

Секция «Журналистика»

Развитие радиовещания Японии в период оккупации страны Союзными войсками в 1945-1952 гг.

Худзий Екатерина Юрьевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: katerinahudzi@yahoo.com*

С окончанием войны Япония попала под оккупацию, она не обладала государственным суверенитетом, правительство и император страны подчинялись верховному командующему Союзными войсками. Было под контролем и радиовещание страны, теперь оно использовалось как мощное средство для демократизации и демилитаризации общества, в рамках которых осуществлялось также донесение западных ценностей и культуры. Уже 10 сентября, практически сразу после окончания войны, был принят Меморандум о свободе слова и средств массовой информации. Он включал в себя положения, регулирующие содержание передач, выходящих в эфир, а также порядок освещения действий и политики Союзных войск.

Несмотря на жесткие условия осуществления своей деятельности в рамках меморандума, радиовещание в Японии начинает бурно развиваться, в том числе и благодаря инициативам подразделений, входящих в состав Союзных войск, в первую очередь, отвечающих за гражданскую информацию и образование (CIE - Civil Information and Education Section). В ноябре 1945 года станция Radio-1 становится круглосуточной. Пересматриваются стандарты программирования радиоэфира, в их основу вкладываются американские принципы организации вещания. Вводится новая система, которая предполагает деление каждого часа на блоки по пятнадцать минут каждый. Трансляции начинают осуществляться в «нон-стоп», то есть устраняются пробелы и паузы между программами. Благодаря перечисленным выше мерам появилась возможность планировать выход передач в эфир так, чтобы одни и те же программы транслировались каждую неделю в одно и то же время.

Американское влияние на работу радиовещания Японии также заметно и на тематике транслируемых в послевоенные годы передач. После 1945 года радио становится одним из основных способов развлечения жителей Японии. Это объясняет и рост количества времени прослушивания передач ежедневно (в среднем житель Японии в те годы тратил на прослушивание 4 часов 49 минут в сутки), и появление большого числа новых развлекательных программ. Среди них стоит отметить наиболее популярные *Nodo jiman* («Любительский конкурс песни»), викторины *Watashi wa dare desho* («Кто ты?») и *Niju no tobira* («Двадцать вопросов»), которые были японской адаптацией популярных американских программ. Большое внимание уделяется созданию серийных радиопостановок по образцу американских «мыльных опер». Одна из самых популярных на тот момент - *Muko sangen ryodonari* («Соседи по горизонтали и по обе стороны»).