналистика»

Актуальные направления развития детского радиовещания (на примере концепции радиопрограмм для детской аудитории в возрасте от 4 до 11 лет)

Еркушова Софья Юрьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: erkusonya@gmail.com

Детское радиовещание — тема незаслуженно забытая. Последние исследования в этой области датируются концом XX века (в частности, научные труды И. А. Руденко, А. А. Шереля). Сегодня радиовещанием исключительно для детей занимается лишь одна радиостанция — Детское радио. На данный момент коммерческая направленность этого проекта очевидна, тем не менее первое время после запуска Детское радио отказывалось от рекламы и реализовывало воспитательную и образовательную функции. Контент для детей, который представляют сегодня российские радиостанции, не выполняет тех функций, которые реализовывало радио СССР. Именно поэтому мы решили предложить свои концепции передач радиостанции, ориентированной на детей.

Для того, чтобы определить область интересов целевой аудитории, мы составили описание портрета детей в возрасте от 4 до 11 лет, включая психотипические характеристики, инсайты и распорядок дня. При описании психотипических характеристик и желаний/страхов нашей целевой аудитории мы воспользовались трудами детских психологов (см. [1], [2]). Для того, чтобы составить верное расписание детей, мы воспользовались методом социологического опроса аудиторий различных возрастных групп.

Какие передачи интересны детям? Например, образовательно-развлекательные. Объединение тем соответствует интересам современных детей.

Таковыми передачами могут стать: радиоспектакли, ориентированные на разные группы целевой аудитории, основанные на произведениях классиков как отечественной, так и зарубежной литературы.

Передача «Чудо света» поможет детям изучать географию. Это могут быть документально-художественные репортажи, которые заинтересуют детей.

Важно сделать несколько передач, в которых бы обсуждались типичные проблемы детей с ровесниками. Если семья переехала в другой дом или другой город, а ребенка, соответственно, перевели в другую школу, как поступать? Что нужно делать ребенку, чтобы в новом классе его полюбили и как обращаться с новыми учителями, которые его совсем не знают — на эти вопросы детям ответят не только детские психологи, но и сами дети.

Также можно сделать передачу, благодаря которой дети будут заводить друзей по переписке. Посмотреть на нового друга удастся, только открыв письмо, в которое вложена фотография.

Передача «Пусть меня научат». Программа о профессиях, самых нужных и самых интересных. В каждом выпуске ведущая берет интервью у представителя той или иной профессии. Интервью длится не более 4 минут.

Передача «А что нам история?» Рассказы о сражениях, взятиях крепостей, о жизни в Средневековье. Ребенку будет интересно услышать, что в Венеции, например, все

нечистоты выливали прямо на улицу.

Ребенку, безусловно, необходимы новости. Нужно понимать, что идея выпуска иная, чем для взрослых. В выпуске – не больше трех новостей, все «бантики».

Рубрики – очень важный момент для радиостанции, целевой аудиторией которой являются дети. Рубрики будут выполнять роль связующего звена между сегментами эфира.

Рубрика «Столицы». Пример: столица России – Москва. Основана в 1147 году. Здесь живет почти 12 миллионов человек. Это почти как во всей Чехии!

Рубрика «А знаешь ли ты?». Пример рубрики: В Амазонке и Южной Америке водятся прозрачные бабочки. Один миллиард секунд – это примерно 37 лет. Обычное облако весит, как и двести тысяч слонов! Целое стадо!

Предложенные концепции передач могут стать основой для целого ряда программ, которые будут не только интересны, но и полезны детям, так как радиовещание сегодня не может предоставить достаточного качественного контента для детей.

Литература

1. Захаров А. И. Дневные и ночные страхи у детей. Серия «Психология ребенка». – СПб.: «Издательство СОЮЗ», 2000.
2. Радиожурналистика : учебник / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 480 с. – (Классический университетский учебник).
3. Спок Б. Ребенок и уход за ним. – Ленинград, изд-во «Машиностроение», 1990.
4. Шерель А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. / М. : Прогресс-Традиция, 2004. – 576 с.