

Секция «Журналистика»

Развитие печати Испании в постфранкистское тридцатилетие (1975 – 2005 гг.)

Мудрик Светлана Владимировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: slav-yan-ka@list.ru

Испанская печать представляет собой интересную для изучения и достаточно сложную систему, которая все еще хранит на себе отпечаток недавнего прошлого. На примере медиасистемы Испании раскрывается специфика формирования поставторитарной системы СМИ в демократизирующихся обществах. Положение испанской прессы считается непростым ввиду особой политической ситуации: закат политической и экономической системы франкизма, переход к качественно иным принципам функционирования и пересмотр отношений с властью и обществом.

В XX веке Испания пережила периоды потрясений, революций, гражданской войны и многолетнего авторитарного режима. Движение к демократии началось лишь в 1975 году, после смерти диктатора Франсиско Франко. Испанские средства массовой информации при авторитарном режиме активно использовались для формирования общественного мнения и пропаганды проводимых политических курсов [1]. Жесткий контроль со стороны правительства за общественно-политическим сектором информации осуществлялся посредством цензуры. Однако после 1975 года все кардинально меняется: СМИ становятся общественным институтом, обеспечивающим включенность граждан в политический процесс [5]. Формируя повестки дня, отражающие наиболее значимые общественные проблемы, СМИ осуществляют контроль за властью, способствуют взаимодействию всех участников социально-политических процессов, добиваются максимально широкого представительства интересов граждан.

На начальном этапе демократизации (1976-1978 гг.) в Испании появляются общественно-политические издания, внедрившие демократические практики функционирования. Эту нишу, в частности, заняли «Эль Паис» (El País), «Авуй» (Avui), «Диарио 16» (Diario 16) и некоторые другие издания. Они с первых же выпусков заявили о своей приверженности новым для испанской журналистики демократическим практикам, активно участвовали в распространении демократических ценностей и организации диалога между властью и обществом по обсуждению нового политического курса. Эти газеты влияли на изменения не только в политическом строе, но и в самой журналистике. Остальные издания, начиная терять аудиторию и прибыль, либо адаптировались к новым конкурентным реалиям, либо исчезали.

В период с 1984 по 1994 печать Испании в целом сохраняет устойчивое состояние. Канула в историю «золотая весна» испанской журналистики, когда в период с ноября 1975 по июнь 1978 наблюдался резкий скачок в сфере издательского дела [3,4]. В течение этого времени появилось более 110 новых изданий различного стиля и периодичности, которые столь же стремительно и исчезли, не оставив, за редким исключением, сколь-нибудь заметного следа в национальной периодике.

В это же время начинают формироваться и укреплять свои позиции отдельные информационные группы. К ним относятся, прежде всего, «Промотора де Информасьонес» («Приса») с ее влиятельной газетой «Эль Паис». Начав в 1976 году с издания газеты «Эль Паис», «Приса» постепенно превратился в мощный информационно-издательский комплекс Испании, в то время как сама «Эль Паис» стала бесспорным лидером испанской прессы [2]. С момента своего основания газета работает в соответствии со строгими профессиональными правилами, которые основываются на установленных формах подачи информации, плюрализме и свободе мнений и неизменно высоком качестве печатной продукции.

В 2001 году финансовое состояние испанских средств массовой информации опять ухудшается, им не удается избежать рецессии, затронувшей весь Запад. Теперь и благополучные мультимедийные группы вынуждены прибегать к режиму жесткой экономии: «Группа «Приса», в частности, попыталась осенью 2001 года активно использовать кадровые и организационные возможности, провела радикальную реструктуризацию концерна и кадровую перестановку. Группа «Телефоника» и ее новый руководитель Сесар Алиерта пытаются освободиться от значительной части СМИ, находящейся под ее контролем или с ее участием (Антиена-3, «Виа Дигиталь», «Эндемоль», «Онда Серо», «Лола Фильмз», радио и телеканалы в Аргентине). Алиерта справедливо считает их непрофильными и даже тормозящими факторами в реализации долгосрочной стратегии группы (мобильная и традиционная телефония, Латинская Америка)».

На рубеже XX–XXI веков испанский медиарынок стал одним из самых значимых явлений в европейской печати, несмотря на то, что его развитие сильно отличалось от общих тенденций развития печати.

Постфранкистское тридцатилетие – это время переформулирования отношений власти, СМИ и общества. Испанская пресса достаточно быстро обретает свободу и возможность осуществлять свои функции, и от обслуживания интересов власти переходит к служению интересам общества.

Разрушение авторитарной информационной системы франкистского режима привело к информационному взрыву и появлению значительного числа новых периодических изданий. Нельзя обойти вниманием и тот факт, что экономический спад привел испанскую печать к кризисному состоянию. Переходный период с его законодательной неопределенностью предполагал и неопределенный статус периодики. Формируется новая медиасистема, обеспечивающая взаимодействие власти и общества.

Литература

1. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2005
2. Паисова А. Ломоносов-2002. Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых при поддержке ЮНЕСКО. Секция «Журналистика». Тезисы конференции. М., факультет журналистики МГУ, 2002. «Информационная политика газеты «El País» в системе ежедневной испанской прессы».
3. Пашков Г.Н. Вестн. Моск. Ун-та, Сер. X, Журналистика, 1980, №5; «Проблемы испанской печати».

4. Пашков Г.Н. Вестн. Моск. Ун-та, Сер. X, Журналистика, 1994, №3; «Печать Испании».
5. Пожарская С.П. Испания в постфранкистское тридцатилетие. — Академиздат-центр "Наука"РАН, 2008.
6. Мазурина Т. С. Медиасистемы в обществах переходного типа. (<http://mediascope.ru/node/559>)
7. El Pais. Libro de estilo. Madrid. (http://estudiantes.elpais.com/libroestilo/indice_estilos.htm)

Слова благодарности

Я выражаю глубокую признательность моему научному руководителю Григорию Владимировичу Прутцкову. Благодарю за проявленный интерес, профессиональную помощь и оказанную мне моральную поддержку, вдохновившую меня на данную работу.