

Секция «Журналистика»

**Профессиональная культура журналиста: теоретические аспекты
исследования**

Давыдова Александра Александровна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: sachuletka@yandex.ru

Проблема профессиональной культуры журналиста сегодня очень актуальна, в журналистской среде часто встречаются ангажированность и продажность, безграмотность, необразованность, многие СМИ грешат искажением фактов, переступанием через этические нормы с целью привлечь аудиторию, газеты пестрят орфографическими ошибками, а ведущие ТВ или радио употребляют грамматически неверные конструкции. Кроме того, в условиях всевозрастающей оперативности информации все большей проблемой становится проблема авторских прав, а именно – плагиата. Профессиональная культура журналиста – необходимое условие результативности журналистского процесса. Проблема критериев профессионального мастерства журналистов стоит сегодня очень остро: партийные критерии советской идеологии перестали быть востребованными, а новые пока только складываются. «Учитывая, что СМИ сегодня фактически узурпировали власть над умами общественности (что является исторически закономерным и вполне соответствует природе журналистики), становится совершенно очевидно, какую исключительную роль играет в настоящее время личность публициста. В связи с этим проблему критериев профессионализма можно выдвинуть в число важнейших из теоретических и практических задач науки о журналистике» [1]. Для понимания сущности профессиональной культуры журналистов необходимо четко понимать, что обозначает этот термин. Однако среди исследователей журналистики нет единого определения понятия «профессиональная культура». Так, Г.В. Лазутина и Е.П. Прохоров рассматривают профессиональную культуру непосредственно через призму этики и морали [2], В.Ф. Олешко и С.Г. Корконосенко – через творческую индивидуальность журналиста [3]. Г.В. Лазутина глубоко исследует профессионально-этические представления журналиста, выделяя несколько категорий. Ключевой из них, по мнению исследовательницы, является «профессиональный долг» – «выработанное сотрудничество журналистов представление об обязательствах перед обществом, которое сотрудничество добровольно берет на себя, сообразуясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни» [2]. Здесь имеют огромное значение и такие категории, как профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство и профессиональная честь. Рассмотрим, что входит в понятие «критерии профессионализма». К ним можно отнести такие, как уровень грамотности, скорость написания текста, творческий или коммуникативный опыт, коэффициент полезности информации, жанровое разнообразие. С.Г. Корконосенко считает, что все перечисленные пункты могут являться критериями профессионализма, потому что они входят в понятие «творческая индивидуальность» [3]. Наряду с проблемой исследования профессиональной культуры журналиста остро стоит вопрос о правилах и методах ее формирования у начинающих журналистов. Сегодня в преподавании основ профессиональной творческой деятельно-

сти журналистов образовался крен в сторону лишь общего представления о профессии и технологических приемов создания журналистских произведений – прежде всего жанровой характеристики текстов, востребованных актуальной социальной практикой. При этом оказывается второстепенным такой важный аспект образования, тесно связанный с воспитанием в целом, как формирование собственного мировоззрения молодого журналиста, его системы ценностей, образа мира, особенностей творческой самореализации. В отечественной теории журналистики параллельно рассматриваются несколько подходов к определению профессионализма журналиста вообще и профессиональной культуры в частности. Согласно одному из них основу профессиональной деятельности журналистов составляют творческая индивидуальность и творческие способности. Согласно второму – культура журналиста немислима без воспитания в журналисте таких нравственных качеств, как долг, честь, ответственность, совесть и т. п. Но в первую очередь в этих точках зрения можно увидеть одну общую составляющую понятий «профессиональная культура», «профессионализм», «мастерство журналиста» – это личность самого журналиста, что должно ставиться во главу угла при изучении профессиональной культуры современных журналистов.

Литература

1. Дмитровский, А.Л. Смысл творчества и критерии мастерства в журналистике (философско-антропологический подход) / А.Л. Дмитровский // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/smysl-tvorchestva-i-kriterii-masterstva-v-zhurnalistike-filosofsko-antropologicheskiy-podhod> (дата обращения: 12.01.2014).
2. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2000.
3. Корконосенко, С. Г. Основы творческой деятельности журналиста / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.

Слова благодарности

Автор выражает признательность доценту кафедры СМИ, кандидату филологических наук А.А. Хлызовой за помощь в подготовке тезисов.