

## Секция «Журналистика»

### Взаимодействие современных медиа с социальными сетями

*Ликарчук Юлия Олеговна*

*Студент*

*Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Донецк, Украина*

*E-mail: likarchuk93@bigmir.net*

Для постмодернистского общества XXI века характерны такие процессы, как информатизация и глобализация, которые привели к значительным изменениям во всех социальных отраслях, в частности и в социальных коммуникациях. В связи с отсутствием территориальных барьеров и неограниченностью в использовании ресурсов в сети Интернет, «человек больше не может воспринимать все мегатонны сообщений, а по правилу пошлавка только касается их поверхности, потеряв способность проникать в суть» [Дроздовский].

Конструктивный подход к анализу способов взаимодействия современных СМИ с социальными сетями позволяет рассмотреть различные явления и процессы, происходящие в обществе, под новым углом зрения, среди феноменов современной жизни выявить проблемы и способы их разрешения, что и определяет актуальность нашего исследования.

Объектом исследования выступает Русская служба ВВС, предметом — специфика взаимодействия с наиболее распространенными на территории РФ социальными сетями. Цель научной статьи — проанализировать современные информационные тенденции, которые диктуют развитие масс-медиа, сформировать единое понимание использования социальных сетей в повседневной практической деятельности журналиста, в его стремлении к формированию и отстаиванию общественного мнения.

Первые работы, посвященные виртуализации общества, представлены следующими авторами: М. Кастельс, М. Маклюэн, Э. Тоффлер. Тема возможностей СМИ в социальной интеграции исследуется С. Панченко, Е. Вартановой, Я. Засурским, А. Градюшко. Интернет и социальные сети представлены в работах И. Артамоновой, А. Балинского, В. Рябичевого, А. Мелешенко. Обзору теоретических подходов, играющих для нас первостепенное значение, посвящены работы Д. Дроздовского, В. Ризуна.

Каждый из исследователей соглашается, что социальные сети представляют собой ядро так называемых «социальных медиа». Так, В. Ризун указывает на изменение природы коммуникативного процесса в них, когда «коммуникатор внутри соцсети одновременно выступает и коммуникантом, и коммуникатом» [Ризун]. Поэтому перед журналистикой возникает важная проблема нахождения таких подходов к предоставлению информации, которые в неограниченном ее потоке в системе Интернет помогли бы рядовому гражданину свободно ориентироваться в нем, развивать критическое мышление, способствовали выработке иммунитета к манипулятивным воздействиям медиа-текстов. Примером качественного подхода в отображении действительности является Русская служба ВВС.

С целью исследования специфики взаимодействия обратимся к контент-аналитическому, сравнительно-описательному и дискурсивному методам исследования. В ходе исследования журналистские материалы проанализированы нами на предмет: представленности / непредставленности в наиболее популярных социальных сетях, использования

основных способов взаимодействия с социальными сетями и выработки новых, характерных только для данного вида масс-медиа.

Русская служба ВВС официально представлена в таких социальных сетях, как «Facebook», «Twitter», «Youtube», «Google+», «ВКонтакте» и «Livejournal». По количеству подписчиков первые позиции занимает «Twitter» - 162 тыс. Далее следует «Google+» и «Facebook» с количественными показателями соответственно 150 и 117 тыс. участников. Кроме анонсов передач и собственных статей, читателям предлагается в режиме он-лайн прокомментировать произошедшие события, стать участником ряда социальных проектов, голосований и конкурсов. Собирая в среднем до 150 комментариев, события на страницах соцсетей ВВС дублируются. Так, статьи «В Киеве события развиваются молниеносно», «Пилот-угонщик направил рейс из Эфиопии вместо Рима в Женеву», «Полностью российский пьедестал в лыжном марафоне» и др. представлены в «Facebook», «ВКонтакте», «Google+» и «Twitter». В данном аспекте реализуется основной способ взаимодействия с соцсетями как с интегрированными лентами новостей.

Использование социальных сетей в качестве источника получения информации является следующим способом взаимодействия. Из более 2500 проанализированных материалов за 2014 год, в трети из них упоминалось использование журналистами социальных сетей. Так, в материалах «По делу об избииении депутата Худякова арестованы двое», «Суд не отпустил Урлашова из СИЗО» представлены комментарии очевидцев и просто неравнодушных граждан, оставленные в «Livejournal».

Качественно новый подход во взаимодействии с социальными сетями был предложен сотрудниками ВВС, которые при подготовке контента для одной социальной сети используют возможности другой. Речь идет о «Livejournal», в которой Русская служба ВВС предлагает читателям публиковать собственные фото- и видеорепортажи. Это позволяет взглянуть на события глазами очевидцев, а наиболее интересные сюжеты перепроверить, доработать и представить читателю в других социальных сетях и на сайте службы. Так, к примеру, информацию об организации пресс-тура для блогеров в Московский государственный технический университет гражданской авиации журналисты ВВС узнали из сообщения, оставленного пользователем *deletant* на «Livejournal», благодаря чему смогли предоставить массовому читателю подробный репортаж с места событий.

Таким образом, на современном этапе развития Русская служба ВВС использует социальные сети как минимум в трех аспектах: в качестве инструмента журналиста для создания собственного контента, в качестве инструмента для создания и распространения информации и в качестве инструмента для поиска и доступа к информации. Взаимодействие масс-медиа с социальными сетями позволяет в полной мере реализовать информационную и интеграционную функции журналистики. Благодаря социальным сетям у СМИ появился новый способ краудсорсинга и сетевого сотрудничества при сборе и анализе информации для подготовки материалов.

## Литература

1. Дроздовский Д. Памяти Жана Бодрияра: <http://www.vsesvit-journal.com/>
2. Ризун В. Природа и структура коммуникативного процесса: <http://journlib.univ.kiev.ua>

*Конференция «Ломоносов 2014»*

**Слова благодарности**

Искренне рада впервые принять участие в данной конференции!