

Секция «Журналистика»

«Жанровое своеобразие общественно-политической газеты "Зауралье" (г. Троицк, 1907 г.)»

Шамсутдинова Юлия Фаритовна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: Ju.Shamsutdinova@gmail.com

Понятие «жанр» используется во многих сферах жизни общества, в частности, в сферах литературного и журналистского творчества и определяется по-разному. Мы придерживаемся точки зрения А.А. Тертычного [2], который считает, что «под журналистскими жанрами подразумеваются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками».

Сегодня существует несколько подходов к классификации жанров журналистики. Классификация жанров, предложенная профессором И.Б. Голуб [1], является, на наш взгляд, наиболее приемлемой. К информационным жанрам она относит заметку, репортаж, отчет, интервью, хронику, обозрение, к аналитическим – статью, корреспонденцию, комментарий, рецензию и обзор, а к художественно-публицистическим жанрам – очерк, фельетон и памфлет.

Нами предпринята попытка исследовать газету «Зауралье», выходившую в г. Троицке в начале XX века. В ходе исследования было проанализировано 39 материалов газеты.

Начало XX века было для города Троицка, культурного центра Южного Урала, принадлежавшего в то время Оренбургской губернии, временем зарождения периодических общественных и литературных изданий. В его типографиях печатались не только газеты, но и журналы. Примечательно, что в 1911 году в Троицке стал издаваться первый в мире журнал на казахском языке «Ай-кап».

«Зауралье» – общественно-политическая газета, выходившая ежедневно. Редактором газеты был П. Зиссер, корректором – всемирно известный метеоролог Л. Кулик. Первый номер газеты вышел 8 марта 1907 года, всего было напечатано 38 номеров. Цена одного номера составляла 5 коп.

Информационные жанры были представлены, прежде всего, в постоянной рубрике газеты «Городская хроника», из которой можно было узнать о создании библиотеки-читальни по инициативе мусульманского благотворительного общества, переоценке городского имущества, о регулировании местной торговли.

В рубрику «Обзор печати» попадали небольшие по объёму информационные материалы заступнического характера по отношению к оппозиционным партиям. Например, заметка из газеты «Телеграф» сообщает об аресте агитатора Кускова за хранение красной материи, дополненная комментарием о том, что к быкам и индюкам, не выносящим красного цвета, можно теперь добавить представителей отживающей бюрократии («Обзор печати», №2, 1907, с. 2).

К особенностям новостных материалов каждой из этих рубрик можно отнести назывные заголовки, ссылки на источник, цитирование, перечисление событий в их стро-

гой последовательности, а также перечисление имён присутствовавших на мероприятии.

К художественно-публицистическим материалам газеты «Зауралье» относятся фельетоны. Традиционно рубрика располагалась на третьей полосе. В одном из таких фельетонов автор направляет внимание читателей на партии октябристов и кадетов («Из дневника октябриста», №1, 1907, с. 3). В действиях рассказчика, изначально относившему себя к союзу «исконно-русских людей», усматривается нелогичность. Ассоциация, порождённая сюжетом, отсылает к проблеме неопределённости взглядов и действий буржуазных партий. Фельетоны «Зауралья» традиционны, направленность темы – внутренняя, в их основу положен курьёзный случай, комический конфликт. Под фельетонами указывалось авторство, по типу авторства фельетоны газеты «Зауралье» были монологическими.

Остальное пространство на первой, второй и третьей полосах газеты занимали материалы о политике: отчёты, доклады, воззвания к депутатам. Основными темами, которым уделялось внимание, были борьба за гражданские права, работа 2-ой Государственной думы, крестьянский вопрос.

В первых номерах газеты говорится, что редакция не обладает крупными средствами и рассчитывает на помощь со стороны лиц, «сочувствующих освободительному движению». Основным источником доходов были объявления, подать их можно было как на первую полосу, так и на последнюю. Они были рассчитаны на то, что заинтересовавшийся читатель самостоятельно разыщет автора или дополнительную информацию («Даю уроки по всем предметам за младшие классы гимназии. Спросить в чайной Шафигуллина»). В газете были материалы как политического, так и экономического характера, но большую часть дохода приносила реклама. На этом основании можно сделать вывод, что газета относится к типу универсальных изданий.

На последней, четвёртой странице номера располагалась рубрика «Телеграммы», она обновлялась информацией от Петербургского агентства и содержала сведения «о выдающихся событиях в Государственной думе». В рубрику «Смесь» попадали рассказы о незначительных, но в то же время достойных внимания происшествиях, разъяснения, стихотворения, а также цены хлебного и менового двора, расписание поездов, реклама магазинов (реклама торгового дома братьев Яушевых на Нижнем базаре), благодарности. Таким образом, рубрика «Смесь» в газете выполняла не только развлекательную, но и информационную (справочную) функцию.

Как можно заметить, больше всего внимания редакция «Зауралья» уделяла информационным жанрам. Основной тематикой издания была политическая, ориентированная на интересы трудящихся. Примечателен тот факт, что несмотря на пристрастность и «большевистский уклон» в подаче информации, в газету писали и подавали объявления самые различные слои населения, в т.ч. горожане, занимавшиеся торговлей. Так или иначе, тексты общественно-политической газеты «Зауралье» выполняли не только информационную, но и воздействующую функцию, газета решала основную задачу «пробуждения сознания» жителей Троицка и его окрестностей.

Литература

1. Голуб И.Б. Новый справочник по русскому языку и практической стилистике: учебное пособие. М., 2008.

2. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати:
<http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю (к.пед.н., доцент Надежда Константиновна Поляева), Троицкому краеведческому музею и лично Светлане Рамазановне Нурмухаметовой