

## Секция «Журналистика»

**Женщина в журналистике**  
**Бочарникова Алена Сергеевна**

*Студент*

*Белгородский государственный университет, Факультет журналистики, Белгород,  
Россия*

*E-mail: alenasergeevna2011@mail.ru*

Роль женщин в развитии журналистики и медиа индустрии за последние 20–25 лет становится все более заметной, привлекает внимание исследователей и практиков во всем мире.

В последние годы все чаще слышишь о феминизации журналистики. Действительно, уже можно говорить об этом процессе как об устойчивой тенденции: журналистика приобретает все более явственное женское лицо. Россию сейчас называют в числе тех стран, наряду, скажем, со Швецией, где женщины в этой профессии составляют большинство. Об этом красноречиво говорит статистика, предоставленная преподавателями факультета журналистики МГУ. Достаточно взглянуть на состав студенческой аудитории: уже более десяти лет ее гендерная пропорция составляет примерно 80/20, разумеется, не в пользу юношей.

Оказалось, что в российских СМИ женщин работает на 25% больше, чем мужчин. На уровне среднего менеджмента женщин оказалось 55,6%. Среди «больших» начальников дам почти столько же, сколько джентльменов, – 48,9%. Среди членов советов директоров российских СМИ женщины, по данным опроса, составляют немногим меньше половины – 41,7%.

Так Международная федерация журналистов опубликовала глобальный отчет "Разница в оплате труда в сфере журналистики". Исследование показало: женщины по-прежнему сталкиваются с дискриминацией в оплате труда и предоставлении социальных гарантий.

При этом в странах бывшего Советского союза, в том числе и в Украине, более 60% журналистов удовлетворены своей работой, а вот зарплата устраивает только 19% журналистов.

Процент женщин-журналистов в России неуклонно растет. Исследователи выяснили, что до Октябрьской революции женщины в журналистике были наперечет, в первые годы советской власти их было всего 10%, в шестидесятые годы – около 25%, в семидесятые – около трети, в девяностые – 37%.

Статистика показывает, что в общем числе материалов СМИ 46% были подготовлены женщинами. Согласно последним исследованиям, масс медиа уделяют женской части населения меньше внимания в онлайн-СМИ – женщины выступают героями публикаций только в 23% материалов интернет изданий.

Бытуют мнения, что "У телевидения - женское лицо" Телевидение - женского рода". Да и не только в журналистике они занимают лидирующее положение благодаря своим гармоничным мироощущением, изначальным доверием, любовью к авторитетам, метафизическим оптимизмом, стремлением избегать жестких правил и норм общения, но и в других профессиях они оказываются гораздо сильны, нежели мужчины. И это

можно доказать, рассмотрев и проанализировав творчество двух известных журналисток современности Елены Вячеславовны Масюк и Ирады Автандиловны Зейналовой. В работе представлен анализ работы этих журналисток.

### **Литература**

1. «История российской журналистики», Кузнецов, Иванова.– М.: Москва, 2007.
2. Ворошилов В.В. Результативность журналистики: конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009.
3. Игнатов Н.Г., Мотков С.И. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2007.
4. Менделеев А.Г. СМИ в современном обществе. – М., 2003.
5. Свитиц Л.Г. Профессия – журналист. – М., 2007.