

Секция «Журналистика»

**Локальные медиа Франции: новая формация в процессе построения
межкультурной коммуникации.**

Грязных Ирина Владимировна

Студент

СПбГУ - Санкт-Петербургский государственный университет, ВШЖиМК,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: miriale1990@gmail.com

В связи с активной сменой экономико-политических, правовых и этноконфессиональных реалий в современной Франции феномен межкультурной коммуникации становится одним из основных процессов, отображающих протекающие в социуме качественные и количественные изменения.

Межкультурная коммуникация, являясь амбивалентным процессом общения, осуществляется в условиях значительных культурно обусловленных различий в коммуникативной компетенции его участников.

Во Франции, стране, выступающей за отказ от евроцентрической политики и выдвигающей принцип взаимного уважения и равенства различных культур, изменения этноконфессионального состава населения приводят к открытой конфронтации в повседневной жизни общества. Значимое место медиасистемы в регулировании процессов межкультурной коммуникации отмечают политики, журналисты и общественность. По мнению французского социолога Д.Вольтона, «антропологический подход» к коммуникации, характеризующийся «диалогом культур», должен стать образующим как в деятельности СМИ, так и в вопросе образования и формирования общественного мнения.

Одним из основных проблемных дискурсов, рассматриваемых в контексте функционирования медиасистемы Франции, является инволюция или частичная деградация понятия коммуникации как амбивалентного процесса общения между сторонами, основой для которой должно становится демократическое сосуществование всех акторов и их взаимодействие на базе общих социокультурных ценностей.

В настоящее время, коммуникационный процесс предполагает под собой передачу каких-либо данных посредством технических каналов, при этом в вопросе межкультурной коммуникации (как экономико-политическом, так и этноконфессиональном) национальные СМИ выполняет роль посредника и поставщика информации.

Недостаточное информирование о социокультурных различиях в обществе вызвано политическими и экономическими особенностями функционирования прессы Франции. По оценке экспертов, чаще всего современная практика медиафреймов формирует отношение аудитории национальных СМИ к событиям, происходящим в пригородах, как к бунту социального неравенства, опуская значимость подобных проблем и особенностей поликультурного общества во Франции. В силу чего повестка дня основных общественно-политических национальных изданий не совпадает с тем, что происходит в реальности. Как следствие, можно наблюдать в последние годы резкое увеличение «локальных» или изданий пригородов, таких как «BondyBlog», «Lesindivisibles», «Poteapote», целью которых является полное и объективное освещение событий пригородов, межэтнической тематике и правовым аспектам существования эмигрантов во

Франции. Почти все они - это явления гражданской журналистики, где основным акцентом становится признание многообразия культур и их равенства.

Издания пригородов в силу экономических факторов в большой степени существуют в сетевом пространстве. Отчасти это связано с отсутствием финансовой поддержки со стороны государства, отчасти — с возможностью мгновенного доступа к информации как работников редакции, так и читателей блогов.

Данные издания ориентированы, по большей части, на мало востребованный сегмент новостного рынка — местные новости и освещение социального неравенства. Локальные СМИ во Франции являют собой пример эффективного механизма осуществления межкультурной коммуникации, когда акторы являются равными как в социальном, так и в психологическом плане субъектами отношений.

Так, в ходе функционирования изданий «пригородов», наблюдается активный перенос виртуального процесса коммуникации в реальное пространство. На базе локальных блогов создаются школы для молодых журналистов, любительские театры, группы юридической помощи. В данном случае можно говорить об осуществлении феномена «антропологического подхода» к межкультурной коммуникации, о консолидации различных этноконфессиональных общностей, их демократическом сосуществовании и интеграции.

Таким образом можно сказать, что локальные СМИ во Франции являются продуктом гражданской инициативы и представляют собой не только пример синтеза традиционного СМИ и сетевого издания, но и становятся новой формацией в процессе построения межкультурной коммуникации.

Литература

1. Данилова Ю. С. Политика демократического мультикультурализма во французской прессе. Санкт-Петербург, 2011.
2. Volton D. Demain, la francophonie. Pour une autre mondialisation. Paris, 2006.
3. Sedel J. Les médias et la banlieue. Paris, 2013.