

## Секция «Журналистика»

### Карл Маркс – редактор «Рейнской газеты» *Чернецкий Петр Петрович*

*Аспирант*

*Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики,  
Ростов-на-Дону, Россия  
E-mail: web@krestianin.biz*

1 января 1842 года в Кельне вышел первый номер «Рейнской газеты».

Несмотря на то, что в тот момент Карл Маркс тогда жил в Бонне, он знал о запуске новой газеты, и сразу же начал с ней сотрудничать. Немецкий мыслитель, занимавшийся до этого в основном вопросами абстрактной философии, теперь столкнулся с практической журналистикой [3].

До того, как создать целостное социалистическое учение, Карл Макс еще не имел полностью сформировавшегося мировоззрения и стоял на позициях борьбы с феодализмом «под знаменем революционной демократии» (Кучерова, 2000, с. 42), и «первым оружием борьбы» (там же) для Маркса как раз стала «Рейнская газета».

С приходом в газету Маркса, издание, как отмечает Г.Э. Кучерова, обрело революционно-демократическое направление [2]. Газета превратилась из провинциальной в национальное политическое издание.

Уже в октябре 1842 года Маркс стал главным редактором «Rheinische Zeitung». Находясь у руля издания, он добился значительных успехов – газета выходила неслыханным по тем временам тиражом в 3400 экземпляров.

Таким успехам способствовали революционные взгляды Карла Маркса на журналистику. Важно отметить, Маркс-журналист выступил как идейный оппонент Гегеля, хотя с 1837 года он был его сторонником [4]. Гегель считал, что в общественном мнении часто проявляются мнения случайные, в том числе ошибочные и невежественные. Поэтому общественное мнение заслуживает не только уважения, но и презрения, так как в нем истинное постоянно сталкивается с ошибочным. Следовательно, он исключал необходимость обращаться к общественному мнению как к абсолюту. В этом главное отличие убеждений Маркса от убеждений Гегеля – немецкий родоначальник научного коммунизма возводил народное мнение в абсолют и свободу слова поэтому считал необходимой.

Маркс начал сотрудничество с «Рейнской газетой» с публикации серии критических статей «Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания» 5 мая 1842 года [1].

Тем не менее, первой журналистской работой Маркса того периода можно считать «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции», (написана 10 февраля 1842 года), которая не была опубликована в периодике.

Новая инструкция запрещает критику и «нападки» на отдельные классы. Но тогда, уверен Маркс, пресса не сможет выполнять одну из своих главных задач – народный контроль действующей власти.

«Действительным, радикальным излечением цензуры было бы её уничтожение, ибо негодным является само это учреждение, а ведь учреждения более могущественны, чем люди» (Маркс, 1955), - уверен Маркс.

Материал «Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания» (написана в апреле 1842 года, опубликована 5 мая) должен рассматриваться в непосредственном единстве с предыдущей работой.

Информационным поводом к публикации данного материала послужил выход новой цензурной инструкции, повлекшей за собой формальное послабление ограничений печати в Германии.

Маркс, защищая свободу печати, высказывает одну из своих главных идей того периода: «Сущность свободной печати — это мужественная, разумная, нравственная сущность свободы. Характер подцензурной печати — это бесхарактерное уродство несвободы, это — цивилизованное чудовище, надушенный урод» (там же).

Последний материал, на котором необходимо остановить внимание в рамках обзора журналистской деятельности Маркса в «Рейнской газете» - «Оправдание мозельского корреспондента». Данная работа была написана между 1 и 20 января 1843 года.

Автор называет печать многосложным организмом, а корреспондента — его частичкой. И этот живой организм при постоянном и постепенном, ничем не стесненным движении, сможет «раскрыть всю правду в целом» (там же).

Автор высказывает другую интересную мысль: журналисты должны быть анонимными, так как «анонимность превращает газету из сборного пункта многих индивидуальных мнений в орган единого разума» (там же).

Маркс идет еще дальше и предлагает анонимность не только в отношении журналистов, но и чиновников, так как «печать обязана раскрывать общее положение вещей, но не должна, по нашему мнению, доносить на отдельных лиц» (там же). Исключения составляют те случаи, когда название определенных лиц может предотвратить общественное зло.

Печать, по мнению Маркса, может привлечь всеобщий интерес к частным проблемам и помочь их разрешить.

Печать есть особый элемент «с головой гражданина государства и с гражданским сердцем» (там же). И она, в отличие от официальных докладов, имеет способность говорить не только официальным скучным языком, но и «языком жизни» (там же).

Г.Э. Кучерова отмечает, что «проводить подобные взгляды в «Рейнской газете» в 1842-1843 гг. стоило огромных усилий. И это возможно было только благодаря принципиальной политике Маркса как редактора» (Кучерова, 2000, с. 50).

Существование «Рейнской газеты» в таком виде не могли не вызвать гнев властей.

Газета Карла Маркса все время подвергалась судебным разбирательствам, а с 31 марта 1843 года ее окончательно запретили (Вороненкова, 1994, с. 110).

17 марта в «Рейнской газете» вышло заявление журналиста, направленное из Кельна за подписью «Доктор Маркс» [5]: «Нижеподписавшийся заявляет, что с этого дня он в силу существующих цензурных условий вышел из состава редакции «Rheinische Zeitung» (Маркс, 1955).

Итак, Карл Маркс, практически не имевший до этого журналистского опыта, сумел превратить провинциальную газету в полноценное национальное политическое издание.

Таким успехам способствовали революционные взгляды Маркса на журналистику. Среди прочего стоит выделить его мнение о том, что печать — это общечеловеческое достояние, она не должна обслуживать интересы отдельных социальных групп. Кроме того, печать ни в коем случае не должна использоваться в коммерческих интересах, а

также в интересах отдельных социальных групп.

### **Литература**

1. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М., 1994.
2. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.
3. Меринг Ф. Карл Маркс. История его жизни. М.: Государственное издательство политической литературы, 1957.
4. Интернет-энциклопедия «Хронос» [Электронный ресурс] / Карл Маркс. Биография – Режим доступа: [http://www.hrono.ru/biograf/bio\\_m/marks\\_karl.html](http://www.hrono.ru/biograf/bio_m/marks_karl.html), свободный. – Загл. с экрана.
5. Собрание сочинений К. Маркса и Ф. Энгельса [Электронный ресурс] / Маркс К., Энгельс Ф. ПСС. Издание второе. Т. 1. 1955. – Режим доступа: <http://lugovoy-k.narod.ru/marx/01/cont.htm>, свободный. – Загл. с экрана.